



“La pasión no se hereda,
se contagia”

Martín Quiros

QUIÉN ES



MARTÍN QUIRÓS



Empresario, Autor, Speaker y consultor especialista en empresas familiares y Pymes

Con un gran legado familiar, apasionado y muy directo, Martín Quiros se ha desarrollado profesionalmente enfocando su conocimiento y experiencia en el segmento Pyme, convirtiéndose en un referente indiscutido para empresarios y empresarias de toda América Latina. En los últimos 15 años, ha capacitado a más de 15.000 dueños de Pymes de todo Latam.

Escribió junto a su padre el libro "Pasar las Riendas" sobre el traspaso generacional y es autor de "De hijos a líderes" para que los jóvenes protagonicen su propio camino en la empresa familiar.

Como socio y segunda generación en el estudio de asesoramiento con mayor trayectoria de Argentina, conoce como pocos, no solo las problemáticas, sino también los sueños y preocupaciones de los dueños de las Pymes. Esos "dolores" que los atraviesan.

Como consultor, he asesorado a miles de empresas pequeñas, medianas y familiares, ayudándolos a asegurar su crecimiento y continuidad.

@martinpyme



QUÉ HACE

CONFERENCISTA

Durante los últimos 15 años capacitó a más de 15.000 dueños de empresas de todo Latinoamérica.



AUTOR

Autor del libro "De Hijos a Líderes" y coautor de "Pasar las Riendas en la Empresa Familiar".

CONSULTOR

Socio y segunda generación en Quirós Consultores, estudio de más de 40 años de trayectoria.





CONFERENCIAS

De hijos a líderes

Puntos a tratar:

- La fórmula de la motivación.
- Autonomía y mérito.
- Estrategia para conversaciones difíciles.
- El camino de los hijos



Audiencia: Hijos, hijas y cualquier integrante de las nuevas generaciones de la empresa familiar, que aún no estén liderando.

Desarrollo: En una conferencia de 1 hora y media, se trabaja en el empoderamiento de las nuevas generaciones, para no solo generar autonomía en la empresa familiar, sino también, para potenciar el desarrollo de eso “Futuros líderes”.

La formula del éxito, no es que los hijos empiecen de abajo, sino que comiencen de a poco. Esa autonomía, les permite poder decidir sobre “su baldosa” e ir consolidando su función.

Después de esta charla, tendrán herramientas para poder encontrar su espacio, y consolidarse como empresarios, independientemente de la relación que tengan los fundacionales.



Dominio de la rentabilidad

Audiencia: Dueños, dueñas y gerentes generales.

Desarrollo: Conferencia de 1 hora 15 minutos, donde se verán claramente, cuáles son las herramientas y los recursos necesarios para apuntalar la rentabilidad en contextos adversos.

En momentos de incertidumbre, es indispensable estar preparados para enfrentar cambios vertiginosos.

Cuando el día a día se vuelve complejo, se necesitan herramientas concretas para establecer prioridades y recuperar el dominio del negocio. Tener una estrategia clara y un objetivo definido, es el primer paso para asegurar la rentabilidad.



Puntos a tratar:

- ¿Qué es la rentabilidad?
- Sesgos y errores más comunes.
- Señales de alarma.
- Claves para crecer con dominio.





De Empresa Familiar a Familia Empresaria

Puntos a tratar:

- Etapas de la profesionalización.
- Roles en la empresa familiar.
- Construir la armonía familiar y societaria futura.
- La autonomía de las nuevas generaciones.



Audiencia: Es una oportunidad única para que participen todos los integrantes de la familia -trabajen o no en la empresa- ya que a partir de este evento, tendrán una mirada mucho más sabia y comprensiva de la empresa familiar.

Desarrollo: En una charla de 1 hora y media aproximadamente, se trabajará sobre la mirada de todos los integrantes de la familia empresaria, con el objetivo de que cadauno de ellos, comprenda claramente cuál es su rol, y qué se espera de ellos.

En la empresa familiar existe un camino de posibilidades, si se logran compatibilizar las aspiraciones de la generación joven con las necesidades de la generación mayor.

En esta conferencia, Martín les mostrará cuáles son las actitudes del día a día, que construyen y consolidan la armonía familiar y societaria futura.



Los 3 sombreros del empresario

Audiencia: Dueños y dueñas de empresas.

Desarrollo: Conferencia de 1 hora 15 minutos, sumamente motivacional, donde Martín habla sobre la multiplicidad de roles que cumple el empresario, y lo que eso genera en su día a día.

La empresa representa gran parte de la vida del empresario, y si bien le da muchas satisfacciones, también resulta ser una exigencia constante.

Existe un punto, en el que todo empresario se siente atrapado en las urgencias, se encuentra usando “varios sombreros en simultáneo”, que le quitan tiempo de su vida personal, y no le permiten ir tras los sueños que todavía quisiera cumplir.

Encontrar un equilibrio es fundamental para poder trazar un plan de acción efectivo y para disfrutar de su profesión.



