

building strong



connections

PORTAFOLIO FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIALES

2024

carolinah

MEET
THE TEAM

CAROLINA HERNÁNDEZ A

Ayudo a las personas a mejorar sus habilidades de comunicación y fortalecer las relaciones con otros a través de charlas, talleres y asesorías personalizadas. El enfoque se centra en brindar herramientas y estrategias prácticas, adaptadas a las necesidades específicas de cada persona, para impulsar el éxito personal y profesional y contribuir a una vida plena en las relaciones con los demás.

Con una formación como comunicadora social y periodista, respaldada por un máster en Estudios del Comportamiento, he liderado equipos y proyectos que contribuyen al fortalecimiento de la reputación corporativa de diversas empresas.

Mi experiencia internacional, adquirida en diversos países como México, Francia, Estados Unidos y Canadá, me ha permitido desarrollar habilidades en integración de conocimientos. Además, mi trabajo en múltiples sectores, incluyendo consultoría, me proporciona una perspectiva integral para enfrentar desafíos y ofrecer soluciones efectivas en distintas disciplinas.

carolinah



building strong



connections

MEET
THE TEAM

JUAN PABLO RENDÓN M

A través de una visión diferente, holística y actualizada, se logran transformaciones en los equipos de trabajo, adquiriendo las habilidades necesarias para alcanzar los logros empresariales y construir ambientes laborales altamente profesionales, comprometidos y orientados al éxito.

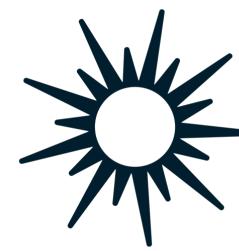
Mi formación en Filosofía, Negocios Internacionales, Maestría en Humanidades de Ciencias Clásicas y MBA me ha permitido plasmar ideas que transforman los equipos de trabajo y generan resultados tanto a nivel personal como empresarial. Esta experiencia no solo se ha transmitido en las aulas de clase o en las conferencias impartidas, sino también en la gestión empresarial diaria en diferentes compañías del sector dentro y fuera del país.



building strong



connections



ALGUNAS FORMACIONES Y ACOMPAÑAMIENTOS OFRECIDOS







Julie Sweet– CEO de Accenture
15 en The annual report on the world's top 100
Executive Leader

Fuentes: Merco (2023), Reptrak (2023)

Tendencias DEL LÍDER HOY

- Transparencia y ética
- Responsabilidad social
- Desarrollo del liderazgo
- Inteligencia Artificial
- Comunicación efectiva
- Coherencia entre lo personal y lo profesional
- Manejo de crisis
- Monitoreo y gestión de la reputación

carolinah



EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS CONECTADO

Las habilidades blandas son la barca que nos permite navegar situaciones complejas y generar relaciones de estima con los grupos de relación.

Pensamos en hablar pero poco en escuchar.

“El valor es lo que se necesita para ponerse de pie y hablar;
valor es también lo que se necesita para sentarse y escuchar”.
Winston Churchill

carolinah

LAS HABILIDADES BLANDAS

EN EL OJO DE LAS EMPRESAS

76% DE LOS ENCUESTADOS

cree que las habilidades personales o prácticas serán más valoradas que los conocimientos académicos. Las llamadas soft skills -como la capacidad de hablar en público, de trabajar en equipo, de adaptarse a los imprevistos...- son cada vez más importantes en el entorno profesional.

Informe realizado por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación (Wise).

9 DE CADA 10 COMPAÑÍAS

lanzan iniciativas de formación para sus equipos con el fin de afrontar la falta de talento en el mercado laboral y ponerse al día en cuanto a la actualización y adquisición de soft skills entre sus empleados. Y es que el talento se erige como el eje estratégico de las compañías en el corto-medio plazo, donde las soft skills ganarán cada vez más protagonismo.

Estudio de la Fundación Princesa de Girona y KPMG, 2023.



building strong



connections

LAS HABILIDADES BLANDAS

EN EL OJO DE LAS EMPRESAS

“HOY LAS EMPRESAS VALORAN

más allá de las competencias tecnológicas de los trabajadores, cada vez más, sus habilidades cognitivas, su capacidad de pensamiento crítico y creativo, de comunicación, de innovación, de autogestión y de trabajo en equipo o su habilidad para resolver problemas. Todo ello son disciplinas que no se adquieren en la universidad”.

