



Rem



**CONFERENCIAS  
CON PROPÓSITO  
2025**

## Nuestro propósito:

---

Promovemos el *Clic* en tus líderes,  
profesionales y equipos

## ¿Y qué es el *Clic*?

---

Es eso que hace que las personas  
se sientan conectadas consigo mismas,  
con el otro y con lo que hacen.

## ¿Y cómo lo hacemos?

---

A través de nuestros servicios de:  
**Headhunting | Outplacement |**  
**Consultoría | Bienestar | Conferencias**





En un mundo laboral en constante movimiento, la clave del **éxito** reside en la capacidad de **conectar y nutrir relaciones humanas significativas**.

Nuestras **conferencias con propósito** están diseñadas para revelar el potencial transformador que tenemos todas las personas para crear escenarios y realidades extraordinarias.

Buscamos inspirar a nuestras audiencias a través de **la conexión emocional y la capacidad de soñar** y saber que todo lo que deseemos puede ser posible.

# SPEAKERS

## QUE HACEN CLIC

### PERFIL DEL CONFERENCISTA

## LUIS FELIPE BARRIENTOS

(BARRY)

- **Speaker internacional, Storyteller profesional y Consultor** con amplia experiencia y conocimiento en Innovación, Creatividad y Design Thinking enfocada al sector corporativo, público y académico. Actualmente se desempeña como consultor independiente y es docente en la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad de la Sabana.
- Como conferencista fue TEDx Speaker con su conferencia “El viaje de la curiosidad” y cuenta con experiencia internacional en **talleres de liderazgo, trabajo en equipo y planeación y divulgación estratégica** en países como Alemania, Bélgica Estados Unidos, Mexico, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana y el Salvador.
- Ha ocupado **cargos de liderazgo** como CEO de **Starter Company** (realizadores de Starco), Director de Inteligencia de Negocios y Servicios de Innovación en **Connect**, fue Vicepresidente de Escalamiento e Innovación en **Innpulsa Colombia**, la agencia nacional de innovación y emprendimiento suscrita al MinCIT. También, fue Socio y Director de Proyectos en la firma **Súmmum Fábrica de Experiencias**, la cual se dedica a resolver problemas de negocio, a través de la creatividad, la estrategia y la aventura. Trabajó como Consultor Senior en la firma **Katharsis**, empresa destacada de Colombia en la Implementación de Sistemas de Gestión de la Innovación y en Creatividad Aplicada a problemas de negocio y hoy es consultor aliado de **Rem Talento Humano con Propósito**.
- Cuenta con **experiencia adicional** en el ámbito editorial de medios especializados en diseño, arquitectura e interiores. Luis Felipe es Diseñador industrial de la Universidad Javeriana y Máster en Mobiliario y Diseño de Interiores de la Universidad de Nebrija en Madrid.



# SOBRE LAS CONFERENCIAS

## Storytelling:

El poder de las historias y cómo contarlas

### Mensaje central:

Se destaca la importancia de contar historias con poder e intención, subrayando que cada relato debe transmitir un mensaje claro y provocar una acción concreta en la audiencia. Conocer a fondo a la audiencia es esencial para crear una conexión genuina, pues solo entendiendo sus deseos, necesidades y emociones es posible construir una narrativa que resuene. Se resalta también el valor de estructurar las historias siguiendo el viaje del héroe, una técnica que permite dar forma a relatos que capturan la atención y llevan a la audiencia a través de un proceso de transformación, similar a cómo un héroe enfrenta desafíos y emerge cambiado. La conferencia subraya que una historia bien contada no solo informa, sino que inspira y moviliza, convirtiéndose en una herramienta poderosa para influir en las acciones y decisiones de las personas.

**Audiencia objetivo:** Líderes, equipos de trabajo, profesionales de talento humano

**Duración estimada:** 1 hora

**Modalidad:** Virtual/Presencial

## Trabajo en equipo

Equipos multiplicadores de alto desempeño.

