

ENRIQUE SAMPER POSADA
SPEAKER CONSULTOR PROFESOR
ESTRATEGIA TRANSFORMACIÓN MARKETING CX



COFUNDADOR





ENRIQUE SAMPER POSADA
CONSULTOR SPEAKER PROFESOR

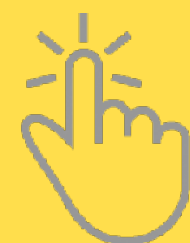


[/enriquesamper](#)

- Perfil
- Recomendaciones
- Habilidades
- Contenido



[/c/EnriqueSamper](#)



¡HOLA!

El hoy **Co-Fundador de 500mg** es uno de los profesionales más reconocidos en Colombia y en la Región por su perfil **altamente estratégico y digital**. Ha liderado grandes compañías nacionales y multinacionales, trabajado con prácticamente todas las categorías del mercado, y ayudado, desde su forma **“Políticamente incorrecta”**, a muchas de las compañías más importantes de Colombia y la Región a pensar diferente y adaptarse a los cambios culturales de cada época, para que puedan **construir negocios poderosos, innovadores, sostenibles y relevantes** en la vida de sus clientes y consumidores.

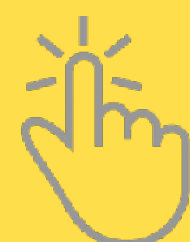
Como **conferencista** ha sido parte de los eventos más importantes de Estrategia, Marketing y Transformación en la región: iabDay, Colombia 4.0, eShow, Game Changers, eCommerce Day, Congreso Adictos, Festival de Antigua, CI Week Latam, Retail 100, Beyond Digital, Congreso Clúster, Marketing Conference Latam e Innovation Land Summit entre otros.

Ha sido además **jurado** en algunos de los festivales de marketing y publicidad más relevantes de Latam: FIAP, iab Mixx Awards y Effie.



ENRIQUE SAMPER POSADA
CONSULTOR SPEAKER PROFESOR

500  **COFUNDADOR**



Profesional “realmente integral”

CONFERENCISTA:

- Desde 2016 Marketing, Transformación, Negocios y Cultura Corporativa.

INDEPENDIENTE:

- 2014 emprendedor (Tecnología).
- Desde 2020 Consultor (Estrategia, Marketing y Transformación).

PROFESOR:

- Desde 2018 Maestría de Marketing (Rosario GSB)
- Desde 2014 Marketing y Marketing Digital (CESA, U de los Andes, U Manizales).

JUNTA DIRECTIVAS

- Desde 2012 Fundaciones, Colegios y Empresas.

AGENCIAS:

- 2001-2007 agencia tradicional (Cuentas - Estrategia).
- 2012-2018 agencia digital (Estrategia - Gerencia).
- 2018-2020 grupo global de comunicación y agencias (Vicepresidencia Ejecutiva).

CLIENTE:

- 2008 Gerente regional de Marca.
- 2009-2012 Gerente Comercial Regional (Ventas y Mercadeo).

TALLERES, ENTRENAMIENTOS Y CONFERENCIAS



ASESORÍAS, MENTORÍAS Y CONSULTORÍAS



CONFERENCIAS EVENTOS



CONFERENCIAS

TEMÁTICAS

ESTRATEGIA

- ¿Estrategia o Tecnología?
¡Esa es la cuestión!
- La Ecuación de Valor.
- De B2B a B4B.
- La era de los datos (y el cliente).
- Desaprender. La nueva realidad.
- ¿Recortar o no recortar?
¡Esa es la cuestión!
- Planeación como herramienta de éxito.
- De Problemáticas a Propósitos.

MARKETING (DIGITAL)

- Del Brief Al Prompt
- Marcas 4.0.
- Ventas consultivas para marketing.
- El Marketing Digital no existe.
- La Conquista sigue siendo un proceso (e-Commerce).
- Hágame un viral *
- Menos tilín, tilín, y más paletas.
- La revolución del Branding.

