

building strong



connections

# PORTAFOLIO

## FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIALES

2024

carolinah

MEET  
THE TEAM

# CAROLINA HERNÁNDEZ A

Ayudo a las personas a mejorar sus habilidades de comunicación y fortalecer las relaciones con otros a través de charlas, talleres y asesorías personalizadas. El enfoque se centra en brindar herramientas y estrategias prácticas, adaptadas a las necesidades específicas de cada persona, para impulsar el éxito personal y profesional y contribuir a una vida plena en las relaciones con los demás.

Con una formación como comunicadora social y periodista, respaldada por un máster en Estudios del Comportamiento, he liderado equipos y proyectos que contribuyen al fortalecimiento de la reputación corporativa de diversas empresas.

Mi experiencia internacional, adquirida en diversos países como México, Francia, Estados Unidos y Canadá, me ha permitido desarrollar habilidades en integración de conocimientos. Además, mi trabajo en múltiples sectores, incluyendo consultoría, me proporciona una perspectiva integral para enfrentar desafíos y ofrecer soluciones efectivas en distintas disciplinas.

carolinah



building strong



connections



MEET  
THE TEAM

## JUAN PABLO RENDÓN M

A través de una visión diferente, holística y actualizada, se logran transformaciones en los equipos de trabajo, adquiriendo las habilidades necesarias para alcanzar los logros empresariales y construir ambientes laborales altamente profesionales, comprometidos y orientados al éxito.

Mi formación en Filosofía, Negocios Internacionales, Maestría en Humanidades de Ciencias Clásicas y MBA me ha permitido plasmar ideas que transforman los equipos de trabajo y generan resultados tanto a nivel personal como empresarial. Esta experiencia no solo se ha transmitido en las aulas de clase o en las conferencias impartidas, sino también en la gestión empresarial diaria en diferentes compañías del sector dentro y fuera del país.

carolinah



building strong



connections



# ALGUNAS FORMACIONES Y ACOMPAÑAMIENTOS OFRECIDOS











# *Tendencias* DEL LÍDER HOY

- Transparencia y ética
- Responsabilidad social
- Desarrollo del liderazgo
- Inteligencia Artificial
- **Comunicación efectiva**
- Coherencia entre lo personal y lo profesional
- Manejo de crisis
- Monitoreo y gestión de la reputación



Julie Sweet– CEO de Accenture  
# 15 en The annual report on the world's top 100  
Executive Leader

carolinah





# EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS CONECTADO

Las habilidades blandas son la barca que nos permite navegar situaciones complejas y generar relaciones de estima con los grupos de relación.

Pensamos en hablar pero poco en escuchar.

“El valor es lo que se necesita para ponerse de pie y hablar;  
valor es también lo que se necesita para sentarse y escuchar”.  
Winston Churchill



# LAS HABILIDADES BLANDAS

## EN EL OJO DE LAS EMPRESAS

### 76% DE LOS ENCUESTADOS

cree que las habilidades personales o prácticas serán más valoradas que los conocimientos académicos. Las llamadas soft skills -como la capacidad de hablar en público, de trabajar en equipo, de adaptarse a los imprevistos...- son cada vez más importantes en el entorno profesional.

Informe realizado por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación (Wise).

### 9 DE CADA 10 COMPAÑÍAS

lanzan iniciativas de formación para sus equipos con el fin de afrontar la falta de talento en el mercado laboral y ponerse al día en cuanto a la actualización y adquisición de soft skills entre sus empleados. Y es que el talento se erige como el eje estratégico de las compañías en el corto-medio plazo, donde las soft skills ganarán cada vez más protagonismo.

Estudio de la Fundación Princesa de Girona y KPMG, 2023.



building strong



connections



# LAS HABILIDADES BLANDAS

## EN EL OJO DE LAS EMPRESAS

### “HOY LAS EMPRESAS VALORAN

más allá de las competencias tecnológicas de los trabajadores, cada vez más, sus habilidades cognitivas, su capacidad de pensamiento crítico y creativo, de comunicación, de innovación, de autogestión y de trabajo en equipo o su habilidad para resolver problemas. Todo ello son disciplinas que no se adquieren en la universidad”.

Francisco Belil, presidente de la Fundación Princesa de Girona.

