



GEORGE MONRAY



SOBRE MI



DR. GEORGE MONRAY.

WEB: [HTTPS://GMONRAY.COM](https://gmonray.com)

EMAIL: GM@GMONRAY.COM

LINKEDIN: [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/GMONRAY/](https://www.linkedin.com/in/gmonray/) (APPROX 1.200 FOLLOWERS)

YOUTUBE: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@GEORGEMONRAY](https://www.youtube.com/@GEORGEMONRAY) (DATOS PARA MI MEJOR VIDEO: 705,723 VIDEO IMPRESIONES, 10,211VIEWS, 3,160 SUBSCRIPTORES)

WHATSAPP: +34-633934845

“TE AYUDO A CALCULAR Y A ENTENDER EL VALOR ECONÓMICO DE TU TIEMPO PERSONAL PARA EQUILIBRAR TU VIDA”

SOBRE MI

- Soy un español con origen irlandés afincado en Asia y Europa y titular de la Catedra de Economía y Empresa en el Institute for American Universities. Soy profesor del IAU de Economía y Dirección de Empresas y soy el autor de la formula del valor económico del tiempo personal. Intento ayudar a personas y a empresas a entender como orientarse hacia el equilibrio Trabajo/Vida.
- Mis conferencias son recordadas por el arte narrativo, credibilidad en fuentes e impacto escénico. He trabajado y vivido en España, Reino Unido, Estados Unidos, Tailandia, Indonesia y China y tengo un doctorado en Dirección de Empresas en el Instituto Universitario de Ciencias Aplicadas de la Swiss Business School de Zurich. He colaborado (y colaboro) con Business Schools y universidades en tres continentes. Varios ejecutivos de empresas tales como HSBC, Lippo, Huawei o Starbucks entre otras han asistido a mis clases ejecutivas y ponencias.



— TEMATICA 1. EL VALOR ECONOMICO DE TU TIEMPO PERSONAL

Una ponencia sobre como calcular matemáticamente, entender y ser consciente del precio y coste real que estas pagando fuera de tu tiempo de trabajo. La ponencia resalta elementos de método de cálculo, su inspiración en la microeconomía y el comportamiento, dimensiones del precio de tu tiempo libre y sus significados, el cómo y por qué llegue a investigar en este campo y aplicaciones y beneficios de la formula aplicada al Equilibrio Trabajo-Vida. La ponencia también explica la validación académica y científica del método, registrado y presentado en conferencias internacionales y resalta la importancia para las organizaciones de medir este aspecto para incrementar la motivación



TEMATICA 2. PIENSA EN LIQUIDO

Una ponencia basada en mi libro publicado en 2024. Imagina ganar tu sueldo en dólares estadounidenses desde Boston o Nueva York mientras vives y prosperas en Tailandia, Brasil o Vietnam. Trabajas de forma remota y, si tu empleador o empresas para las que trabajas solicitan tu presencia en eventos ocasionales, simplemente viajas a la ciudad de la sede unas cuantas veces al año. Este enfoque no solo te permite una mayor flexibilidad, sino que también te permite ahorrar una cantidad significativa de dinero en comparación con el costo de vida al que te enfrentarías a diario en Boston o en Nueva York por ejemplo.

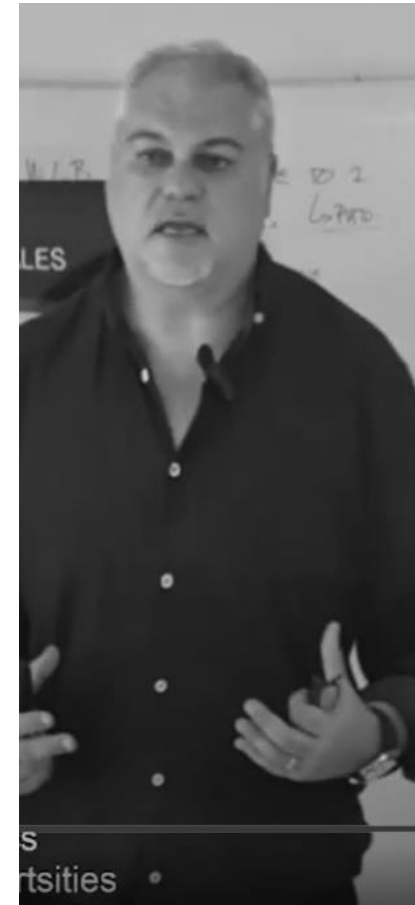
Ser “líquido” es mucho más que ahorrar dinero. Es una mentalidad y un estilo de vida que te permite repensar sistemas profesionales tradicionales y multiplicar 5X (por cinco) o más, tu potencial de ingresos sin comprometer ni tu salud ni tu bienestar. La esencia de una persona líquida es la adaptabilidad: aceptar las diferencias, buscar oportunidades y prosperar en entornos diversos. Este libro te guiará a través de cómo las empresas y organizaciones de hoy valoran y buscan activamente “líquidos” por su flexibilidad y resiliencia incomparables en entornos dinámicos.



