

Manuel Caro



Conferencista Internacional en
Marketing Digital, Transformación Digital e Inteligencia Artificial

Manuel Caro

Speaker Internacional en Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Marketing Estratégico.

Manuel Caro es un referente en Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Marketing Estratégico, con 30 años de experiencia impulsando la evolución digital de empresas en Latinoamérica y Europa. Ingeniero de Sistemas con una profunda especialización en marketing digital, ha liderado más de **650 proyectos de innovación y crecimiento digital** en compañías como **Unilever, el Gobierno de Aruba, Kimberly-Clark y Universal Music Latam**, entre muchas otras.

Es **fundador y CEO de MDE Consulting Group y Exponencial-Mente**, donde diseña y ejecuta estrategias de negocio, digitalización e inteligencia artificial para empresas en **Colombia, Perú, Guatemala, Costa Rica, Venezuela y Aruba**. Su capacidad de integrar tecnología, estrategia y visión empresarial lo ha convertido en un **asesor clave para empresas que buscan crecer en la nueva economía digital**.

Manuel ha sido reconocido internacionalmente como **Pionero de IBM en Inteligencia Artificial para Marketing, Promotor de LinkedIn en Social Selling para Latam, Embajador de Perplexity, Notion AI, Freepik AI y Flexclip en Latinoamérica, Embajador de OpenExO en Transformación Exponencial y Mentor en Torrenegra Accelerator**. Además, ha sido distinguido por **Thinkers360 como uno de los TOP-10 Líderes de Opinión en IA Generativa en Latam y TOP-100 en B2B en 2025**.

Como **conferencista internacional y catedrático**, ha impactado a audiencias en más de **600 conferencias en 12 países**, además de impartir **más de 500 cursos de educación ejecutiva, programas de posgrado y capacitaciones in-company** para empresas y universidades en Latinoamérica y Europa.

Su enfoque va más allá de la teoría: **su propósito es transformar conocimiento en acción, ayudando a empresas y líderes a aprovechar la IA, la digitalización y la innovación como herramientas de crecimiento real**.



Conferencista / Profesor / Tallerista/ Escritor en:

- Marketing Digital Estratégico
- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial aplicada a sectores
- Negocios Digitales
- Planeación estratégica
- Inbound Marketing
- Content Marketing / Storytelling
- Social Media Marketing
- Search Marketing
- Facebook Marketing
- Pauta Digital
- Mobile Marketing

- Social Selling – LinkedIn y Marca Personal
- eCommerce – Ventas Digitales
- La Economía de la Colaboración
- El nuevo consumidor digital
- Modelos de Negocio Digitales
- Kit básico de Herramientas Digitales
- Manejo de Crisis Digitales
- Comunicación Asertiva
- Public Speaking