Puntos a tratar:

- Recuperar el placer de dirigir la empresa.
- ¿Cómo tomar decisiones en épocas turbulentas?
- Multiplicidad de roles del empresario.
- Ponerle límites a la empresa.





Primero lo primero

Puntos a tratar:

- A mayor calidad de vida, más capacidad empresarial.
- Preocupaciones mas frecuentes.
- ¿Qué quiero y qué no?
- Convertir las diferencias en fortalezas.



Audiencia: Dueños y dueñas de empresas y aquellas personas que estén liderando distintas áreas del negocio.

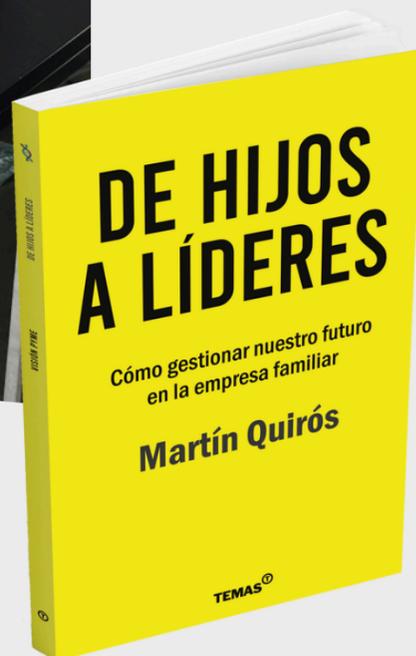
Desarrollo: Conferencia de 1 hora y media, con alto nivel de interacción de los participantes.

Un charla desafiante e inspiradora en la que Martín, muestra que no todo se trata de satisfacer las demandas del negocio: Hay una vida mas allá de la empresa.

Es indispensable reconocer cuándo detenerse y poder priorizar el cuidado personal, no solo para preservar el bienestar, sino para que también se pueda impulsar la capacidad de liderar con mayor eficacia.

Cuando una empresa es dirigida por más de un socio, las diferencias pueden ser transformadas en oportunidades, para no solo cuidarse mutuamente, sino también potenciar las fortalezas de cada líder. Establecer prioridades claras es clave para avanzar con propósito. Esto no solo ayuda a mantener un rumbo definido, sino también a optimizar el tiempo y las habilidades, mientras se redescubre el poder transformador que cada empresario tiene en su interior.

LIBROS

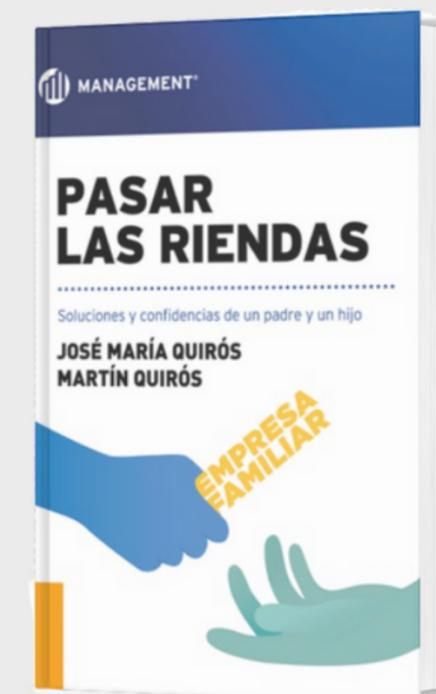


De hijos a líderes

¿Algunas veces se pregunta por qué está en la empresa familiar? ¿Le cuesta encontrar su lugar y lograr que la generación mayor lo respete? Este libro muestra cómo elegir y transitar su propio camino. Y, si tiene el sueño de llegar a ser el futuro líder de la empresa, le brinda una manera concreta de empoderarte, aunque la generación mayor sea difícil y no le allane el camino. Con un conocimiento profundo de lo que viven los jóvenes cuando ingresan a la empresa familiar, De hijos a líderes transmite ánimo, valor, consejos inteligentes y un mapa concreto para transformarse en líder.

Pasar las Riendas

El desarrollo de los hijos en la empresa familiar del fundador o la fundadora no es fácil. Los hijos sienten que no les dan espacio para mostrar aquello de lo que son capaces, y los padres no se animan a poner en sus manos lo que tanto les costó conseguir. La falta de motivación, los sermones y conflictos aparecen en escena al poco tiempo del ingreso de los hijos. Este libro muestra la mirada de las dos partes, acá no hay víctimas ni villanos. En la empresa familiar, cada uno de los actores contribuye de manera diferente a la relación y, aunque no pueda cambiar al otro, puede modificar sus propias acciones para que finalmente vaya cambiando el vínculo. Con recursos prácticos y mensajes claros, José María Quirós y Martín Quirós, padre e hijo, ambos empresarios, te muestran que el desafío de la empresa familiar vale la pena y que es posible transitar este camino de manera mucho más segura y placentera para cada uno de sus protagonistas.



Algunas conferencias



Recuperar el placer de dirigir la empresa



Empresa Familiar



Primero lo primero



ALGUNAS ORGANIZACIONES CON LAS QUE TRABAJÓ





Martín Quirós



@martinpyme