### Mensaje central:

Se enfatiza la importancia de tener un propósito claro que guíe al grupo hacia un objetivo común, alineando esfuerzos y motivaciones. Los valores compartidos son esenciales para crear una cultura de confianza y compromiso, mientras que el empoderamiento de cada miembro fortalece su autonomía y creatividad. Se destaca la relevancia de las relaciones humanas, donde la comunicación abierta, la empatía y la escucha activa fomentan un ambiente colaborativo y saludable. La actitud positiva, la flexibilidad mental y la capacidad de adaptación al cambio son clave para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. Además, el óptimo desempeño no solo se mide por los resultados, sino por cómo cada miembro se siente reconocido y apoyado, lo cual es crucial para mantener la moral alta. El reconocimiento de las emociones de las personas y la moral del equipo, sustentada en una cultura positiva y el respeto mutuo.

**Audiencia objetivo:** Líderes, equipos de trabajo, profesionales de talento humano

**Duración estimada:** 1 hora

**Modalidad:** Virtual/Presencial

# SOBRE LAS CONFERENCIAS



## Resolución de problemas:

El camino del pensamiento creativo

### Mensaje central:

Se explora la creatividad como una capacidad humana esencial, no solo para artistas o inventores, sino también para enfrentar desafíos en cualquier ámbito, especialmente en los negocios. Se analiza cómo barreras internas y externas, como el miedo al fracaso, la rigidez mental y la falta de confianza, limitan nuestra capacidad para pensar de manera diferente y generar soluciones innovadoras. Además, se destacan las características de las personas creativas, como la curiosidad, la disposición a experimentar, la capacidad de conectar ideas dispares y la resiliencia ante los fracasos. Además se realizan ejercicios divertidos que simulan el proceso creativo, demostrando cómo la colaboración y la flexibilidad mental pueden generar soluciones efectivas, al tiempo que recuerdan que la creatividad florece en un entorno abierto y sin juicio.

**Audiencia objetivo:** Líderes, equipos de trabajo, profesionales de talento humano  
**Duración estimada:** 1 hora  
**Modalidad:** Virtual/Presencial

**BARRY**

## Flexibilidad mental:

El juego como herramienta de formación y aprendizaje

### Mensaje central:

La flexibilidad mental nos ayuda a adaptarnos, ver las cosas desde diferentes perspectivas y aprender de los fracasos. El juego fomenta esta mentalidad, permitiendo la experimentación y la prueba y error sin temor. Al integrar el juego en los procesos creativos, los equipos se mantienen ágiles, innovadores y listos para enfrentar nuevos desafíos. En este contexto, el juego se convierte en un motor de innovación, promoviendo la colaboración y el pensamiento disruptivo en el mundo empresarial.

**Audiencia objetivo:** Líderes, equipos de trabajo, profesionales de talento humano  
**Duración estimada:** 1 hora  
**Modalidad:** Virtual/Presencial

# SOBRE LAS CONFERENCIAS

## Innovación:

Principios de gestión de la innovación y las culturas que se atreven a pensar diferente.

### Mensaje central:

*Exploramos cómo la innovación se ha convertido en un motor esencial para la competitividad y el crecimiento en el entorno global. La innovación no es solo una cuestión de generar ideas nuevas, sino de implementarlas de manera efectiva en procesos, productos y servicios que realmente marquen la diferencia en el mercado. Las empresas que logran innovar de manera continua no solo se adaptan a los cambios, sino que también crean un valor diferencial que les permite liderar en sus industrias.*

*En este contexto, hablamos de la importancia de gestionar la innovación de manera estratégica, alineándola con la visión a largo plazo de la organización, y cómo integrar tanto la innovación incremental (mejoras graduales) como la disruptiva (cambios radicales) para mantener una ventaja competitiva.*

**Audiencia objetivo:** Líderes, equipos de trabajo, profesionales de talento humano

**Duración estimada:** 1 hora

**Modalidad:** Virtual/Presencial

**BARRY**

# ALGUNOS ESCENARIOS





Cientes  
que hacen clic