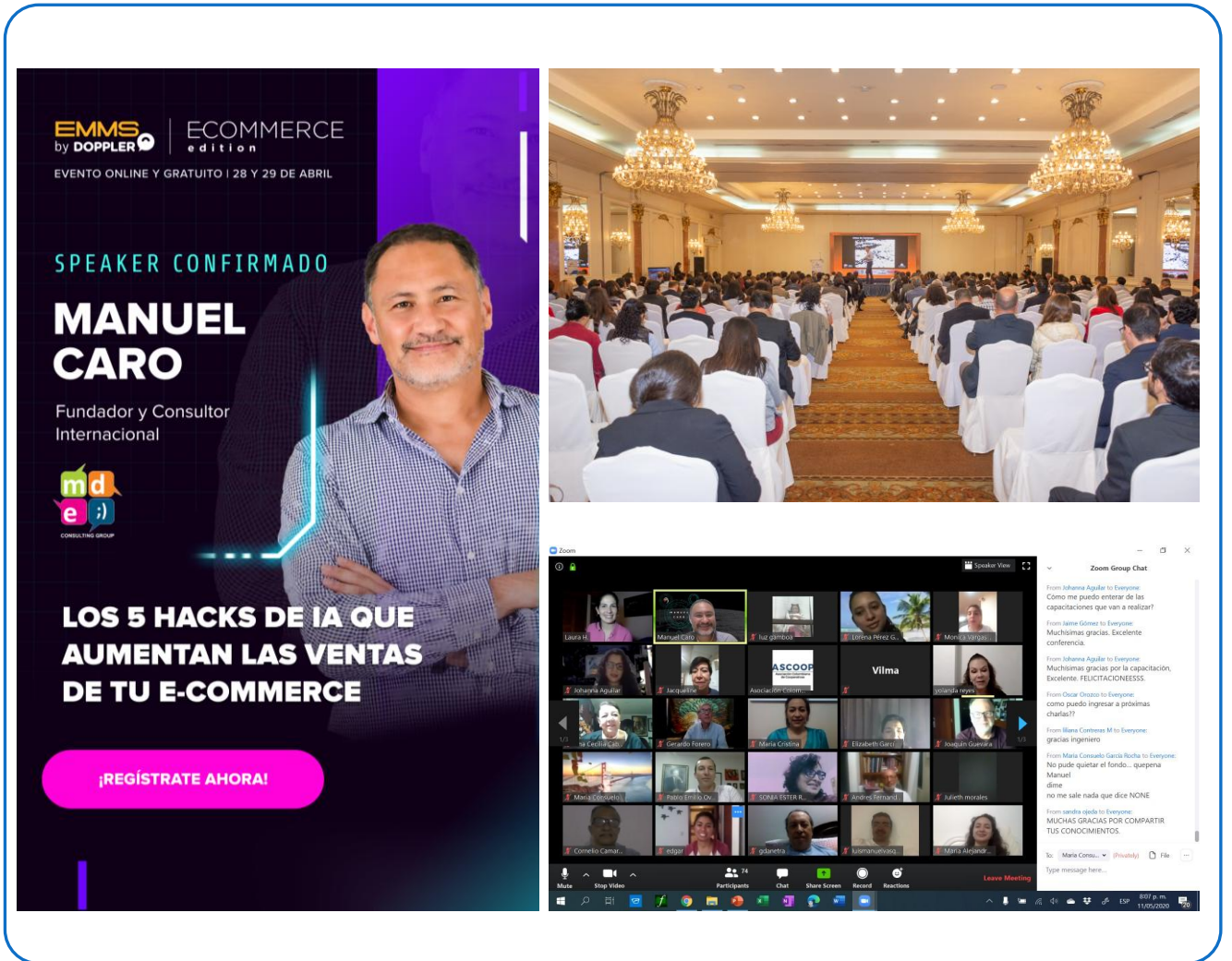
○ Temas / Sectores Específicos:

Consumo Masivo, Retail, Turismo, B2B Aerolíneas, Farmacéutico, Salud, Nutrición, HORECA, Política, Periodismo, Inmobiliario, Funerario, Cooperativo, Automotriz, Música, Educación Superior, Sostenibilidad, TELCO, IT, Malls, Financiero, Fashion, Lujo, Cooperativismo

Keynote Speaker

○ 2010 - 2025

- +570 conferencias presenciales y virtuales
- +480 Entrenamientos InCompany
- +38.000 personas alcanzadas
- Participación presencial en:
 - Colombia
 - Guatemala
 - Costa Rica
 - El Salvador
 - Perú
 - Chile
 - Rep. Dominicana
 - Aruba
 - Curacao
 - Irlanda