Francisco Belil, presidente de la Fundación Princesa de Girona.

“CONSIDERAMOS NECESARIA

una transformación profunda del sistema educativo, que conceda un mayor peso al desarrollo de soft skills y a las capacidades y habilidades tecnológicas, así como promover decididamente sinergias y colaboraciones entre el sistema educativo, instituciones y empresas».

Cristina Hebrero, socia responsable de People & Change de KPMG en España.



building strong



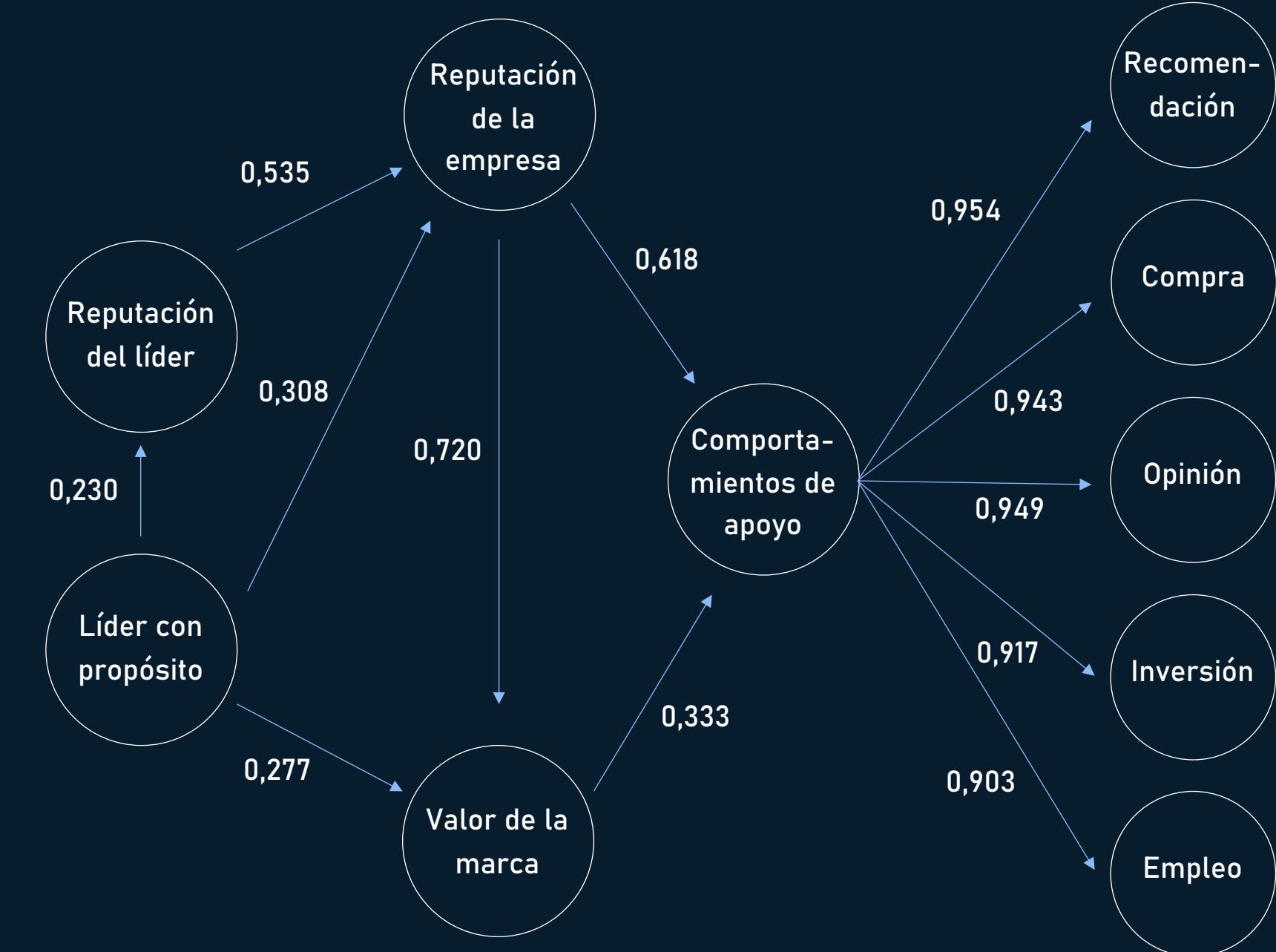
connections



LA REPUTACIÓN DE LOS LÍDERES APALANCA LA REPUTACIÓN DE *la empresa*

La reputación se construye sobre los comportamientos de las personas, lo que estas dicen de sí mismas (cómo se comunican) y los que los demás dicen de ellas.

