

:plurum



Jose Miguel Caro

Chief Happiness Officer de Plurum

- ◆ **Socio fundador y Chief Happiness Officer de :plurum**, firma especializada en Gestión de Talento Humano, Felicidad y Bienestar Organizacional
- ◆ **Ingeniero Industrial** de la  **Universidad Pontificia Bolivariana**
- ◆ **Magíster en Gestión y Dirección de personas** en el  **Madrid, España**
- ◆ **Certificado en Science of Happiness at Work** en el  **iOpener Institute** Oxford, Inglaterra
for people & performance
- ◆ **Consultor desde 2004** y experto en Sistemas de Recompensa, Felicidad, Bienestar, Transformación Cultural y Experiencia al Empleado
- ◆ Reconocido como **uno de los**  **HRinfluencers** en el **Top 10 en Colombia y Top 100 en Latinoamérica**
POWERED BY GOintegro
- ◆ **Speaker** a nivel nacional e internacional
- ◆ **Docente de posgrado en diferentes universidades** de Latinoamérica e instituciones académicas como:
  **Universidad del Rosario**
 **Universidad Autónoma de Occidente**
 **UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA**
 **UNIVERSIDAD NEBRIJA**
 **FUNDACIÓN UNIVERSITAS**



Autor del libro:

“Zanahorias con convicción” (2020)



MARATONISTA

Maratón de Chicago

850

Empresas impactadas

2.850 Estudiantes han pasado por su cátedra

OCENSA



Knowledge grows

PREVISORA
SEGUROS

unicef

Fogafín
Fondo de Garantías de Instituciones Financieras

Avianca

DIAN

SAP

BODY
TECH

ZURICH

fna
AHORRO

Fiduoccidente
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.

Comfenalco
CARTAGENA

DHL



Colsubsidio

COLPATRIA
CONSTRUCTORA
Todo es Posible

CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN

LR
LA REPÚBLICA

Clínica del
Country

Comfandi

ANDRITZ

ecopETROL

ODL
Oleoducto de los Llanos Orientales S.A.

3M

BANCO
NACIONAL
DE PANAMA

enel

Cámara
de Comercio
de Bogotá

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAIS

Lerapan

Clínica
Imbanaco
Grupo Quirónsalud

BAYER

CEMEX

esenttia
Polipropileno, Polietileno
& Masterbatch

GRUPO
SACSA

Grupo Coomeva

Avantel
LTE PRO

CANAL RCN
nuestra tele

expreso
brasilia s.a.

SANOFI PASTEUR

GEOPARK
CREATING VALUE AND GIVING BACK

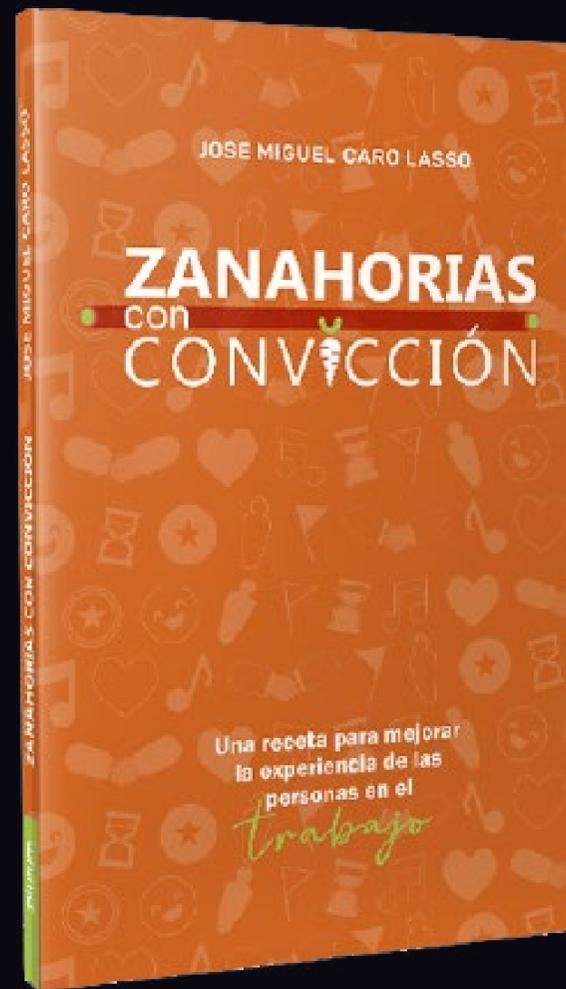
ariadna
communications group

oxoHotel
OPERADOR HOTELERO

Mundo Mujer
El Banco de la Comunidad



**CONFERENCIAS
WEBINARS
WORKSHOPS**



Conferencias personalizadas

Contenido a la medida del cliente a partir de su libro

Zanahorias con convicción:

Una receta para mejorar la experiencia de las personas en el trabajo

Temáticas abordadas:

- 1 De la transacción a la convicción; los estados del compromiso personal en el trabajo
- 2 Hacia un Talento Humano Saludable; alineando el Tener, el Hacer y el Sentir, para la construcción de un escenario de bienestar y felicidad
- 3 Las personas como el núcleo de la organización; necesidades vitales para una experiencia sostenible en el trabajo
- 4 El nuevo CORE del negocio: Confianza, Orgullo y Reconocimiento
- 5 De lo romántico a lo productivo del bienestar, creando un entorno seguro y sostenible
- 6 10 condimentos para el bienestar personal en el trabajo y en la vida

¿Qué busca?

- ◆ Explorar la realidad en el entorno de trabajo y otorgar herramientas a las personas hacia la construcción de un escenario de bienestar y felicidad como base del éxito y la sostenibilidad organizacional.
- ◆ Resignificar la relación de compromiso que las personas construyen con su trabajo migrando de un escenario enfocado en lo transaccional hacia un entorno donde la importancia vital está en la calidad de las relaciones que se construyen.
- ◆ Elevar conciencia en las personas de lo que cada uno debe poner para vivir en un modo de gratitud y poder sacar el máximo provecho a lo que el entorno de su trabajo les ofrece.

CORe Business:

Confianza, Orgullo y Reconocimiento



Temáticas abordadas:

- 1 La realidad del trabajo y los retos impuestos
- 2 Felicidad y Resultados van de la mano
- 3 Factores que impulsan el cambio
- 4 Todos estamos comprometidos
- 5 Competencia CORe : Confianza, Orgullo y Reconocimiento
- 6 La felicidad como una decisión

¿Qué busca?

- ◆ Reconocer los estados del compromiso y cómo impulsarlo
Recorrer los tres elementos vitales que se requieren para un liderazgo ágil y cercano.
- ◆ Fortalecer a las personas para que tomen acciones hacia la creación de un escenario de bienestar y resultados sostenibles.

¿Por qué se hace?

Porque apostar por el bienestar y la felicidad de las personas es una decisión vital que impacta positivamente los resultados de la organización. Esto trasciende a la academia, la empresa y el sector público, a nivel nacional e internacional.

Personas saludables, organizaciones sostenibles

Temáticas abordadas:

- 1 Clarificando salud y bienestar
- 2 Ciclo virtuoso y la era del talentismo
- 3 Activando los AUTOS
- 4 Dónde crear experiencias decisivas
- 5 Agentes contaminantes
- 6 Cultura Intencional saludable
- 7 Ecosistema de bienestar

¿Por qué se hace?

El bienestar y la salud física, mental y emocional de los colaboradores se ha convertido en un asunto organizacional, pues está demostrado que una salud mental óptima es un factor que incide positivamente en los resultados organizacionales. Ahora bien, aunque lo anterior determina un aspecto a cuidar y tener en cuenta por parte de la organización; el cuidarla, cultivarla y mantenerla es un asunto propio e individual, en el cual cada colaborador, debe atenderla como parte de su responsabilidad consigo mismo. A través de este espacio, orientamos a ambas partes en su construcción y fortalecimiento a través de herramientas del día a día.

Camminos a recorrer en la gestión de personas

Temáticas abordadas:

- 1 Cultura intencional y humana
- 2 Experiencia de las personas
- 3 Liderazgo
- 4 Entorno BANI
- 5 Desempeño sostenible
- 6 Salud integral
- 7 DEIB

¿Por qué se hace?

Se requieren raíces muy fuertes que obligan a las áreas de talento humano a fortalecer sus habilidades, utilizar tecnología útil y que funcione para escuchar, analizar, predecir y reorientar el camino de forma ágil. Daremos un recorrido por las 7 ramas que se nutren de las anteriores raíces para gestionar de manera asertiva y sostenible a las personas.

Presencia en medios

Haz clic en las imágenes



La magia de su
DISCURSO

Experiencia a las
personas

Productividad

Comunicación

Eficiencia

Confianza

Orgullo

reconocimiento

Propuesta
de valor

Bienestar
corporativo

:plurum



Jose Miguel Caro



jmcaro



jmcarolasso



Jose Miguel Caro Lasso