Conferencias Más Destacadas

Fecha	Evento	Organización	Conferencia	Lugar	Aforo
15 Ago 2025	10 Congreso Nacional Cluster	Camara Comercio Manizales	Transformando los Clústeres con IA	Manizales, Colombia	600p
11 Jul 2025	III Innovation Day 2025	DIMAR – Armada de Colombia	Inteligencia Artificial en el mar de los datos	Cartagena, Colombia	500p
14 y 15 Mayo 2025	IAB Day Colombia 2025	IAB Colombia	5 Aprendizajes sobre los Agentes IA	Bogotá, Colombia	1.000p
28 y 29 Abr 2025	EMMS eCommerce	Doppler	Los 5 hacks de la IA para potenciar tu eCommerce	Virtual Latam + España	25.000p
20 Sep 2024	XIX Congreso Industrial	Camara de Industria de Guatemala	El Poder de la IA en el Marketing B2B	Cd. Guatemala	2.000p
19 Sep 2024	Congreso Nacional BPOs	Inconcert	El Reto NO es Digital	Bogotá, Colombia	150p
29 May 2024	AI Workshop	Cochlear Latam	Los 7 aprendizajes de la IA aplicada al trabajo	Bogotá, Colombia	100p
2 May 2024	Dia Mundial de la Investigación de Mercados	APEIM - ESOMAR	La IA para la Investigación de Mercados	Lima, Perú	150p
18 Abr 2024	Dia Mundial del Turismo	Aruba Tourism Authority	Aplicaciones de la IA para el Mercadeo de Turismo	Oranjestad, Aruba	250p
9 Abr 2024	Summit ESOMAR Latam 2024	ESOMAR	La IA para la Investigación de Mercados	Bogotá, Colombia	500p
1 y 15 Mar 2024	Lanzamieto Club Preferente	La Equiddad Seguros	La IA para el sector asegurador	Cali y Barranquilla	100p
18-19 Oct 2023	P&M Marketing Conference Latam 2023	Revista P&M	Los 7 aprendizajes de la IA aplicada al Marketing	Bogotá, Colombia	2.000p
7 Sep 2023	Agstar Summit – ExpoAgroFuturo 2023	Corferias - Agstar	El Reto NO es Digital – 7 aprendizajes para Startups	Medellin, Colombia	400p
31 Ago 2023	XV Foro Internacional de la Calidad	ICONTEC Latam	Inteligencia Artificial para Sistemas de Gestión	Cartagena, Colombia	1.200p
Julio 26 y 27, 2023	Taller Inteligencia Artificial para Mkt Centroamérica	Seminarium Costa Rica	Taller 12 horas Empresas Fintech	San José, CR	50 p
Junio 5 y 6, 2023	Capacítate – Colombia Productiva	Ministerio Comercio, Industria y Turismo	Inteligencia Artificial aplicada a los negocios	Virtual, Colombia	1,200p
May 4 2023	XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política	Cumbre CP	La Ola Verde: El Tipping Point en campañas	Medellín, Colombia	2.000p
Sep 23 2022	XX CONAMERC 2022	Universidad EAFIT	El Reto NO es Digital	Medellín, Colombia	1.000p
Oct 16 2019	XIV Congreso Nacional de Industriales	Cámara Industria de Guatemala	La 4RI y los negocios	Cd De Guatemala	1.200p