### “CONSIDERAMOS NECESARIA

una transformación profunda del sistema educativo, que conceda un mayor peso al desarrollo de soft skills y a las capacidades y habilidades tecnológicas, así como promover decididamente sinergias y colaboraciones entre el sistema educativo, instituciones y empresas».

Cristina Hebrero, socia responsable de People & Change de KPMG en España.



building strong



connections

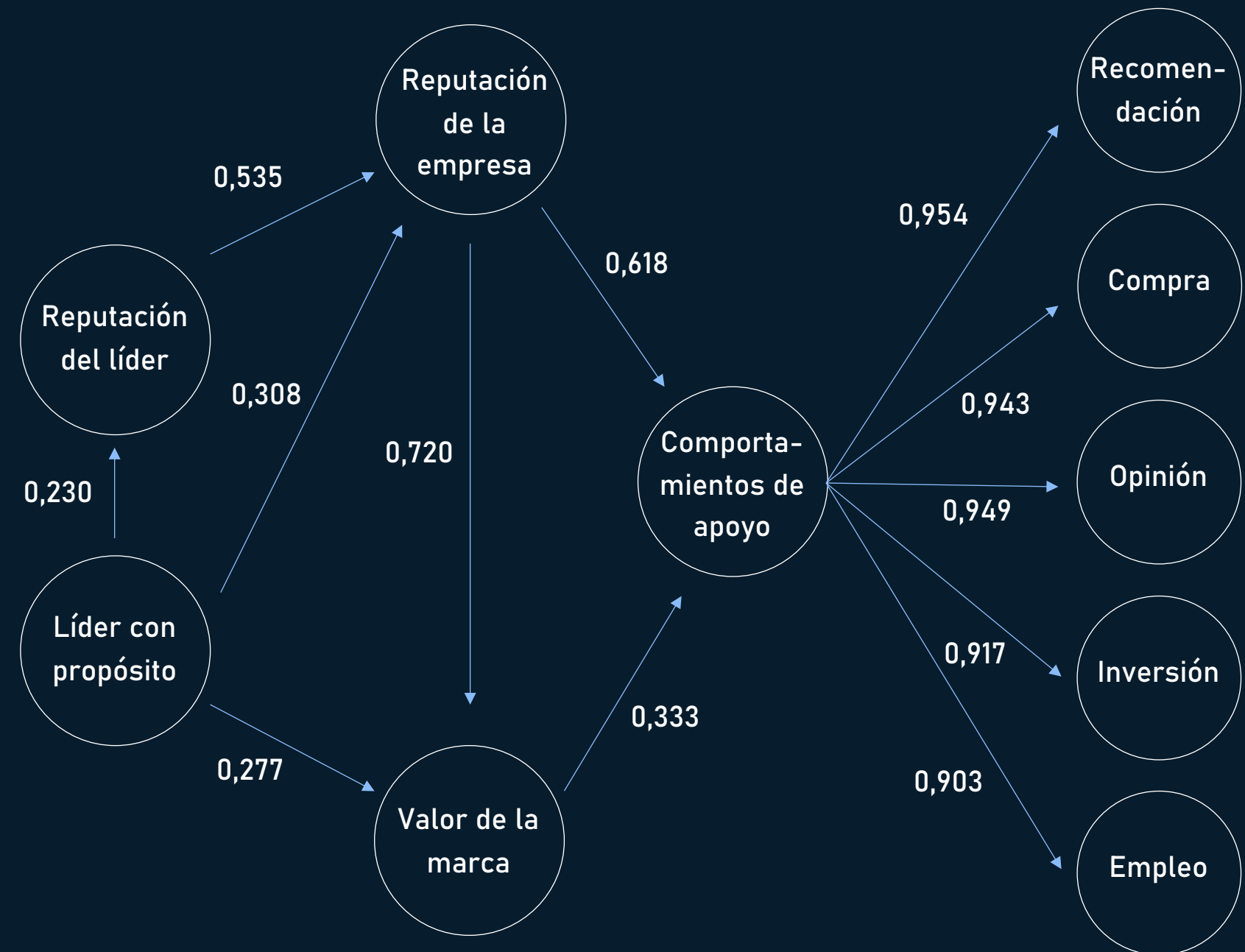




# LA REPUTACIÓN DE LOS LÍDERES APALANCA LA REPUTACIÓN DE *la empresa*

La reputación se construye sobre los comportamientos de las personas, lo que estas dicen de sí mismas (cómo se comunican) y los que los demás dicen de ellas.

