

ArielGoldvarg
Coach & Speaker Trainer



PORTFOLIO 2025

CONFERENCIAS





PORTFOLIO 2025

Espacios **inspiradores** y **creativos** de **aprendizaje** planteados de forma **práctica** y **divertida**

Las siguientes conferencias cubren temas orientados al desarrollo de líderes, colaboradores y equipos, buscando una toma de conciencia mediante el abordaje de temas cotidianos

Cada propuesta se puede adaptar y combinar según las necesidades de cada caso. El formato también es flexible, ya que se pueden realizar de manera presencial o virtual.

METODOLOGÍAS

Sea cual fuere la temática, todas las conferencias cumplen algunas premisas clave:

- Su dinámica **vivencial**, **dinámica** y **participativa**.
- Exploran **aspectos simples y cotidianos** que favorecen una identificación concreta con las temáticas
- Proponen **formas creativas para abordar los mensajes** mediante ejercicios breves o desafíos en vivo con la audiencia .
- Su extensión varía según las particularidades del Evento. Pueden ser desde 15 min hasta 90 minutos según corresponda.



PORTFOLIO 2025

CONFERENCIAS

1. IDEAS EN MENTE

- Desarrollo personal/motivación. Un taller MOTIVACIONAL orientado a explorar el mundo de las ideas y su impacto en la capacidad para hacer que las cosas ocurran. ¿Cómo funciona la mente? ¿De qué manera influyen nuestras ideas en nuestro rendimiento, relaciones y liderazgo? ¿Cómo impactan nuestros modelos de realidad en la eficiencia y satisfacción personal?
- **TEMARIO:** neurociencias aplicadas al liderazgo / sistemas de creencias y filtros cognitivos/ creatividad aplicada al día a día/ visión, propósito y valores

2. EL LADO B DEL CAMBIO

- Desarrollo personal/ motivación. Un mapa para caminar la incertidumbre enfocado en la capacidad creativa para reformular las circunstancias y los desafíos del día a día
- **TEMARIO:** la matriz del cambio/ oportunidades, posibilidades y facticidades/ el mito de las buenas intenciones/ Plan de acción y red de ayuda/ contextos emocionales del cambio/ hábitos limitantes y hábitos potenciadores/ gestión del tiempo y la energía

3. STORYTELLING

- Comunicación/ relaciones efectivas. Cómo lograr **influencia** logrando adhesión, comprensión y pregnancia en los mensajes.
- **TEMARIO:** claves de un relato y su relación con mensajes clave- elementos de una narrativa de alto impacto- técnicas de improvisación- cómo defender una idea, formular una propuesta o lograr influencia a través de un relato

4. MINDSET 360

- Liderazgo/ creatividad. Conferencia vivencial para líderes enfocada en abordar desde diferentes perspectivas, los desafíos de su rol, el desarrollo de su equipo, la gestión de sus resultados y su crecimiento personal/laboral/profesional. Basado en el modelo de liderazgo situacional (K. Blanchard).
- TEMARIO.** Los 4 estilos de liderazgo según el nivel de desarrollo del colaborador- claves de cada estilo- habilidades de liderazgo- feedback desde cada perspectiva.



PORTFOLIO 2025

CONFERENCIAS

5. LO QUE ENTENDISTE NO ES LO QUE DIJE

- Comunicación/ relaciones efectivas. Desde una perspectiva cómica, se exploran los distintos malentendidos en la coordinación de acciones con otros y el impacto en los resultados

TEMARIO: Comunic--acción. Una interpretación práctica y Novedosa/ La Escucha, el lado oculto de la comunicación/ ¿Qué hacemos cuando hablamos/ Los malentendidos/ Contextos emocionales para la Comunicación/ Manejo de conflictos/ Estilos interpersonales (modelo HBDI)

6. EL CASCABEL AL GATO

- Desarrollo personal/ comunicación. **Tabués** de la vida en la empresa. Un espacio para desafiar creencias y dolencias de los líderes de una organización, proponiendo recursos para lidiar con temas complejos o incómodos, de una manera distendida y buscando una perspectiva práctica desde el humor.