Conferencias Más Destacadas

Fecha	Evento	Organización	Conferencia	Lugar	Aforo
Sep 17 2019	Transformación Digital 2020-2025	Roche Colombia	Transformación Digital del Equipo	Bogotá, Colombia	300p
Sep 5 2019	Digital Day Concesionarios KIA Colombia	Metrokia	Ind. Automotriz 4.0	Bogotá, Colombia	200p
Ago 27 2019	LAPOW Reunión Latam Org. Pacientes	Roche Latam	Social Selling aplicado	Bogotá, Colombia	150p
Jun 12 2019	IleX 2019 LA	Greenbook	Consumidor Digital	Medellín, Colombia	500p
Mayo 16 2019	II Foro Industrias Inteligentes	Camara De Industria de Guatemala	Negocios en la era del internet	Cd de Guatemala	600p
Abril 25 2019	IAB Day 2019	IAB Colombia	Social Selling	Bogotá, Colombia	400p
Abril 4 2019	25 años Facultad Mercadeo	Universidad Manizales	Digital Marketing	Manizales, Colombia	500
Junio 4-6 2018	Seminario Marketing Estratégico Digital	Seminarium Costa Rica	Social Media y los Negocios B2C	San José, Costa Rica	200p
Abril 24 2018	XXXIII Jornada de Opinión Cooperativa	Asociación Col. de Cooperativas	El Cooperativismo y los Negocios Digitales	Cartagena, Col.	800p
Mayo 15 2018	Cumbre Empresarial de las Américas	Global Business Corporation España	Negocios B2B en la Era del Internet	Punta Cana, Rep. Dom	350p
Mayo 17 2018	EXMA Colombia	EXMA Latam	Shared Economy	Bogotá, Col	5.000p
16 Noviembre 2017	Cumbre Empresarial de las Américas	Global Business Corporation España	Negocios en la era del Internet	Cartagena	500p
21 Sept 2017	Colombia 4.0	Ministerio Tecnologías Información	Estrategias Móviles para el Consumidor Moderno	Bogota	600p
23 Mayo 2017	Día del Comerciante Manizales	Fenalco, Cámara Ccio Manizales, Actuar	Negocios en la era del Internet	Manizales (Col)	400p
28 Marzo 2017	WebCongress Bogota 2017	WebCongress	Tendencias Digitales y Educación	Bogotá	2.700 p
9 Marzo 2017	XV Congreso Asociación Col. Endocrino Pediátrica	Pfizer Colombia	Descubra cómo la Era Digital revoluciona la Medicina	Bogotá	250 p
27 Octubre 2016	Mobile Marketing Summit	Panamerican Business School	El Nuevo Consumidor Mobile	Guatemala, GT	500 p
17 Agosto 2016	Lanzamiento Especialización Marketing Digital	Universidad Central	Negocios en la Era Digital	Bogotá	300 p



Conferencias Más Destacadas

Fecha	Evento	Organización	Conferencia	Lugar	Aforo
26 Mayo, 2016	Be Marketing Be Digital	Universidad de las Costa Atlántica	Negocios en la era Digital	Barranquilla	250 p
12 y 14 Abr, 2016	Lanzamiento Disquera	Altafonte Colombia	El negocio digital de la Música	Medellín y Bogota	150 p (Total)
11 Mar, 2016	Tour PTP Turismo Observadores de Aves	MinCIT	El Internet y el Turismo de Pajareo	Santa Marta (Col)	150 p
11 Nov, 2015	XVII Congreso LatinoAmer. de Nutrición (SLAN)	CocaCola Venezuela	Nutricionista 2.0	Punta Cana, RepDom	1.100 p
Sep - Dic, 2015	Gira Capacitación Regional	Anato Nacional	El internet y las Agencias de Viaje	Bogota, Medellin, Cali, Cucuta, Cartagena, Bquilla	500 p (Total)
22 Septiembre 2015	Summit Latam Marketing Team	Glaxo GSK	Digital Pharma	Lima, Peru	150 p
8 Septiembre 2015	Colombia 3.0	MinTIC	Inbound Marketing como potenciador de negocios	CasinoCrown, Bogota	450 p
27 Mar 2015	ARS Media Fest 2015	Agencia ARS	Negocios en la Era de Internet	Caracas, Venezuela	200 p
Sep - Dic, 2014	Tour PTP Turismo de Salud	PTP (MinCIT) y SENA	El internet y el Turismo de Salud	Cúcuta, Cali, Pasto, SanAndres Isla	400 p (Total)
23 Septiembre 2014	Foros Enter eCommerce	Enter Foros, Cámara de Comercio Bogota	El valor de las Redes Sociales en el eCommerce	Bogotá	500 p
15 Julio, 21 y 22 Agosto, 1 sept 2014	Tour TPCE 2014	Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE / MinCIT	Marketing Digital en la Vida Real / Redes sociales y los negocios	Pereira – Cartagena – B/quilla - Bogotá	1000 p (Total)
5 Agosto 2014	eCommerce Day Colombia	Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE	Moderador "Desafíos y Tendencias en eCommerce"	Bogotá	400 p
12 Mayo 2014	InterU La toma 15	Universidad Central	La Economía de la Colaboración (Foto portada de esta ppt)	Bogotá	1.200 p