TEMATICA 3. US-CHINA. ¿QUIEN GANA EN EL 2030?

Esta conferencia (*creada tras la publicación de mi libro US-China Global Supremacy: 2030 Economic Forecast. Monray, G 2024*), está orientada a examinar con datos objetivos la a competencia económica entre Estados Unidos y China y busca predecir qué nación ostentará la supremacía global para 2030. Utilizando metodologías basadas en datos, más de 100 indicadores económicos se dividen en 14 categorías diferentes, y más de 250 gráficos e ilustraciones comparativos abarcan indicadores económicos, sociales, tecnológicos y geopolíticos en un análisis longitudinal que abarca dos décadas (del pasado al presente)

Los indicadores económicos que se abordan son el PIB, el crecimiento económico, el comercio internacional, la innovación, la tecnología, la dinámica de la fuerza laboral, la desigualdad, los modelos energéticos, la competitividad y muchos otros. El autor también aplica un modelo de regresión lineal para predecir tendencias. El libro es un análisis objetivo empírico basado en datos. La mayoría de los indicadores también presentan análisis cualitativos y comentarios, y cada indicador finaliza con el veredicto del autor sobre qué país lidera en ese indicador.



TEMATICA 4. SE ESTRATEGA Y DECIDE CORRECTAMENTE

También basada en mi libro publicado en 2004 por Thomson Aranzadi Civitas, esta ponencia destaca la importancia de ser un estratega en la vida. Prever, estudiar y reaccionar basándote en tus propias decisiones, no solo ser reactivo al entorno. Conocer tus fortalezas y debilidades y explotarlas para crecer personal y profesionalmente. Estudiar cómo reaccionan tus competidores y crear perfiles de riesgo. Conocer los elementos de entorno que pueden afectarte positiva o negativamente en el futuro y estar preparado para que no te pille el futuro por sorpresa. Esta ponencia se enfoca en traer muchos de los temas estratégicos empresariales a la vida diaria de las personas para facilitarles el proceso decisional.



