

Chris
Carpentier®



Sobre Chris Carpentier

Es **Latinoamericano 100%** y siente una gran emoción de serlo. **Le fascina la multiculturalidad latina**, sus sabores, colores, olores, paisajes, diversidad **y sobretodo su gastronomía.**

Latinoamérica lo inspira y lo impulsa a promover todas sus riquezas y bondades, tanto gastronómicas como de su gente, de manera **simple y entretenida.**

A Chris le encanta utilizar **ingredientes locales** no sólo por el sabor y riqueza que le aportan a los platos, también por los **beneficios que aportan a nuestra salud.**



1.4M

FOLLOWERS



474K

FOLLOWERS



12

TEMPORADAS
MASTER CHEF

**Chris
Carpentier**



Chef



Para pensar



TV



Datos y recetas



Restaurant

Contenido

Gastronomía

Recetas
Ingredientes
Propiedades
Tips
Educativo
Restaurantes
Emprendimientos

Lifestyle

Viajes
Aventuras
Hogar y decoración
Deporte

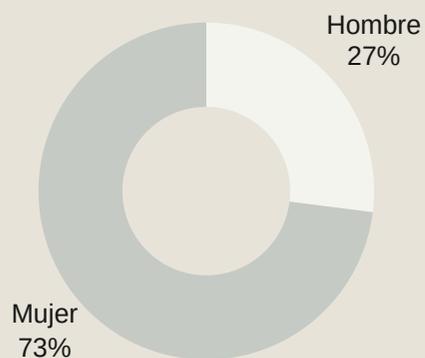
**Chris
Carpentier**

Audiencia

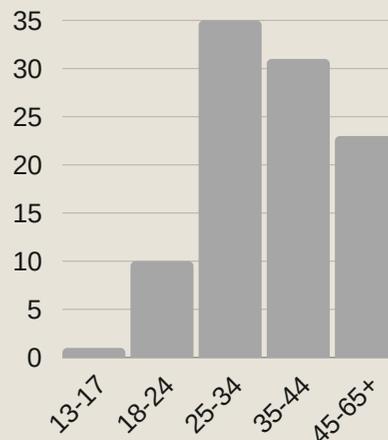
Foodies de todo el mundo

(especialmente Latam)

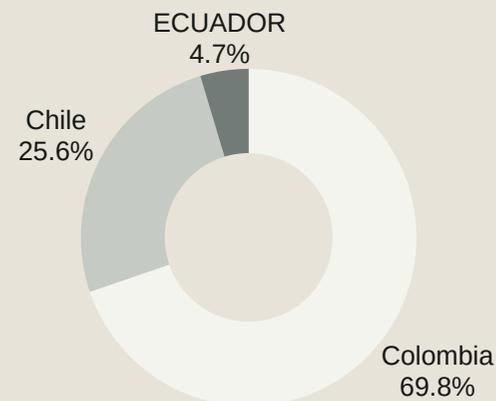
Todos aquellos que les interese la gastronomía y que quieran incorporarla a su vida diaria de manera simple, fácil y entretenida.



Género



Edad



País



Aprende a prepara como #UnChefEnCasa la entra...