Conferencias Más Destacadas

Fecha	Evento	Organización	Conferencia	Lugar	Aforo
20 Marzo 2014	XXX Conferencia Anual de Turismo de Aruba (CATA)	Oficina de Turismo de Aruba (Actual Ministerio de Turismo de Aruba)	La Economía de la Colaboración	Oranjestad, Aruba	400 p
11 Octubre 2013	XXXII Congreso AVAVIT	AVAVIT – Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo	Internet y el Marketing de Turismo	Dublin, Irlanda	250 p
26 Julio 2013	1ª Conferencia de Marketing Digital y Redes Sociales – Guayana Digital	Agencia Plus Digital	Marketing Digital en la Vida Real	Puerto Ordaz, Venezuela	400 p
19 Junio 2013	3er. Foro Marketing y Redes Sociales	El Mundo Economía y Negocios, Grupo Cadena Capriles	Inbound Marketing	Caracas, Venezuela	700 p
28 Febrero 2013	Digital Day Manizales 2013	IAB Colombia	Cómo alinear la Ejecución Digital con los objetivos del Negocio	Manizales	150 p
26 Junio 2012	2o. Foro Marketing y Redes Sociales	El Mundo Economía y Negocios, Grupo Cadena Capriles	Marketing Digital en la Vida Real	Caracas, Venezuela	700 p
29 Marzo 2012	Uno a Un Millon (1er Digital Day IAB Col)	IAB Colombia	Cierre del evento, conversatorio con Nibaldo Toledo (VP MKT Telefónica)	Bogotá	600 p
15 Sept 2011	XI Simposio Nacional de Profesionales Funerarios y Parques Cementerios	Fenalco Nal.	Planeación, estrategias y tácticas de Negocios	Cartagena	450 p

Conferencias (Videos)

- **CANAL YOUTUBE MANUEL CARO – CONFERENCIAS:** <https://bit.ly/ConferenciasManuelYoutube>
- eCOMMERCE EN EPOCAS DE CUARENTENA – CIG GUATEMALA: <https://youtu.be/yL2fJQ5mfbE>
- SIGNOMEDIA 15 – UNIVERSIDAD ICESI 2020: <https://youtu.be/XWXqASeOwT8>
- SUMATEC – SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN 2020: <https://youtu.be/PMUMNzrD5xE>
- CAMARA COMERCIO CUCUTA 2019: <https://youtu.be/s6Ei77LzIZE>
- EXMA 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=TYJQ2UeJesM>
- COLOMBIA 4.0: <https://www.youtube.com/watch?v=UZvfS-Bv4JU>
- FOROS ENTER: https://www.youtube.com/watch?v=rsmd0Z_Xyn8
- UNIVERSIDAD CENTRAL: <https://www.youtube.com/watch?v=RPcOSSHTqzk>
- CONVERSATORIO TOUR COLOMBIA EMPRENDE: <https://www.youtube.com/watch?v=wSxRwmnAgDU>
- CCCE REDES SOCIALES: <https://www.youtube.com/watch?v=1gUhXGe-fks>
- CCCE INBOUND MARKETING: <https://www.youtube.com/watch?v=fjv4V4mcuhA>

Tallerista

Marketing Digital / Habilidades Blandas

- Inteligencia Artificial
- Planeación Estratégica
- Contenidos Digitales / Storytelling
- Social Selling
- Whatsapp Marketing
- Comunicación Asertiva
- Public Speaking
- Manejo de Crisis
- + 35 temas



