

NERD DEL FUTURO®

Escritora, futurista,
mentora & especialista
en metodología e innovación.

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

TECHNOLOGY

SUPER CYCLE

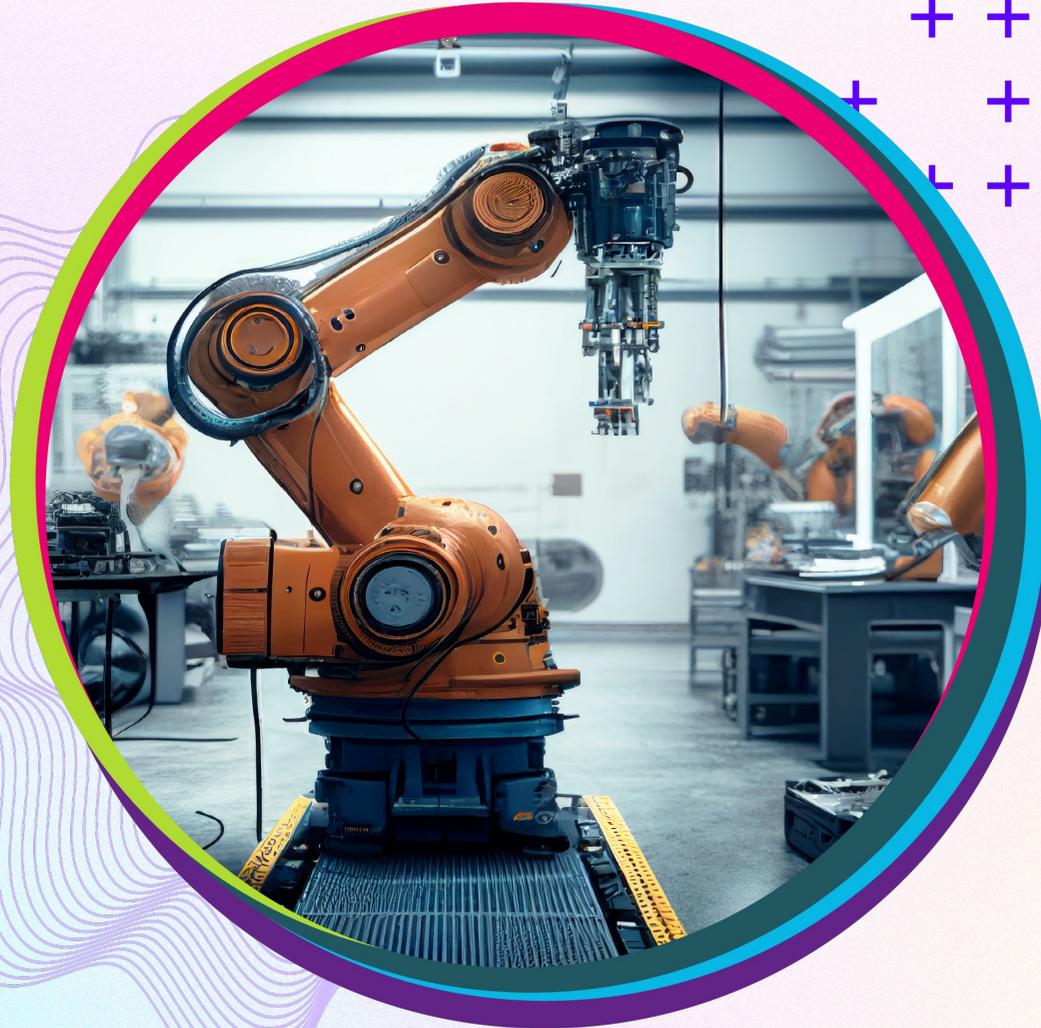
IoT

BIOTECH



EN 2025
EL 50%

de las tareas de
fabricación estarán
automatizadas.