June 25, 2023 · Duration 0:56

    
4948460 164571 1613 34980 38830

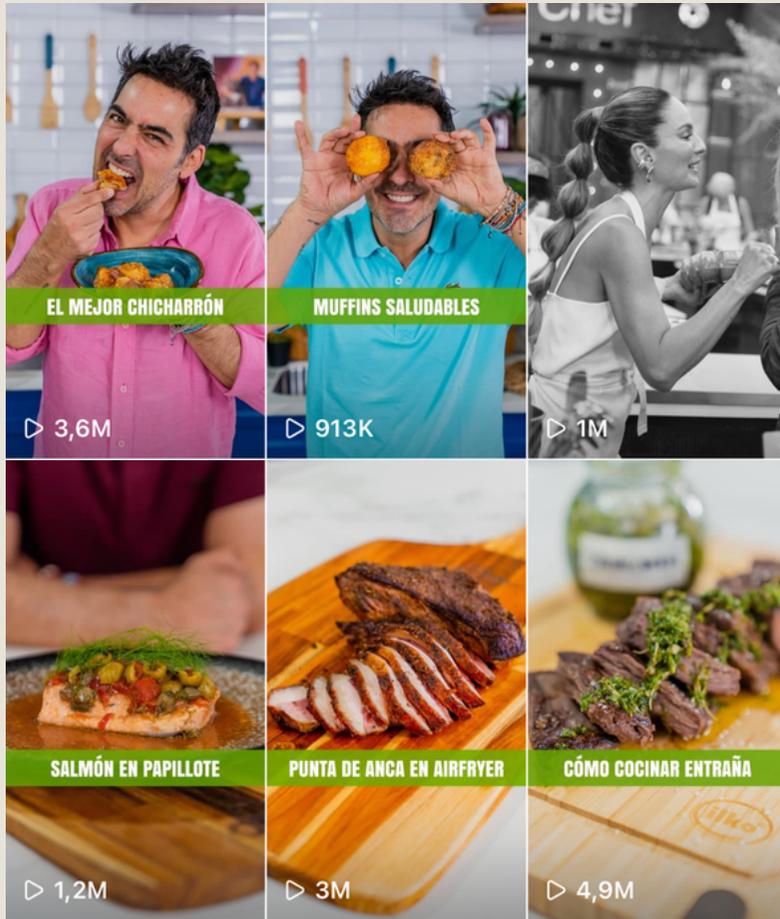


Esta receta la tienes que guardar porque queda bi...

April 22, 2023 · Duration 0:46

    
4835868 234949 2985 39544 86221

Alcance





Alcance



Data since post time: Jun 25, 2023 12:08 PM



The data was updated on 8/13/2023. ⓘ



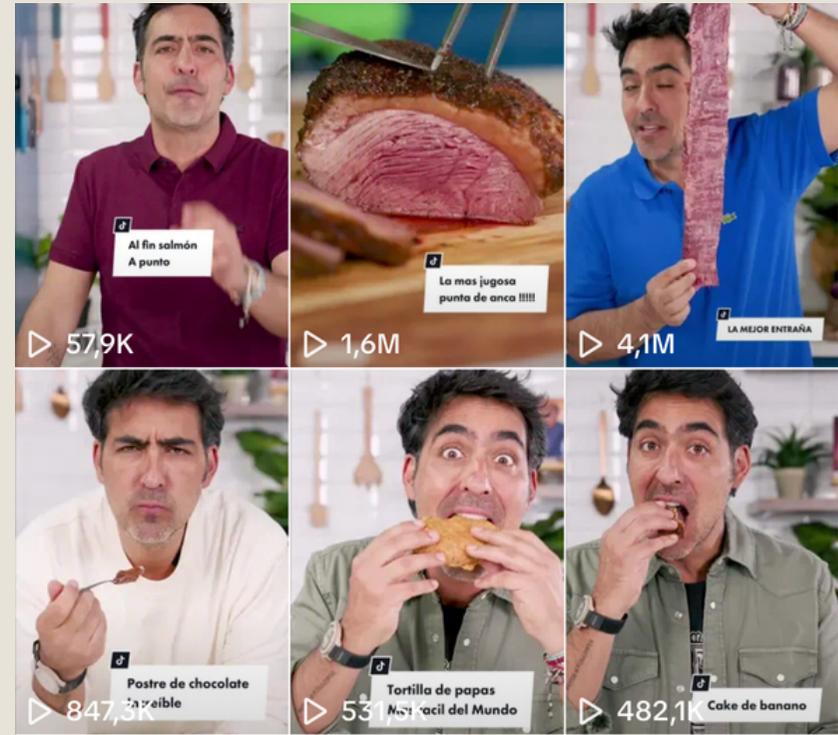
Data since post time: Apr 23, 2023 7:08 PM



The data was updated on 8/13/2023. ⓘ



Alcance



- EN LOS TALLERES VIRTUALES, LA MARCA DEBE PROPORCIONAR TODO EL EQUIPO TÉCNICO (CAMARA, LUCES, PLATAFORMA, ASISTENTE, ETC) QUE PUEDE SER NECESARIO PARA LA CORRECTA TRANSMISIÓN Y DESEMPEÑO DEL TALLER/CURSO.
- LOS PRECIOS ESTÁN EXPRESADOS EN PESOS COLOMBIANOS, NO ESTÁN INCLUIDOS EL IVA NI RETENCIONES.
- NO INCLUYE DERECHOS DE IMÁGENES PARA LA MARCA. EN DADO CASO DE QUERER LOS DERECHOS DE IMAGEN PARA LA MARCA Y PARA PAUTA TENDRA UN VALOR ADICIONAL DEL 30% DEL VALOR DE LA ACCIÓN CONTRATADA.
- EL CONTENIDO EN COLABORACIÓN SE COBRA ADICIONAL EL 25% DEL VALOR DE LA ACCIÓN CONTRATADA Y PODRÁ SER UTILIZADO UNICAMENTE DURANTE LA DURACIÓN DE LA CAMPAÑA, FECHAS ACORDADAS SEGÚN LA NEGOCIACIÓN.
- LOS PAGOS SE DEBEN EFECTUAR A 30 DIAS CALENDARIO, DE OTRA MANERA SE COBRARA UN 5% ADICIONAL MENSUAL.