Entrevistas Medios Masivos

- <https://www.youtube.com/watch?v=qH1zkYy8wCk>
- <https://youtu.be/JV1e2nu1J7A>
- <https://youtu.be/N7vcQF6LSnk>
- https://youtu.be/v-JFmGXB_LY
- <https://www.youtube.com/watch?v=XcvFhJ50Kzw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=v8tJgbWDEIM>
- https://www.youtube.com/watch?v=IF_oDooOcq8
- <https://www.youtube.com/watch?v=VpruoRR8qdg>



Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios

ASOCIACIÓN
DE MARKETING DIGITAL
Y DATA DE CHILE



Las marcas debieran saberlo:

**Las experiencias
personalizadas
son la apuesta
del momento**



Sobre eso y muchos otros temas de tendencias 2023 trata en este estudio Manuel Caro, Experto en Marketing Digital, Consultor en Transformación Digital y Negocios Digitales, Conferencista Internacional, Catedrático, StartUps Mentor, CEO y Emprendedor, quien apuesta por 5 tendencias y cree que los datos son fundamentales para entender y atender a los clientes.

LEE EL ESTUDIO

ASOCIACIÓN
DE MARKETING DIGITAL
Y DATA DE CHILE

EDICIÓN
#61

Magazine
Nov-Dic 2022

ESPECIAL
FIN DE
AÑO



Plataformas de datos - Marketing
de Influencers - Marcas y metaverso
Inteligencia Artificial - Publicidad
en Internet - Data Hubs
Datos Personales - Marketing Inclusivo
Metaverso - Comercio Electrónico
Digitalización de la experiencia Digital -
Google Analytics 4



Magazine AMDD – Asociación de Marketing Digital y
Data de Chile

Edición 61 – Nov-Dic 2022

<https://v3ar.zone-secure.net/19182/1710936/?initState=nowelcomepage#page=21>

Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios



La apuesta de Beat con su opción eléctrica era que al cierre de 2022 se generaran más de 1.000 empleos en Colombia. FOTO: CNET

La mala hora de las aplicaciones y su salida de Colombia

En medio de la crisis de las firmas, inversionistas y proveedores evalúan la situación en el mundo. iFood y Beat dejan el país, Jokr resta ciudades.

REDACCIÓN TECNOLOGÍA | tecnologia@eltiempo.com

El panorama de las aplicaciones está cada vez más complejo, la salida de la empresa de domicilios iFood a partir del próximo 21 de noviembre y la partida de la aplicación de movilidad Beat, el 7 de diciembre, de Colombia, México, Perú, Chile y Argentina no muestran un buen panorama.

A eso hay que sumarle la decisión del supermercado virtual Jokr de salir de Medellín y Chile para concentrarse en México, Perú, Brasil y Bogotá.

Las decisiones de las empresas no parecen aisladas en medio de un ambiente de cambio en las tecnologías; la baja rentabilidad, los cambios globales y la incertidumbre han hecho que los empresarios y sus inversionistas sean más precavidos.

En el mercado regional, otras compañías como Uber Eats, Shopee, Just Eat y Takeaway se suman al éxodo.

Beat y sus accionistas decidieron enfocarse en el mercado europeo, no obstante que en el último año desarrollaron en el país el servicio Beat Zero, con el que trajeron 200 vehículos eléctricos a Bogotá y que era visto como la opción para la crear más empleos; de hecho, la apuesta

era de al cierre de 2022 generar más de 1.000 empleos con Zero y ampliar la operación de las 360 personas que para agosto trabajaban como conductores.

La competencia que existe en el mercado y la falta de legislación de las plataformas de movilidad también tienen su efecto.

“Las empresas deben prepararse para momentos de incertidumbre a nivel económico y esto nos da la lección de innovar y estar preparados para cambios repentinos”, manifestó Carolina Jaramillo, directora de Jokr en Colombia.

“

Las empresas deben

prepararse para momentos de incertidumbre a nivel económico, y esto nos da la lección de innovar y estar listos”.

Carolina Jaramillo
DIRECTORA DE JOKR

pero, lo que está pasando es que se han frenado los recursos para las aplicaciones.