## El aporte del líder a la compañía y a la marca



Fuente: Thinking Heads, 2021.



# BENEFICIOS TANGIBLES

## PARA LAS EMPRESAS

### MEJORES RESULTADOS COMERCIALES:

Los empleados con mejores herramientas comunicativas alcanzan más eficazmente sus objetivos comerciales. Un estudio de LinkedIn Learning reveló que el 57% de los líderes empresariales consideran que las habilidades de comunicación son fundamentales para el éxito profesional. Las ventas dependen en gran medida de la capacidad de construir relaciones, escuchar activamente y comunicar valor de manera efectiva.

### MITIGACIÓN O ELIMINACIÓN DE REPROCESOS:

La claridad en la comunicación ayuda a definir mejor los procesos y reduce la probabilidad de errores y malentendidos. Esto no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también mejora la eficiencia operativa. Las relaciones interpersonales más sólidas, basadas en una comunicación clara, fomentan un ambiente de trabajo más colaborativo y productivo.

### EFFECTIVIDAD EN LOS ACUERDOS COMERCIALES:

Una buena comunicación permite una mayor eficacia en los acuerdos comerciales. Los negociadores hábiles en comunicación pueden expresar claramente los términos, entender las necesidades de la contraparte y llegar a acuerdos beneficiosos para ambas partes. Esto reduce las posibilidades de conflictos futuros y asegura una relación comercial duradera.



# BENEFICIOS TANGIBLES

## PARA LAS EMPRESAS

### EQUIPOS COMPROMETIDOS Y EMPODERADOS:

Los empleados capacitados en habilidades de comunicación se sienten más seguros y valorados, lo que aumenta su compromiso y empoderamiento. Este compromiso se traduce en un mejor desempeño y una mayor lealtad hacia la empresa. Además, la mejora de sus perfiles profesionales los prepara para asumir roles de mayor responsabilidad dentro de la organización.

### RETENCIÓN DE TALENTO:

Un argumento clásico es que "peor que capacitar al personal y que se vayan, es no capacitarlos y que se queden". Invertir en la capacitación del personal demuestra un compromiso con su desarrollo profesional, lo que puede aumentar la retención de talento y reducir la rotación, ahorrando costos asociados con la contratación y la formación de nuevos empleados.

### FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL:

Una empresa enfocada en lo comercial debe estar igualmente enfocada en las habilidades de relacionamiento y comunicación. Estas habilidades son esenciales para construir una cultura empresarial sólida, donde la colaboración y la comprensión mutua son prioritarias.



# BENEFICIOS TANGIBLES

## PARA LAS EMPRESAS

### CRECIMIENTO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN:

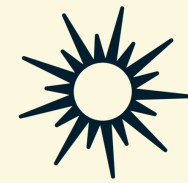
Al proporcionar estos conocimientos, se perfilan los empleados para crecer dentro de la organización. Los empleados capacitados pueden asumir roles de liderazgo y contribuir de manera más significativa al éxito de la empresa. Esto también crea un pipeline de talento interno listo para enfrentar nuevos desafíos.