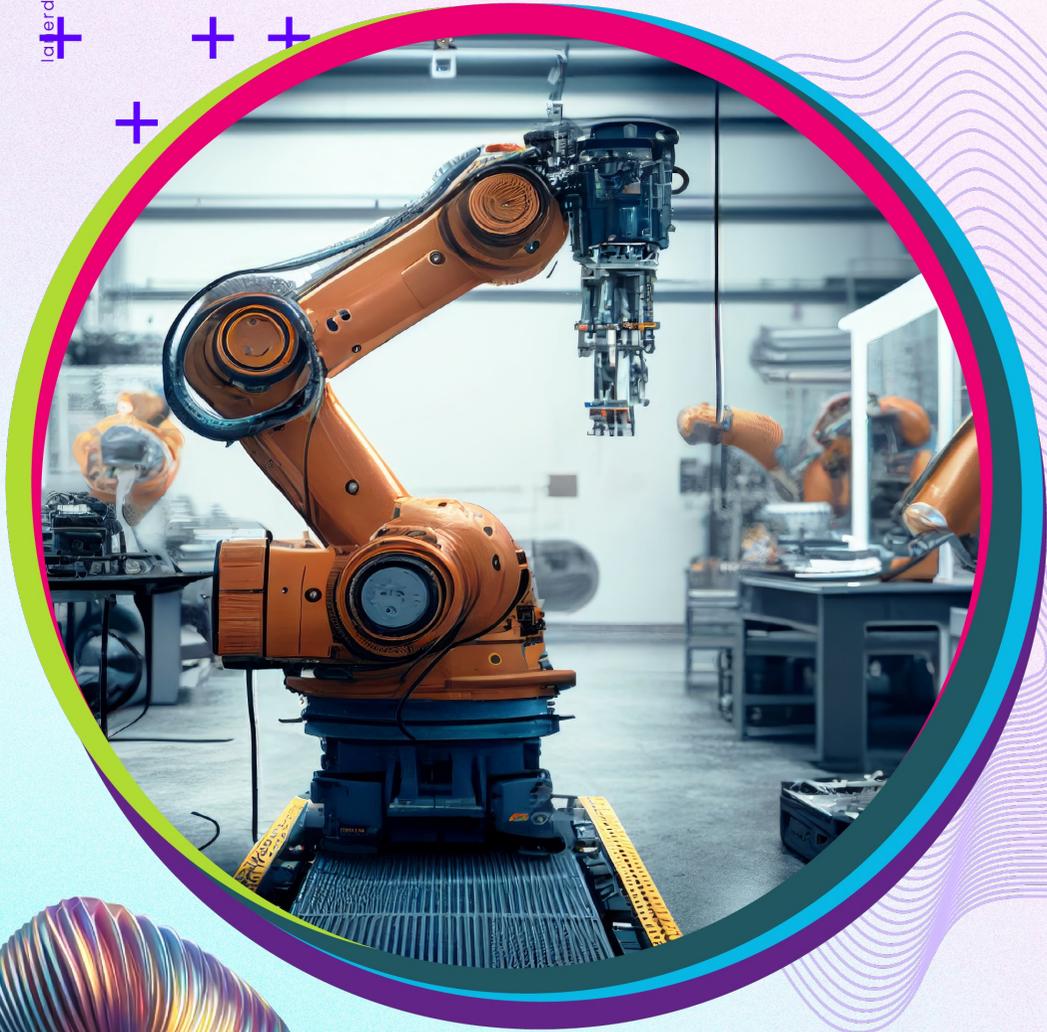


LA AUTOMATIZACIÓN GENERARÁ

12 MILL

Más de empleos en las
economías para el 2025, según
el Foro Económico Mundial.