El aporte del líder a la compañía y a la marca



Fuente: Thinking Heads, 2021.

BENEFICIOS TANGIBLES PARA LAS EMPRESAS

MEJORES RESULTADOS COMERCIALES:

Los empleados con mejores herramientas comunicativas alcanzan más eficazmente sus objetivos comerciales. Un estudio de LinkedIn Learning reveló que el 57% de los líderes empresariales consideran que las habilidades de comunicación son fundamentales para el éxito profesional. Las ventas dependen en gran medida de la capacidad de construir relaciones, escuchar activamente y comunicar valor de manera efectiva.

MITIGACIÓN O ELIMINACIÓN DE REPROCESOS:

La claridad en la comunicación ayuda a definir mejor los procesos y reduce la probabilidad de errores y malentendidos. Esto no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también mejora la eficiencia operativa. Las relaciones interpersonales más sólidas, basadas en una comunicación clara, fomentan un ambiente de trabajo más colaborativo y productivo.

EFFECTIVIDAD EN LOS ACUERDOS COMERCIALES:

Una buena comunicación permite una mayor eficacia en los acuerdos comerciales. Los negociadores hábiles en comunicación pueden expresar claramente los términos, entender las necesidades de la contraparte y llegar a acuerdos beneficiosos para ambas partes. Esto reduce las posibilidades de conflictos futuros y asegura una relación comercial duradera.

BENEFICIOS TANGIBLES PARA LAS EMPRESAS

EQUIPOS COMPROMETIDOS Y EMPODERADOS:

Los empleados capacitados en habilidades de comunicación se sienten más seguros y valorados, lo que aumenta su compromiso y empoderamiento. Este compromiso se traduce en un mejor desempeño y una mayor lealtad hacia la empresa. Además, la mejora de sus perfiles profesionales los prepara para asumir roles de mayor responsabilidad dentro de la organización.

RETENCIÓN DE TALENTO:

Un argumento clásico es que "peor que capacitar al personal y que se vayan, es no capacitarlos y que se queden". Invertir en la capacitación del personal demuestra un compromiso con su desarrollo profesional, lo que puede aumentar la retención de talento y reducir la rotación, ahorrando costos asociados con la contratación y la formación de nuevos empleados.

FORTECIMIENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL:

Una empresa enfocada en lo comercial debe estar igualmente enfocada en las habilidades de relacionamiento y comunicación. Estas habilidades son esenciales para construir una cultura empresarial sólida, donde la colaboración y la comprensión mutua son prioritarias.