CONFERENCIAS DESTACADAS

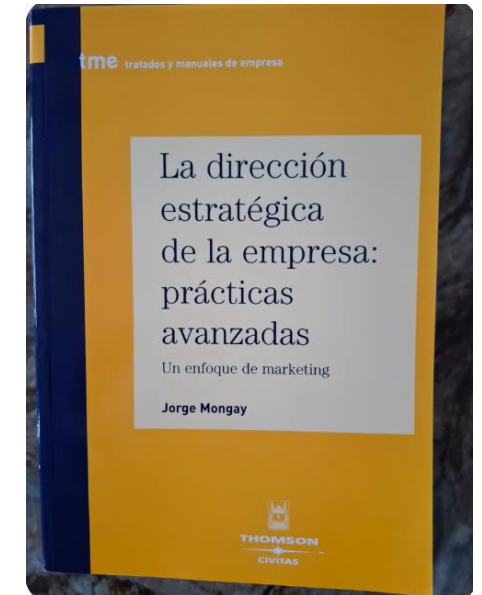
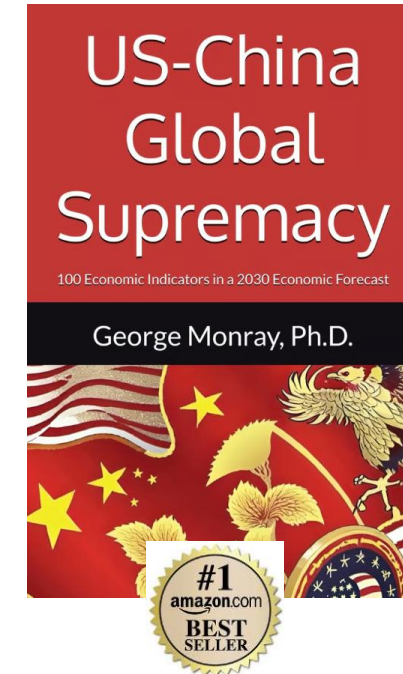
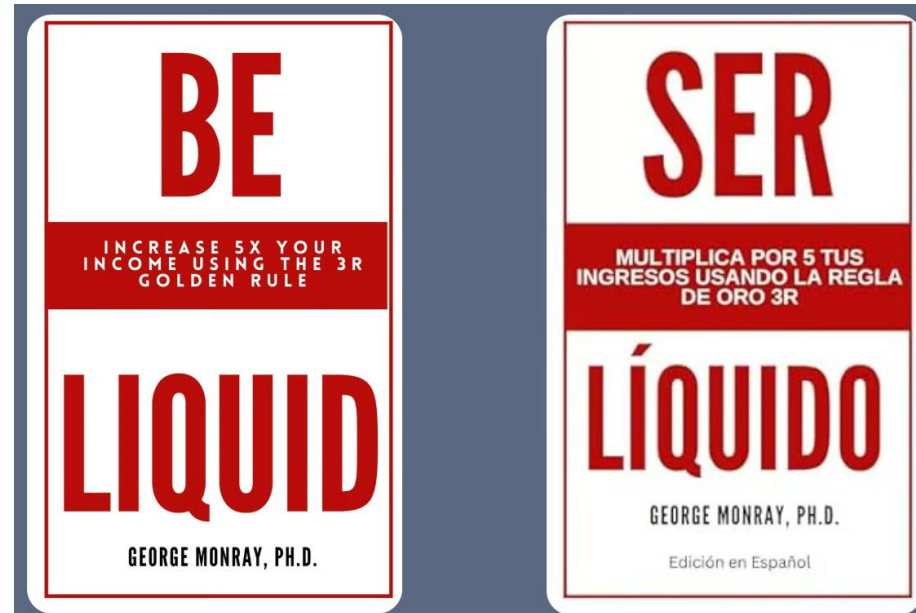
Year	Name	Organizer	City	Country
2004	La Direccion Estrategica de la Empresa. Un nefoque practico	ISM-ESIC Business School	Barcelona	Spain
2004	Corporate Risk Analysis	Ace Hardware	Jakarta	Indonesia
2007	Closing Ceremony: Take outs for Business Educators	IESE Business School	Barcelona	Spain
2009	Customer Loyalty Applied to SMEs under a B2B environment	Swiss Business School Univ. Applied Sciences	Zurich	Switzerland
2009	Services Management and Corporate Challenges	Swiss Business School Univ. Applied Sciences	Zurich	Switzerland
2013	Mercados Emergentes en Asia	Euncet	Terrassa	Spain
2014	Strategic Corporate Thinking	Lippo Group	Jakarta	Indonesia
2014	Mercados Emergentes. Oportunidades para empresas Españolas	Camara de Comercio Bilbao-ESIC	Bilbao	Spain
2015	Cross Cultural Management. Thai-Western World	Noth Chiang Mai University	Chiang Mai	Thailand
2016	Market Economies Potentialities and Cultural Cluster	AGBA 12 Conference	Pekang	Indonesia
2017	Mercados Emergentes en Asia	Universitat Autonoma de Barcelona. (Facultat Economia)	Barcelona	Spain
2017	Perceptions of Consumers in the Airline Industry	NIDA	Bangkok	Thailand
2017	Perceptions of consumers in the financial industry	AGBA 13th Conference	Solo	Indonesia
2017	Enterprise Risk Management	Kasetsart University- US-Thai Chamber of Commerce Conference	Bangkok	Thailand
2018	Measuring the Multinational Business Value: An Indexing Approach	Expert Journals Conference	Vienna	Austria
2019	Ease of Doing Business and Wealth Creation	IGI Global	Online	Global
2022	Calculo y Medicion de Riesgos Corporativos	American College of the Mediterranean	Barcelona	Spain
2024	US-China Rivalry. What comes next?	Institute for American Universities, University of Nebraska	Barcelona	Spain
2025	US-China Rivalry. What comes next?	Kasetsart University & EABC	Bangkok	Thailand
2025	Be liquid and increase 5X your income	Institute for American Universities	Barcelona	Spain
2025	Economic Value of Time. Equation and implications on WLB	ICEBM 2025	Bangkok	Thailand

MEDIOS



EL DEBATE
FUNDADO EN 1910

LIBROS DR.GEORGE MONRAY



Testimonios

“UN PROFESIONAL TOP Y UN GRAN COMUNICADOR SIN DUDA”.ISABEL MARTINEZ COSENTINO

“UNO DE LOS MÁS PROLÍFICOS INVESTIGADORES Y PONENTES QUE CONOZCO” GABRIEL IZARD. DIRECTOR AXICOM

“A TOP CORPORATE STRATEGIST, A GREAT PROFESSOR AND SPEAKER,” HANTARMAN BUDIONO, PRESIDENT OF THE NATIONWIDE BUILDING MATERIAL DISTRIBUTION NETWORK INDONESIA (NWBMN)



FORMATOS DE TRABAJO

CONFERENCIAS PRESENCIALES Y ONLINE.
WEBINARS Y CHARLAS ONLINE.
TALLERES INTERACTIVOS.
PROGRAMAS A MEDIDA PARA EMPRESAS