Fuente: <https://gitnux.org/>

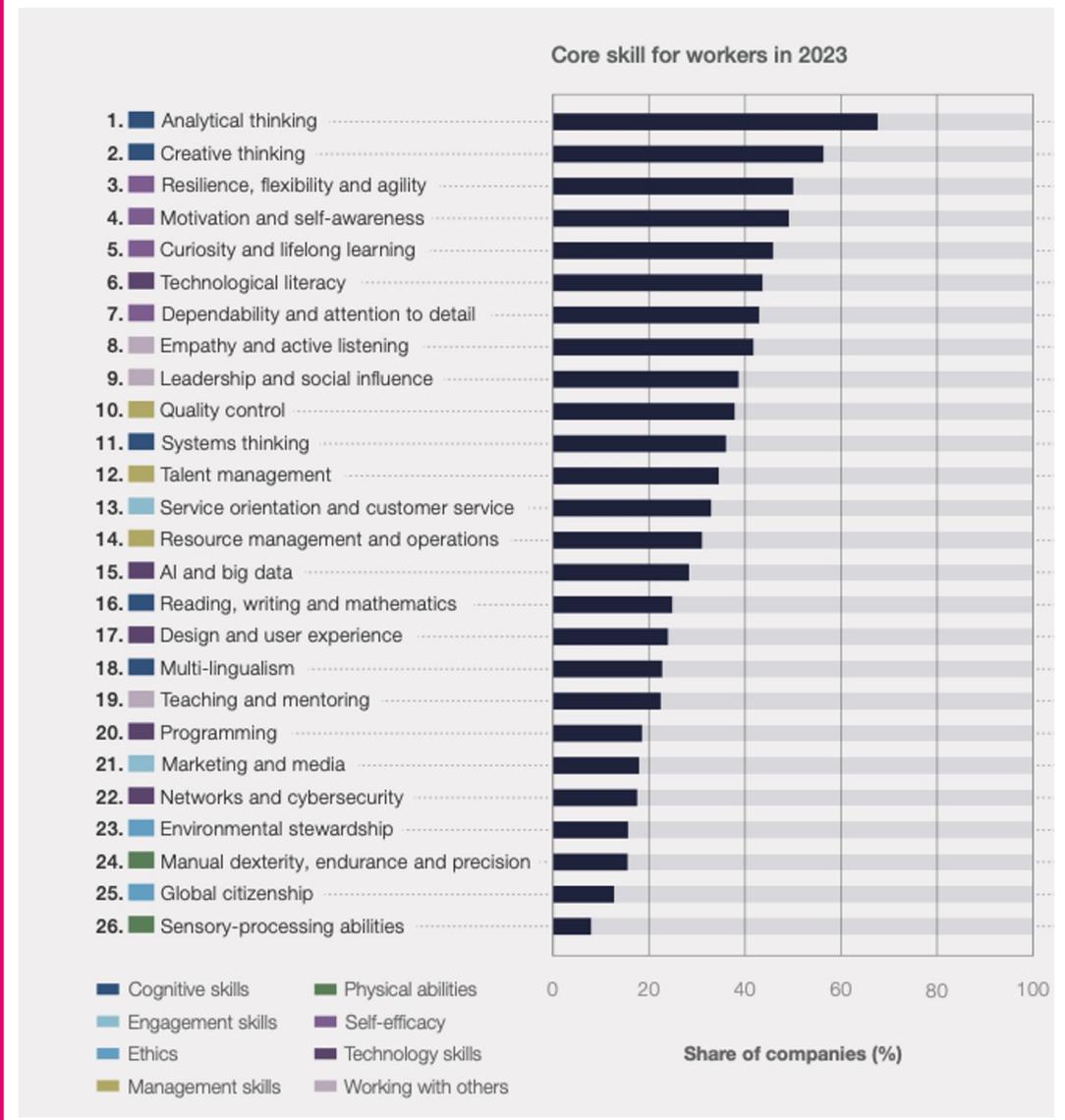


Pero tan solo

0,2% DE ROBOTS

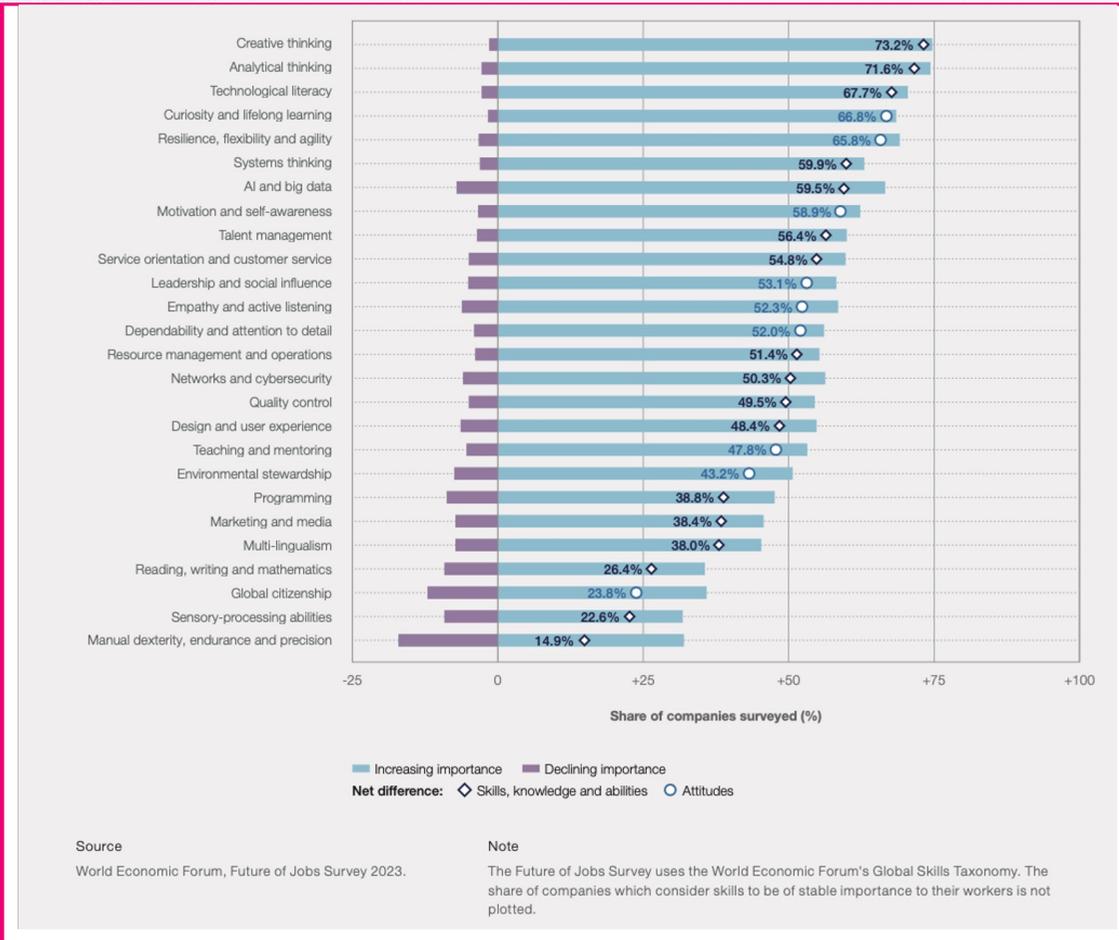
Terminan en empresas en Latinoamérica y el Caribe.
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Fuente: <https://gitnux.org/>



LAS HABILIDADES QUE MÁS SE NECESITAN AHORA SON

**COGNITIVAS, TECNOLÓGICAS
Y DE MEJORA DE LA
EFICIENCIA PERSONAL**



DEBEMOS DESARROLLAR
**LA CREATIVIDAD, EL
ANÁLISIS, CAPACIDAD
TECNOLÓGICA Y LA
CURIOSIDAD**

**DEBEMOS HACER GENUINAMENTE
TRABAJAR INTEGRADOS
Y DE FORMAS DIFERENTES.**



EN ESTE MUNDO INCIERTO DEBEMOS ESTAR PREPARADOS

- Para asumir y actuar sobre los cambios.
- Con la estructura y procesos que nos ayuden a innovar rápidamente.
- Con equipos preparados para aprender y cambiar rápidamente.



Netflix Blind - 2018

NERD DEL FUTURO[®]

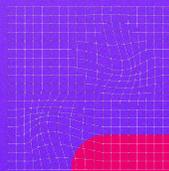
Somos un colectivo de profesionales de alto nivel, en diferentes áreas, que unen la creatividad, la estrategia y la transformación tecnológica para preparar a profesionales y empresas para el mejor futuro posible.

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA A LA MEDIDA

+ + +
+ + +
+ + +

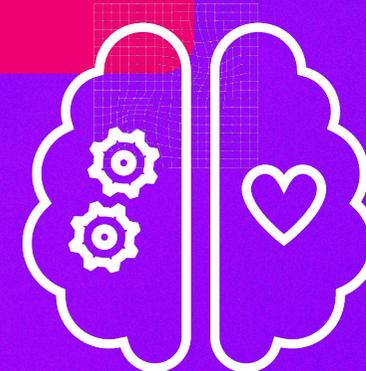
El estudio sistemático, estratégico y detallado para identificar las oportunidades que trae el futuro y la tecnología y como asegurar la resiliencia organizacional para enfrentar una disrupción imprevista e impredecible.