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

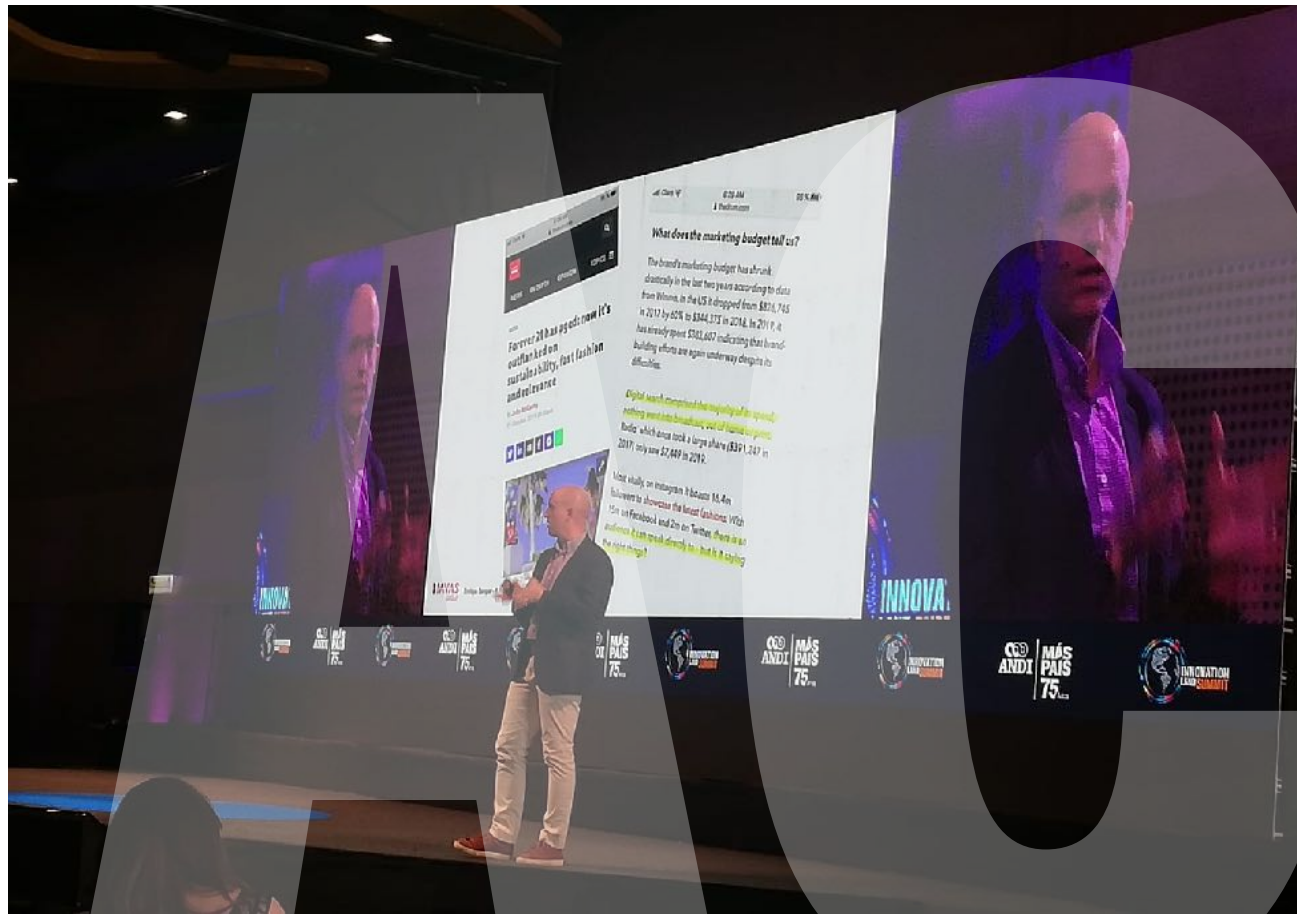
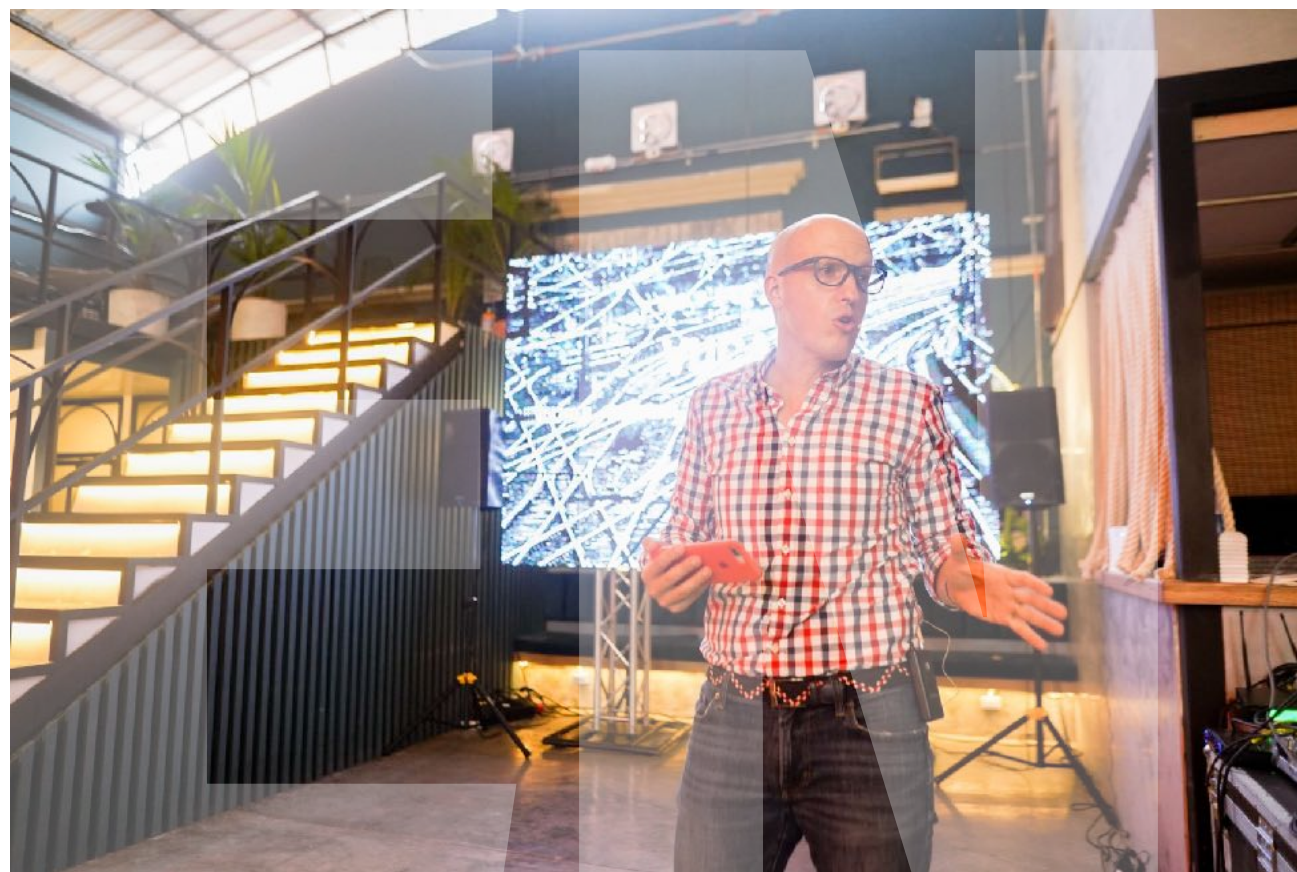
- Del Clic al Brief.
Omnicanalidad
- Transformación Digital para Juntas Directivas.
- Tendencias en Marketing y Negocios.
- Inmobiliarias 4.0.
- Concesionarios 4.0.

LIDERAZGO Y CULTURA

- Tareas y Resultados.
- Marca Personal (Taller).
- ¿¿¿Vender???

Títulos más representativos

* En compañía de Maite Sarasúa



¡GRACIAS!
ENRIQUE SAMPER POSADA

