



**Consultor, Docente y Conferencista
Internacional**



Alexis Socco



Medios Digitales
¿Cuál es el negocio?

¿Alguien que en el futuro será más relevante que alguien que hoy es relevante?

¿Alguien que crea contenido que será relevante en el futuro?

¿Alguien que crea contenido que será relevante en el futuro?

¿Alguien que crea contenido que será relevante en el futuro?

FLUMARKETING BOLIVIA 2019
FLUSCHOOL UTEPSA

CARTAGENA INSPIRA

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

3 de 5 OCT 2019

AS CANARIAS DIGITAL

Alexis Socco
canariasdigital.com

Curso Marketing Digital (El Salvador) marzo 2019

VIERNES 11 OCT. UTEPSA

REGISTRATE: FLUMARKETING.COM

3 SEMINARIO INTERNACIONAL FLUMARKETING URUGUAY 2019
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SPEAKER ALEXIS SOCCO

GOBIERNO

HACIA 2030: CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y SOCIALES ESTRATÉGIAS Y RETOS PARA SOBREVIVIR AL FUTURO

flumarketing.com/seminar/uruguay

¿La gente más de saber las cosas?

¿Alguien que crea contenido que será relevante en el futuro?

Medios, canales y plataformas

Dominique Wolton
Intelectual francés, especialista en medios de comunicación, espacio público, comunicación política, y la relación entre ciencia, tecnología y sociedad.

Daniel Hadad
Director de Infobae, el tercer medio online de habla hispana de mayor lectura después del El País de España y el Clarín de Argentina.

Alexis Socco
Periodista Revista Noticias (Argentina). Consultor internacional en marketing.

ADEN International Business School
Montevideo, Argentina, mayo 2019

Alexis Socco es **Licenciado en Comunicación Social** (Universidad Fasta, Argentina) y **Master en Marketing** (Escuela de Negocios Forma Select, España).

Se desempeña como consultor, docente y conferencista internacional.

Ha brindado charlas, cursos y conferencias en capacitaciones privadas, universidades, eventos y cursos de **Transformación Digital, Neuromarketing y Negocios Digitales.**

Entre otros países estuvo en Colombia, España, Perú, El Salvador, Chile, Uruguay, Bolivia, Guatemala, República Dominicana y Argentina.

Post By Santander

INNOVACIÓN BANCA RESPONSABLE EMPLEO & TALENTO NOSOTROS BUSCAR 🔍

INNOVACIÓN

Alexis Socco: “El empleo no se reducirá con la IA, se va a incrementar”



<https://santanderpost.com.ar/entrevista/alexis-socco-el-empleo-no-va-a-reducirse-con-la-ia-se-va-a-incrementar/>



- Licenciado en Comunicación** (Universidad Fasta, Argentina)
- Master en Marketing** (Escuela de Negocios Forma Select, España)
- Profesor Titular Licenciatura en Comunicación Social.** Universidad Fasta, Argentina.
- Profesor en Programa de Marketing, Innovación y Negocios Digitales (MIND).** ADEN International Business School, Latam.
- Profesor invitado en Postgrado MBA de la Escuela de Economía y Negocios, Universidad de Chile.**
- Profesor invitado en ESEN, Escuela Superior de Economía y Negocios, El Salvador.**
- Profesor invitado en Universidad Católica San Pablo, Ciencias Económicas, Arequipa. Perú.**
- Miembro de las Comunidades Flumarketing y CXLA.**

Últimas conferencias destacadas:

Congreso Emprendedor CIES y Legal Tech, ESEN, El Salvador

The image displays two promotional banners for Alexis Socco's presentations. The left banner is for the 'XXVIII CONGRESO INTERNACIONAL EMPRENDEDOR' and features logos for ESEN, Centro Emprendedor ESEN, and Sociedad de Alumnos Emprendedores. The right banner is for 'Legal Tech Summit' and features logos for ESEN and Centro Emprendedor ESEN. Both banners include the text: 'Especialista en transformación digital, neuromarketing y negocios digitales', 'Alexis Socco', 'Docente, conferencista', and 'Invitado internacional'. A small photo of Alexis Socco is included in each banner. At the bottom of both banners, it says 'Con el apoyo de: Alice Lardé, Conexión Creativa con MIPYME+Educación'. Logos for 'Global Gateway', 'Cofinanciado por la Unión Europea', and 'OEI' are also present at the bottom.