### MEJORA DE LA PERCEPCIÓN SOBRE LA EMPRESA:

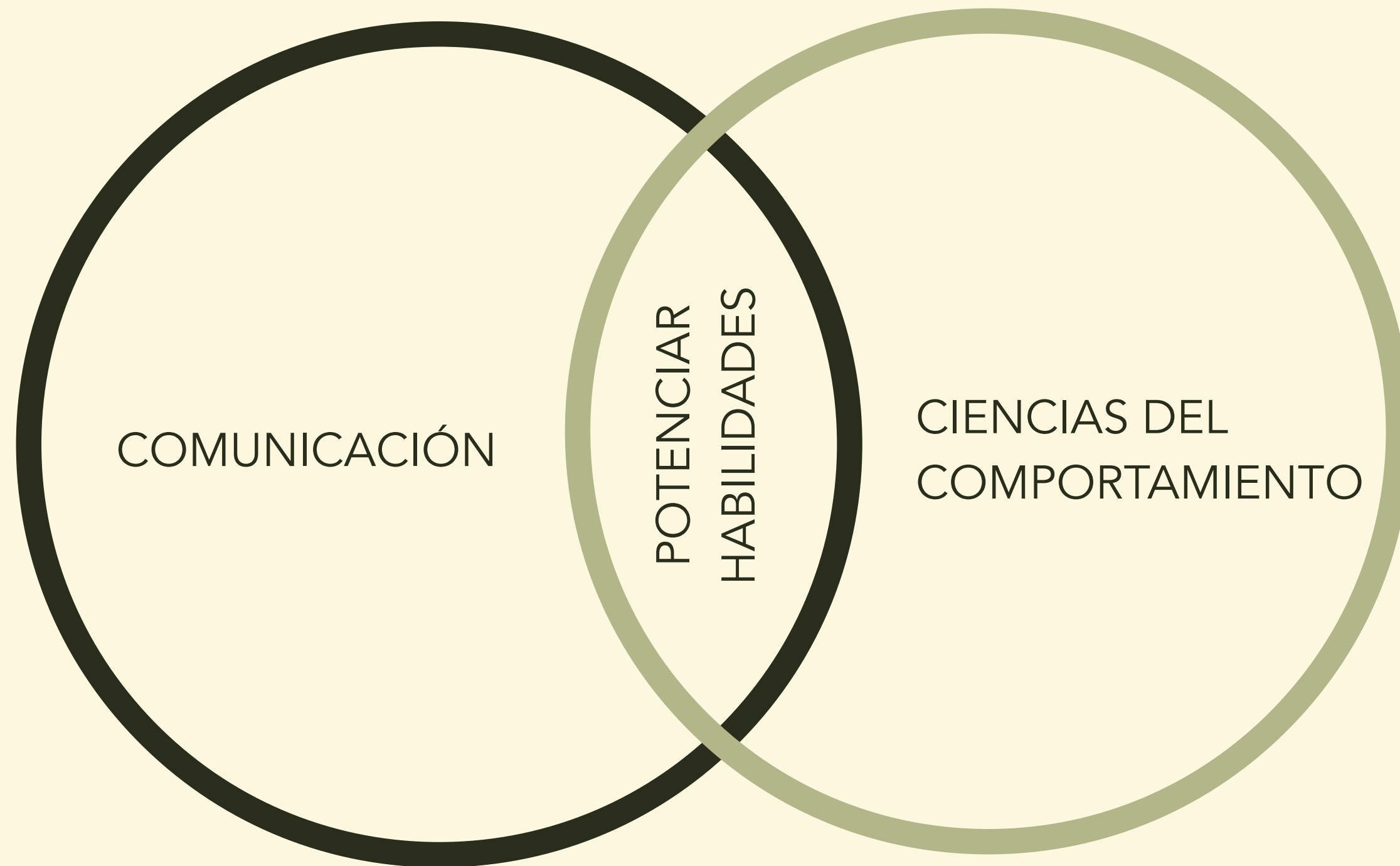
La inversión en la formación de empleados mejora la percepción interna y externa de la empresa. Los empleados se sienten valorados y motivados, lo que se refleja en un mejor servicio al cliente y una reputación positiva en el mercado. Los clientes y socios comerciales perciben a la empresa como una organización que valora y desarrolla su talento, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de negocio.



building strong



connections



# ¿CÓMO LO HAREMOS?

La comunicación es la base de las relaciones humanas y las ciencias del comportamiento serán la columna vertebral para comprender a los otros y solucionar problemas cotidianos. Combinaremos ambas áreas para potenciar las habilidades.

carolinah



# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Diagnóstico y plan de trabajo a la medida  
Mentoría personalizada

Comunicación asertiva y resolución de conflictos  
Charla/Taller

Entrenamiento de voceros (C-Level)  
Charla/Taller

Técnicas para hablar en público y comunicar con contundencia  
(dicción, marca personal, presentaciones, entre otros)  
Charla/Taller

Inteligencia emocional para las buenas relaciones interpersonales  
Charla/Taller

Conectar con el propósito desde las ciencias del comportamiento  
(boosting de motivación)  
Charla/Taller

Nuevo liderazgo y optimización empresarial  
Charla/Taller





# carolinah

BUILDING STRONG CONNECTIONS