FOMENTEMOS UNA

MENTE ESTRATÉGICA Y CREATIVA



INVESTIGACIÓN

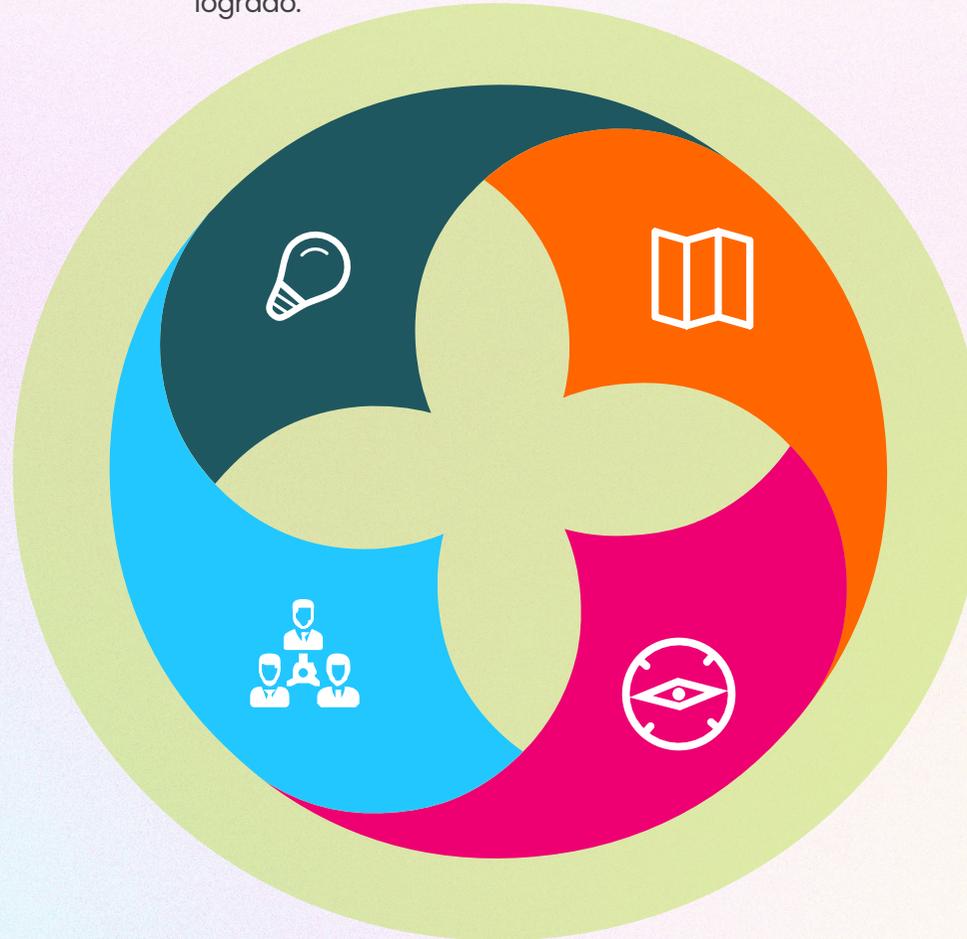
Entender de una manera completa el entorno en el que se mueve el negocio, su audiencia y lo que la marca ha logrado.

CONOCIMIENTO

Conocimiento, que genera criterio para tomar decisiones y tener los mejores resultados en el campo en que trabajamos.

LIDERAZGO

Trabajar las emociones, el liderazgo y el enfoque en el trabajo en equipo y los resultados es vital para lograr un equipo motivado y enfocado.



METODOLOGÍA

Generación de hábitos y metodologías que permitan llevar a la realidad los planes, estrategias y acciones.

PROPÓSITO

Tener claro el para qué, por qué, qué y cómo hacemos lo que hacemos, nos ayuda a enfocar los esfuerzos del equipo y darnos un norte claro hacia donde trabajar.

CONTEXTO

CRITERIO

HÁBITOS

INSPIRACIÓN

ENFOQUE



CONTEXTO

negocio / mercado /
tecnología

CRITERIO

Para tomar las mejores
decisiones

INSPIRACIÓN

Generando ideas que
logren la disrupción que
estamos buscando.



