



TERESA VIEJO



TERESA VIEJO

Experta en:

- Liderazgo curioso.
- Mentorización en liderazgo femenino.
- Indagación apreciativa.
- Comunicación empática (*No violenta*).

BIOGRAFÍA

TERESA
VIEJO

Escritora, periodista, **creadora del Instituto de la Curiosidad**, del **modelo Liderazgo Curioso** y de *Be Curious Project* para facilitar la búsqueda de propósito en las organizaciones. **Conferenciante, formadora y mentora de líderes y equipos.**

Licenciada en Periodismo (Univ. Complutense Madrid). Doctoranda en Psicología en Univ. Zaragoza. Formada en **Comunicación No Violenta** y Mediación (CNV) por el Instituto de Comunicación No Violenta y certificada en **Indagación Apreciativa** y Thinking Partner (coaching apreciativo). Profesora en distintas universidades, centros de negocio y Business School, posee gran experiencia en **formaciones InCompany** dirigidas a mejorar las competencias de líderes y equipos.

Directora desde hace 11 años de La Observadora, RNE. Directora de documentales y programas de tv (TVE, A3, Telemadrid, CMM). La primera mujer en dirigir un matinal radiofónico y una revista de información general (interviú) es **paradigma del liderazgo femenino en los medios de comunicación.** Creadora del podcast «Mente curiosa, mente joven» (Podimo).

Autora de **8 libros**, 4 ensayos y 4 novelas traducidas a varios idiomas -"La memoria del agua" adaptada a una serie de TVE-, el último se dirige a potenciar la curiosidad como la gran competencia del siglo XXI -"La niña que todo lo quería saber. La curiosidad, claves para una vida más inteligente y feliz". Su charla TEDx se titula "La curiosidad rejuvenece".

Forma parte del consejo editorial de MAS (Mujeres A Seguir), donde publica artículos de opinión y posee un blog llamado "La maestra de la curiosidad" en Mujer.es.

Premio Comunicadora del Año de Asociación de Empresarias y Directivas de España, ha recibido también el Premio de Honor del festival literario Aragón Negro (FAN) por su trayectoria como novelista.

Embajadora de Buena Voluntad de **UNICEF.** Embajadora de la Fundación A Víctimas de Tráfico.

CONTRIBUYENDO AL FLORECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO



Procesos de mentorización y coaching apreciativo.

Acompañamiento a mujeres directivas en su proceso de empoderamiento (*sesiones online e individuales*).



Talleres para directivas, managers y mandos intermedios.

Como reforzar el liderazgo femenino a través del mindset flexible, la comunicación indagatoria y persuasiva y el trabajo de la presencia de la líder.



Charlas y dinámicas de grupo en los equipos.

Actividades experienciales para impulsar y expandir el talento femenino en las organizaciones (*equipos directivos o mandos intermedios*).

ENTRENANDO LA CURIOSIDAD

EN LOS LÍDERES Y SUS EQUIPOS



Conversaciones poderosas y curiosidad productiva.

- El poder de utilizar las preguntas para liderar e influir.
- Técnicas para persuadir a los clientes.



Talleres de Liderazgo Curioso para grupos reducidos.

Cómo convertir la curiosidad en la gran competencia del líder, contagiándola al equipo, y activando la creatividad en la resolución de problemas. Apertura al cambio y flexibilidad ante lo nuevo.



Dinámicas experienciales en equipos directivos.

Cómo crear círculos virtuosos gracias a la cultura de la curiosidad en los equipos directivos.
Dinámicas de Indagación Apreciativa.

HACIENDO BRILLAR LA COMUNICACIÓN DE LOS LÍDERES Y SUS EQUIPOS



Talleres de Comunicación No Violenta (CNV).

- Cómo lograr un intercambio honesto y abierto en los equipos, desactivando el juicio y activando la empatía.
- Un acercamiento a la herramienta psicolingüística llamada CNV.



Talleres de Comunicación Eficaz y Persuasiva.

- Cómo puede aumentar el líder la cohesión y el engagement de sus equipos a través de la comunicación.
- Cómo captar la atención de quienes nos escuchan y empujarles a la acción.



Taller de Lenguaje Appreciativo.

Cómo centrarnos en las fortalezas y soluciones, en lugar de hacerlo en los problemas y carencias, para crear espacios de entendimiento y co-creación entre quienes trabajan juntos.

TEMAS DE CONFERENCIAS

- *La curiosidad como principal fortaleza del líder y del profesional en el siglo XXI.*
- *Curiosidad como ingrediente básico del crecimiento personal para lograr una vida plena.*
- *La curiosidad ligada a la salud y la longevidad.*
- *Cambiar la forma en que cambiamos: el poder de la Indagación Apreciativa.*
- *El don de ser mujer (el talento femenino como palanca de cambio).*
- *Abrazar con palabras: el poder de la No Violencia en tu comunicación.*

NUESTROS CLIENTES

kyndryl™

Dialprix

GALDERMA
EST. 1981



santalucía
SEGUROS

accenture

Lilly

Movistar



SANDOZ A Novartis
Division



zooplus

Cámara
de Comercio de España

GRUPO
PETROIL

JTi

ORACLE

IFEMA
MADRID

Universidad
Camilo José Cela