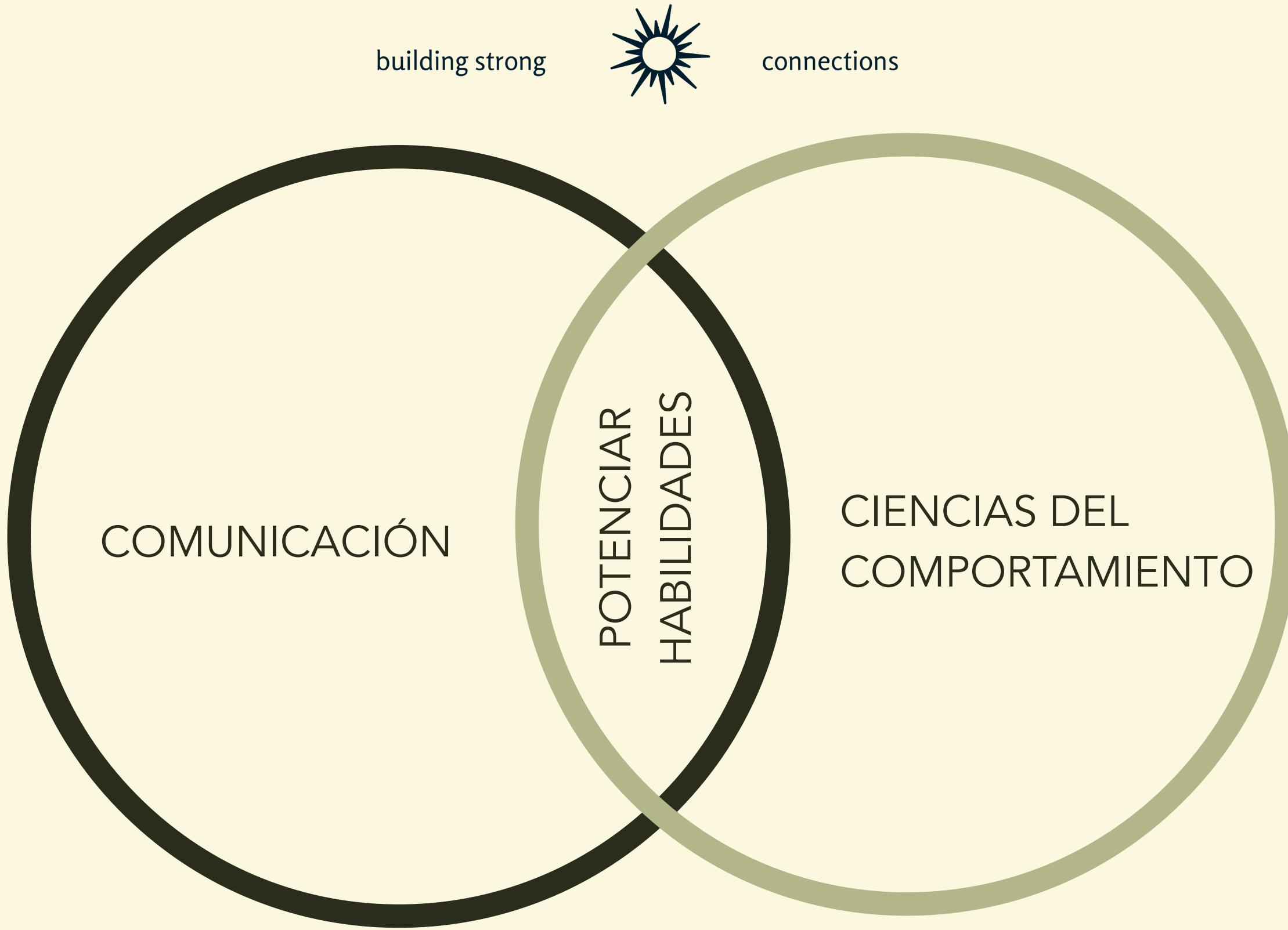
BENEFICIOS TANGIBLES PARA LAS EMPRESAS

CRECIMIENTO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN:

Al proporcionar estos conocimientos, se perfilan los empleados para crecer dentro de la organización. Los empleados capacitados pueden asumir roles de liderazgo y contribuir de manera más significativa al éxito de la empresa. Esto también crea un pipeline de talento interno listo para enfrentar nuevos desafíos.

MEJORA DE LA PERCEPCIÓN SOBRE LA EMPRESA:

La inversión en la formación de empleados mejora la percepción interna y externa de la empresa. Los empleados se sienten valorados y motivados, lo que se refleja en un mejor servicio al cliente y una reputación positiva en el mercado. Los clientes y socios comerciales perciben a la empresa como una organización que valora y desarrolla su talento, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de negocio.



¿CÓMO LO HAREMOS?

La comunicación es la base de las relaciones humanas y las ciencias del comportamiento serán la columna vertebral para comprender a los otros y solucionar problemas cotidianos. Combinaremos ambas áreas para potenciar las habilidades.

PORAFOLIO DE SERVICIOS

Diagnóstico y plan de trabajo a la medida
Mentoría personalizada

Comunicación asertiva y resolución de conflictos
Charla/Taller

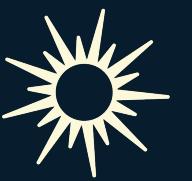
Entrenamiento de voceros (C-Level)
Charla/Taller

**Técnicas para hablar en público y comunicar con contundencia
(dicción, marca personal, presentaciones, entre otros)**
Charla/Taller

Inteligencia emocional para las buenas relaciones interpersonales
Charla/Taller

**Conectar con el propósito desde las ciencias del comportamiento
(boosting de motivación)**
Charla/Taller

Nuevo liderazgo y optimización empresarial
Charla/Taller



carolinah

BUILDING STRONG CONNECTIONS