HÁBITOS

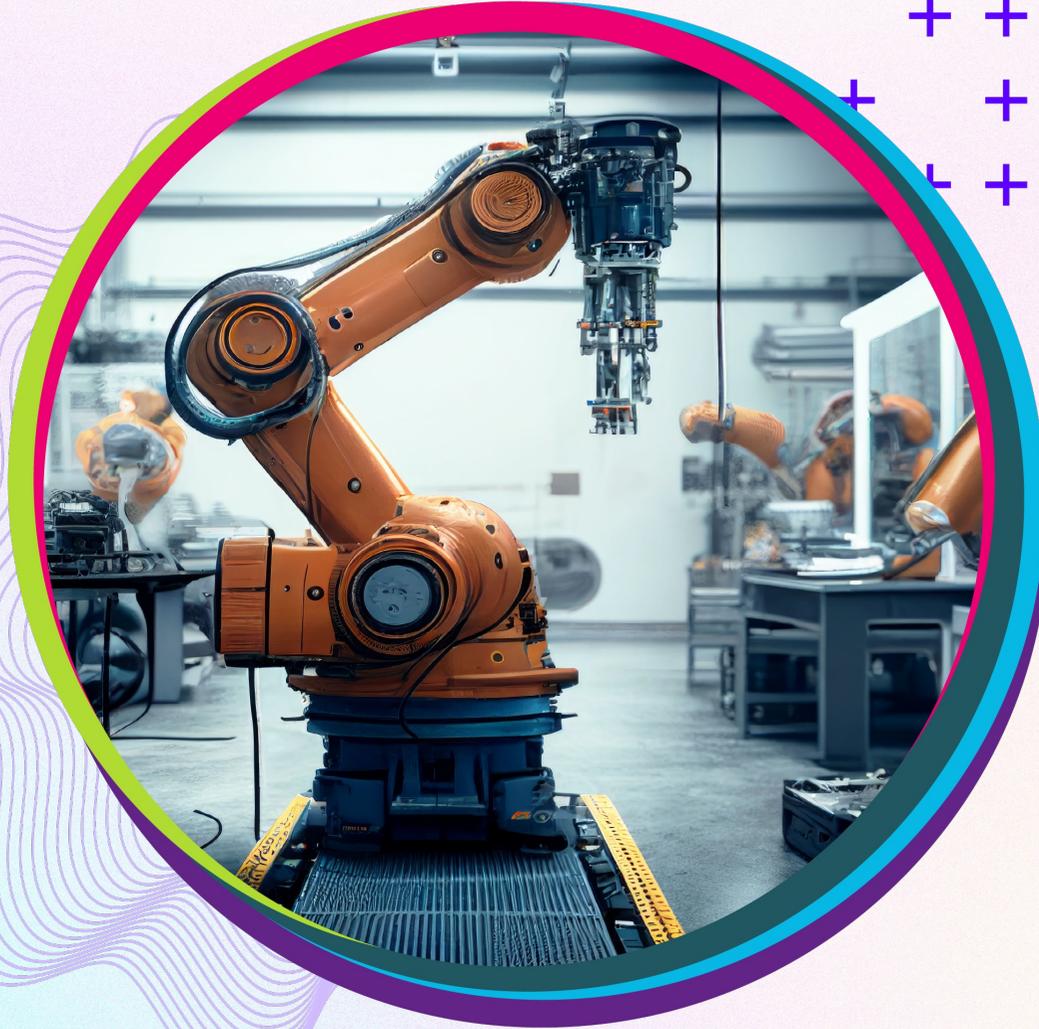
Para tener un ritmo constante

ENFOQUE

Ir al sitio al que queremos
llegar y no perdernos en el
proceso



Logrando el
EQUILIBRIO
De estos factores



Logramos
**TRANSFORMACIÓN
E INNOVACIÓN**

Dentro de los equipos de trabajo
de alto rendimiento.



NUESTROS PRODUCTOS & SERVICIOS





+++
+++ Nuestros
++
+

CASOS DE ÉXITO





Evento más grande de RRHH de Costa Rica

Más de 200 asistentes
Presentación de innovaciones en trabajo en equipo y cambios de la forma de trabajar en LATAM.
Más de 80 personas registradas para mentorías y talleres de liderazgo de innovación.