La sinfonía de la máquina, Thomson Reuters, Buenos Aires

The image is a promotional banner for a 'Master Class' on 'Inteligencia Artificial' (Artificial Intelligence). The text 'Master Class' is in a large, white, cursive font, and 'Inteligencia Artificial' is in a large, white, sans-serif font. A small circular photo of Alexis Socco is in the top right corner, with the text 'Speaker Invitado Alexis Socco' below it. The date '24 de Junio' is in a white box with a calendar icon. The times '10.30hs Argentina - Presencial Auditorio' and '9.30hs Chile - Virtual Teams' are listed at the bottom. The background features a glowing blue hand reaching out towards a robotic hand.

-Festival IA, Connecta B2B, Ciudad de Guatemala y El Salvador

IA FESTIVAL
POWERED BY CONNECTA B2B

Alexis Socco

Consultor, docente y conferencista internacional especializado en transformación digital, neuromarketing y negocios digitales

Creación de estrategias de contenidos en LinkedIn con IA

20 MARZO
Camino Real 02:00 p.m.
Salón Impacto

IA FESTIVAL
POWERED BY CONNECTA B2B

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS EN LINKEDIN CON IA

Alexis Socco

Consultor, docente y conferencista internacional especializado en transformación digital, neuromarketing y negocios digitales

NO SE PIERDA ESTA CONFERENCIA

21 MAYO
HOTEL HILTON
El Salvador

festival-ia.com

CONNECTA CONNECTA

-Congreso Sales MasterMinds, Caracas, Venezuela.

SALES MASTER MINDS
CARACAS
26 NOVIEMBRE
preparamos tu mente y tus habilidades para liderar las ventas en el 2025

Alexis Socco
El Poder del Neuromarketing para Conseguir el SI Definitivo
Argentina

CARACAS

-Congreso Internacional 'Inteligencia Artificial: Transformando la Educación y los Negocios'. Universidad Continental, Cusco, Perú



-AI Marketing Summit 2023. Panamerican Business School (Guatemala)

PBS
PANAMERICAN
Business School

**AI
MARKETING**
Summit 2023
Oct. 23, 24 y 25

ALEXIS Socco
Uno de los mayores expertos en comportamiento del consumidor en entornos digitales. Comunicador y conferencista en España y Latinoamérica.

+20
SPEAKERS
de Clase Mundial

Hacking the Future of MARKETING
Guatemala
100% presencial

- Innova TDX Summit (Medellín, Colombia)



-Marketing Conectado, Acecogua, Guatemala

ACECOGUA
ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE GUATEMALA

MARKETING CONECTADO
PARA CENTROS COMERCIALES
Descubre cómo la innovación y la persuasión se unen para transformar tu estrategia.

ALEXIS SOCCO

Consultor y Conferencista de Neuromarketing y Transformación Digital

TALLER:
Neuromarketing y estrategias inmersivas para el consumidor

24 DE OCTUBRE

7:00 AM A 1:00 PM.
LUGAR: CENTRO GERENCIAL LAS MARGARITAS, TORRE 2 4TO NIVEL MBC

PRECIO:
ASOCIADOS Q100.00
NO ASOCIADOS Q350.00
CUPO LIMITADO

PATROCINADORES:
@CASSESA sistasa
TE CONECTA

Otras conferencias:

Conferencista en Congreso Cartagena Inspira (Colombia, 2017)

Conferencista en APMKT, Rosario (Argentina, 2017)

Conferencista en Pulzo.com (Bogotá, Colombia, 2018)

**Conferencista en Byma, Paysandú (Uruguay, 2018) Conferencista
en Flumarketing (Uruguay, 2019)**

Conferencista en Flumarketing (Bolivia, 2019)

Conferencista en Congreso Canarias Digital (Tenerife, España, 2019)

Conferencista en Mercadexpo (República Dominicana, 2019)

