



*Claudia Palacios*

Periodista - Magíster en Género -  
Escritora - Consultora

   @claudiapalaciosoficial

  @claudiapalacios

 [www.claudiapalacios.net](http://www.claudiapalacios.net)

# PERIODISTA



**Canal Caracol:**  
Conductora de Noticias y reportera de salud y temas sociales.

Abril de 1998 a Junio de 2004.



**CNN en Español:**  
Conductora y reportera de noticias. Directora y/o presentadora de "Los Influyentes", "Encuentro", "Mirador Mundial" y "Destinos".

Agosto de 2004 a Agosto de 2014.



**Noticiero CM&:**  
Conductora, entrevistadora, directora de la sección internacional.

Marzo de 2014 a Febrero de 2016.



**W radio:**  
Periodista de la mesa de trabajo de las mañanas, y conductora y directora del noticiero del medio día.

Septiembre de 2012 a febrero de 2016.



**Canal Capital:**  
Directora de noticias.

Febrero de 2016 a abril de 2017.



**City Tv:**  
Directora de noticias, presentadora, entrevistadora.

Mayo de 2017 a febrero de 2019.



**Blu Radio:**  
Periodista del programa mañanas Blu

Diciembre de 2022 a junio de 2024



**Noticiero CM&:**  
Presentadora - Noticiero CM&

Julio de 2019 a noviembre de 2024



**Casa Editorial El Tiempo:**  
Columnista - Periódico El Tiempo.

Desde mayo de 2017.

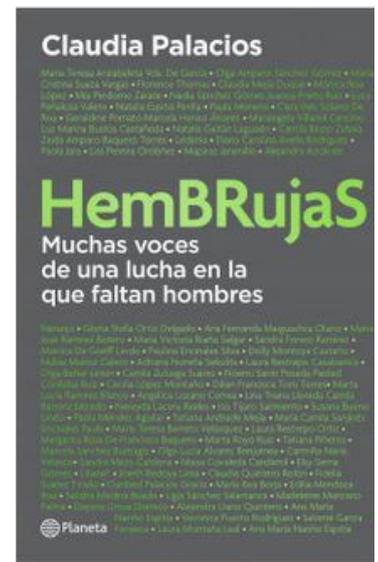
# ESCRITORA



2013



2015



2019

# CONSULTORA - MODERADORA - CONFERENCISTA

**Temas:** Equidad de género, democracia, paz, transición energética, salud, migración, entre otros.



## PREMIOS

- **India Catalina 2023** - Mejor presentador(a) de noticias.
- **CPB 2020** - Mejor Producción Bibliográfica, por “HemBRujaS, Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres”.
- **Sociedad Interamericana de Prensa 2018** – Mención Honorífica por la serie de columnas sobre violencia de género.
- **Simón Bolívar 2017** - Mejor investigación para televisión. Dirección del equipo que hizo la reportaje sobre expendio de drogas en clubes nocturnos.
- **Álvaro Gómez Hurtado 2017** - Periodismo digital, por la app para explicar el proceso de paz entre el gobierno y las Farc.
- **Simón Bolívar 2014** - Mejor entrevista en radio, por serie sobre perdón y reconciliación.

- **Asociación latinoamericana de Cámaras de Comercio de América Latina 2008** - Mejor Periodista del Continente.
- **Celsam 2003** - Mejor reportaje en TV, por la serie sobre Salud sexual y reproductiva para Caracol TV.

### Nominaciones:

- **India Catalina 2017** – Mejor noticiero regional, por Canal Capital, del que era subdirectora.
- **Emmy 2014 y 2015** - Mejor Programa de Entretenimiento, por “Destinos”, de CNN en Español.
- **India Catalina 2017, 2014 y 2002** - Mejor presentadora de noticias.

# CONFERENCIAS

## 1. ¿Me Copias? El Reto de Hacerse Entender

Herramientas para mejorar las habilidades comunicativas de la gente de todos los niveles de una organización. Se complementa con un taller práctico.

- **Planeación del mensaje:** Preguntas a responder para que el mensaje sea pertinente a la audiencia, al tiempo y al propósito.
- **Construcción del mensaje:** Herramientas para que los mensajes sean breves, recordables y digeribles.
- **Divulgación del mensaje:** Expresión corporal, presentación personal.
- Se adapta a relacionamiento con periodistas y medios, o a la necesidad específica del cliente.

## 2. La gratificante e incómoda Historia de Innovar Para Crear

Combinación de mi historia de vida personal y profesional, con mi método para crear contenidos, como mis libros, mi obra de teatro, mi videojuego.

## 3. HemBRujaS. Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres

Conferencia basada en mi libro “HemBRujaS, Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres”, en la que comparto testimonios en video de algunas de las mujeres que entrevisté para el libro y los combino con datos y comentarios sobre temas como:

- Mandatos de roles por género
- Inequidad salarial
- Reto de conciliar vida laboral / personal
- Distribución de labores del cuidado
- Acoso sexual

## 4. ¿Por qué los hombres son importantes para la equidad de género?

Basada en testimonios de hombres que están haciendo algo por la equidad de género, a los que he entrevistado para el videopodcast ¿MuyMachito? y que han jugado mi videojuego El Machistómetro. Línea de tiempo del rol que han jugado los hombres en los hitos de los derechos de las mujeres.