Marketing,
comunicación y
publicidad.



PRESENTADORA Y COFERENCISTA OFICIAL DE LOS EVENTOS DE INNOVACIÓN - UNAL



- Enfoque en generación de estrategia de comunicación y relacionamiento de actores claves de la ciencia y la innovación Deep tech.
- **3 eventos durante 1 año, con más de 800 personas en sitio y digitales.**



NDF



SEE YOU AT SXSW 2023!
MARCH 10 - 19

SXSW 
2023

PRIMERA PROFESIONAL COLOMBIANA EN SER CONFERENCISTA

Más de 300 personas en la conferencia sobre trendhunter y su uso para transformar negocios y startups.

Calificación 4,7 sobre 5, una de las sesiones con mejores resultados del evento.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Conferencista y escritora – feria del libro

Presentación del libro Novum Genus, con las de 150 personas.

Libro de innovación y futurismo estratégico basado en inteligencia artificial, nanotecnología y biogenética.

Más de 3000 libros vendidos en toda hispanoamerica.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Evento más grande de RRHH de LATAM- Guatemala

Más de 600 asistentes
 Presentación de innovaciones en trabajo en equipo y cambios de la forma de trabajar en LATAM.
 Más de 300 personas registradas para mentorías y talleres de liderazgo de innovación.

Marketing,
 comunicación y
 liderazgo.





Evento más grande de salud visual – Franja Visual 2024 / 2025

Más de 300 participantes

Innovación y futuro de la industria visual

Uso de IA para mejorar las comunicaciones y el marketing

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Taller de liderazgo humano en la era tecnológica

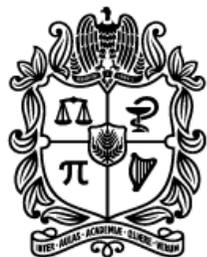
Ciclo de talleres de liderazgo a las áreas clave de la organización, enfocados en generar trabajo en equipo, apoyo intergeneracional, gestión de cambio, apoyo al propósito personal y alineación con el de la compañía.



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Formadora y profesora de emprendimientos de base tecnológica – laboratorios de innovación

Más de 600 profesionales entre doctores, investigadores, profesionales y estudiantes en la Universidad Nacional sobre temas de evaluación de tecnologías, búsqueda de inversores, análisis de demanda y tácticas de marca personal y mercadeo.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Talleres de creación de futuros posibles y narrativas en la era tecnológica.



Talleres estratégicos de cocreación para el desarrollo de futuros posibles de marcas, experiencias y productos, para proyección del futuro del negocio a 10 años, usando herramientas de IA con propósito.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Desarrollo y talleres con comunidades vulnerables para crear futuros posibles y establecer norte estratégico comunitari

Talleres estratégicos de cocreación para el desarrollo de futuros posibles de marcas, experiencias y productos, para proyección del futuro del negocio a 10 años, usando herramientas de IA con propósito.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





Elearning, talleres y conferencias In-Company

Talleres y conferencias in company en el Banco Industrial para la Universidad BI, desarrollando competencias de liderazgo intergeneracional y desarrollo de aptitudes de adaptación e innovación.

Marketing,
comunicación y
liderazgo.





CEO & FUNDADORA LA NERD DEL FUTURO.

Futurista y escritora latinoamericana enfocada en prospección estratégica, consultora, mentora MIT, conferencista internacional y parte de SXSW, creadora de contenido de innovación con énfasis en transformación tecnológica de negocios y equipos de alto rendimiento.

Administradora de Empresas, con master en comercio electrónico de la Universidad de Barcelona con 28 años de experiencia, generando estrategias y gerenciendo proyectos de comunicación digital e inversión de medios para las mejores empresas del mundo entre ellas Adidas, Corona, Avianca, Dove, Maggie, AXE, Budweiser, Microsoft, Honda, Davivienda, Movistar, Telefónica y muchas más. Miembro de junta directiva en diversas compañías su enfoque es traer innovación y tecnología para preparar empresas y profesionales para el futuro.

**NERD DEL
FUTURO**

GRACIAS

lanerddelfuturo.com