TEMARIO: de la solemnidad a la liviandad, sin perder profundidad/ colegas tóxicos / ezquizofrenia cotidiana/ inclusión y la diversidad/ manejo de situaciones emocionales/ inconversables el trabajo/ desafíos del balance vida-trabajo/ competencia versus colaboración/ respuesta reactivas, defensivas/ comunicación no violenta

7. LA MÍSTICA DE LOS EQUIPOS

- Trabajo en equipo. Una exploración de modos para potenciar los vínculos de un equipo, mediante un enfoque dinámico, natural y simple enfocado en aspectos aparentemente obvios (pero no tanto) de la cotidianeidad.

- **TEMARIO:** diferencia grupo-equipo-red/ gestión de la confianza/ la curva de rendimiento del equipo/ los cinco aspectos de los equipos de alto rendimiento: objetivos, propósito, habilidades complementarias, enfoque compartido y responsabilidad.

Ariel E. Goldvarg, Msc

Executive COACH & Speaker Trainer

ariel@arielgoldvarg.com

- *Master of science, Msc en Recursos humanos (Swiss Business school)*
- *Specialization in Strategic Human Resources Management (California University, Irvine)*
- Professional Certified Coach, PCC (International Coach Federation, ICF, USA)
- Neurosicoeducador (Asociación Educar)
- Coach Ontológico (ICP)
- Posee mas de quince años de experiencia en el desarrollo de personas, líderes y equipos en organizaciones de primera línea en Argentina, Latinoamérica y EEUU.
- Speaker Trainer, especializado en procesos de transformación a través de la oratoria, bajo el modelo "Oratoria Consciente". Entrenó a importantes ejecutivos, políticos, líderes, profesionales y artistas.
- Conferencista. Speaker y entrenador en Conferencias TEDx (TEDx Comodoro Rivadavia / TEDx Av. Corrientes/TEDx Yerba Buena).
- Coach de oradores para TEDx Rosario y TEDx Comodoro Rivadavia.
- Autor del libro **ORATORIA CONSCIENTE**, Ed. Granica 2017
- Coach Asociado, CCL (Center for Creative Leadership, USA)
- Fue Profesor del MBA y el Diplomado en Gerencia Empresarial, Universidad Siglo XXI (Córdoba). Posgrado en Coaching Ejecutivo, Universidad San Pablo T (Tucumán, Argentina); Faculty en Alta Dirección Bussines School (ADEN) para Argentina y Latinoamérica (2006/2014).
- Docente invitado en varias escuelas de formación de Coaches.
- Estudió dirección de arte (Escuela Superior de Creativos Publicitarios).
- Es locutor Nacional (mat 5447). Realizó actividades en medios de comunicación.
- Músico y meditador ...

Servicios como consultor-coach en compañías de líderes del mercado: **Coca-Cola Andina, Naranja, Accenture, Cargill, UNICEF, BID** (Banco Interamericano de Desarrollo), **Volkswagen, Giavaudan, GSK LABORATORIES, Grupo Clarin, TELECOM, Cablevisión, Banco Santander, HSBC, Puma, Tenaris, Unilever, Kimberly Clark, Laboratorios Merck Sharp & Domme, Abbott, Roche, Symantec, Banco Galicia, Supermercados DIA, grupo Cencosud, Shell, Nestlé (Caribe), BBVA, (Paraguay) Visa (Colombia), Telefónica (Guatemala, El Salvador, Panamá), Repsol (Bolivia), Petrobras (Ecuador, Bolivia), ABBOTT Laboratories (Venezuela, Rep Dominicana), IBM (Chile). Planned Parenthood (EEUU), CABLE & WIRELESS (Panamá), entre otros.**