## 5. Equidad de Género, ¿en la cuerda floja?

Análisis sobre los retos 2025 para avanzar en equidad de género. Comparto testimonios en video de hombres y mujeres que he entrevistado para mi videopodcast “Muy Machito” y para mi libro “HemBRujaS”.

# CONFERENCIAS



## 6. Diversidad, Equidad e Inclusión, ¿cómo pasar del discurso a la acción?

Ejercicios con el público para identificar sesgos, datos sobre D.E.I y presentación de la escalera de la diversidad y la inclusión.

## 7. Inclusión Femenina, clave Para el éxito empresarial

Datos y análisis que muestran cuán efectivo es que las mujeres participen en el mercado laboral en condiciones de equidad y dónde están los obstáculos para que eso se pueda lograr.

## 8. Mujer Autónoma en 10 Pasos

Puede ser conferencia o taller:

- Ponerse las gafas
- Construir los pilares de apoyo
- Apoderarse del cuerpo
- Garantizar la autonomía económica
- Saber escoger a la pareja
- Relacionamiento asertivo con los hombres
- Vivir en sororidad
- Preguntarme si quiero declararme feminista
- Diseñar el proyecto de vida
- Empezar ya

## 9. 10 pasos Para Construir Marca Personal

- **Yo según la psicología:**  
Ejercicio del eneagrama.
- **Yo, según yo:**  
7 preguntas de autoconocimiento.
- **Yo, según los demás.**
- **Mi radiografía:**  
Ejercicio, ¿he controlado mi vida?
- **Mi futuro:**  
Ejercicio ¿cómo tomar el control?
- **Mi equipo:**  
Construcción de 3 pilares de apoyo
- **Mi imagen:**  
Herramientas de estilo.
- **Mi vanidoteca:**  
Uso de redes sociales.
- **Mi zanahoria y mi garrote:**  
Cómo hacer seguimiento y ajustes.
- **Mi motivación**

*Además de las listadas, se preparan conferencias sobre periodismo; diversidad, equidad e inclusión, liderazgo e innovación, y actualidad sociopolítica.*

# OBRA DE TEATRO

## "HemBRujaS. Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres"

La obra tiene dos partes. En la primera, 4 actores y la autora del libro, Claudia Palacios, plantean la discusión sobre el lenguaje inclusivo, usando la historia de La Creación. Dios pretende que aparezcan todos los seres humanos cuando dice que crea "al hombre". En ese momento las mujeres se resisten a aparecer en escena porque "ellas no son hombres".

A partir de esa discusión se empiezan a introducir otros mensajes sobre la búsqueda de la equidad de género:

1. Inequidad en el empleo.
2. Inequidad en el salario.
3. Inequidad en la participación política.
4. Inequidad en las labores del cuidado.
5. Sesgos sobre la maternidad.
6. Influencia de la religión.



Reel

En un momento Dios reconoce que el mundo sería mejor si las mujeres fueran equitativamente valoradas respecto a los hombres, y por eso crea un concurso, con el que pone a los participantes y al público a pensar sobre los sesgos de género, de forma divertida, con 7 preguntas:

1. ¿Qué es el feminismo?
2. ¿Pueden los hombres ser feministas?
3. Impacto de la inequidad laboral en la rentabilidad de las empresas
4. Baja participación de las mujeres en carreras y oficios STEM
5. ¿Cómo hacer que los hombres aporten a la equidad de género?
6. ¿El machismo les hace daño a los hombres?
7. Estereotipos sobre la sexualidad femenina.

El arco dramático del concurso se da porque una de las participantes es un hombre disfrazado de mujer, quien además es el que gana el concurso. Al ser descubierto se genera una situación que da pie al mensaje final de la obra: Hay que lograr que más personas entren a la conversación sobre equidad de género, y para lograr esto es mejor hacerlo con actitud comprensiva, y siempre con argumentos que tengan en cuenta la diversidad de opiniones.

La obra termina con una interacción con el público, invitado a enviar mensajes de lo que podría empezar a hacer o dejar de hacer para aportar a la equidad de género. Estos se cantan en ritmo reguetón.

# ALGUNOS CLIENTES



**FENALCARBÓN**  
Federación Nacional de Productores de Carbón



Fundación  
Santa Fe de Bogotá



Gases  
del Caribe  
S.A. E.S.P.

**Scotia**GBS  
del grupo **Scotiabank**



**ExxonMobil**



**PETROBRAS**



Programa  
Mundial de  
Alimentos

**Uber**



TGI  
Grupo Energía Bogotá

**sanofi**



**laCardio**



MARKETING  
CULTURAL