El problema es que las empresas digitales también están en medio de la crisis; la pandemia tuvo un efecto clave en su crecimiento y expansión, ahora están la inflación y los de suministros.

“Ha decrecido drásticamente la inversión en *start ups*, lo cual está generando que cambien el modelo. Además, 90 por ciento de las inversiones vienen de fondos internacionales”, dijo.

Hamilton López Caro, director del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes, sostiene que las altas tasas de inflación no han contribuido a la recuperación de diferentes sectores, entre ellos el de tecnología.

“Las plataformas están concentrando sus operaciones en los mercados donde son más rentables, con la finalidad de optimizar los beneficios de estar”, expuso.

En opinión de Manuel Caro, director del Departamento de Marketing Digital de la Universidad El Bosque y consultor experto en *marketing*, negocios y transformación digital, estamos viviendo la “crisis de la economía de las plataformas”, la cual consiste en negocios contruados sobre operaciones masivas, pero con una propuesta de facticaria.

“Su principal dedicación es a crecer, pero rendir beneficios, no quemando el dinero de inversionistas, clientes y proveedores”, explicó López Caro.

Entre las opciones que tienen las firmas está la de buscar una ganancia para los actores sin afectar la rentabilidad ni la competencia.

De acuerdo con Miguel McAllister, CEO de Mercat.

Lunes

Bogotá Colombia • 14 de noviembre de 2022

EL TIEMPO



\$2.500

Año 111 - N° 39406
Afiliado a SIP y AMI
• ISSN 0121-9987

www.eltiempo.com | [@ELTIEMPO](https://twitter.com/ELTIEMPO) | [eltiempo](https://www.facebook.com/eltiempo) | [eltiempo](https://www.instagram.com/eltiempo) | [APP El Tiempo](https://www.youtube.com/eltiempo)

Periódico EL TIEMPO – Colombia

(Principal Diario Colombiano)

14 Noviembre 2022

Sección Negocios

<https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/la-mala-hora-de-las-aplicaciones-y-su-salida-de-colombia/ar-AA144AYh?li=AAggFp8>

Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios



Buscar

NoticiasPodcasts

Charlas Next Idea

Oportunidades del Hoy

Negocios 100% digitales, ¿cómo se llevan adelante?

Enfoques experimentados y especializados en el rubro arrojan luz sobre las nuevas oportunidades de negocio, la transformación digital de los emprendimientos y el entorno con más posibilidades de la coyuntura actual.

19 de julio de 2022 | Negocios



Más leídas



Dr
de
int
pr



Pa
be
ca
co



El
pr
vis



Co
ne
re
lle



Buscar

NoticiasPodcasts

Charlas Next Idea

es digital y en que se encuentra. En definitiva, al hoy, vamos a seguir el camino digital, lo hacemos a través de un medio digital, **si vamos a consumir, consultar, generar una experiencia, ver ofertas, lo hacemos en lo digital**", concluye al respecto.

Contactos de esta nota



desde Argentina

Diego Ledesma

CHO | Senior Coach | Mentor | Consultor | Formador

Ayudo a líderes y equipos a obtener resultados a través de 4 pilares / Liderazgo / Bienestar Organizacional / Agilidad / Transformación Cultural y Digital. Mi propósito es ayudar y acompañar a que seas tu propósito, como también a mejorar el bienestar organizacional y la...

Ver perfil completo



desde Colombia

Manuel Caro

Experto Marketing Digital | Consultor en Transformación Digital y Negocios Digitales

Ing. Sistemas de la Universidad de los Andes, es Consultor experto en Transformación Digital y cuenta con una experiencia de +25 años en la creación y ejecución de proyectos en Marketing y Negocios Digitales para +600 empresas en Latinoamérica de la talla de Unilever...

Ver perfil completo

NextIdea4U

Online

19 Julio 2022

Sección Oportunidades del Hoy

<https://www.nextidea4u.com/news/176-negocios-100-digitales-como-se-llevan-adelante>

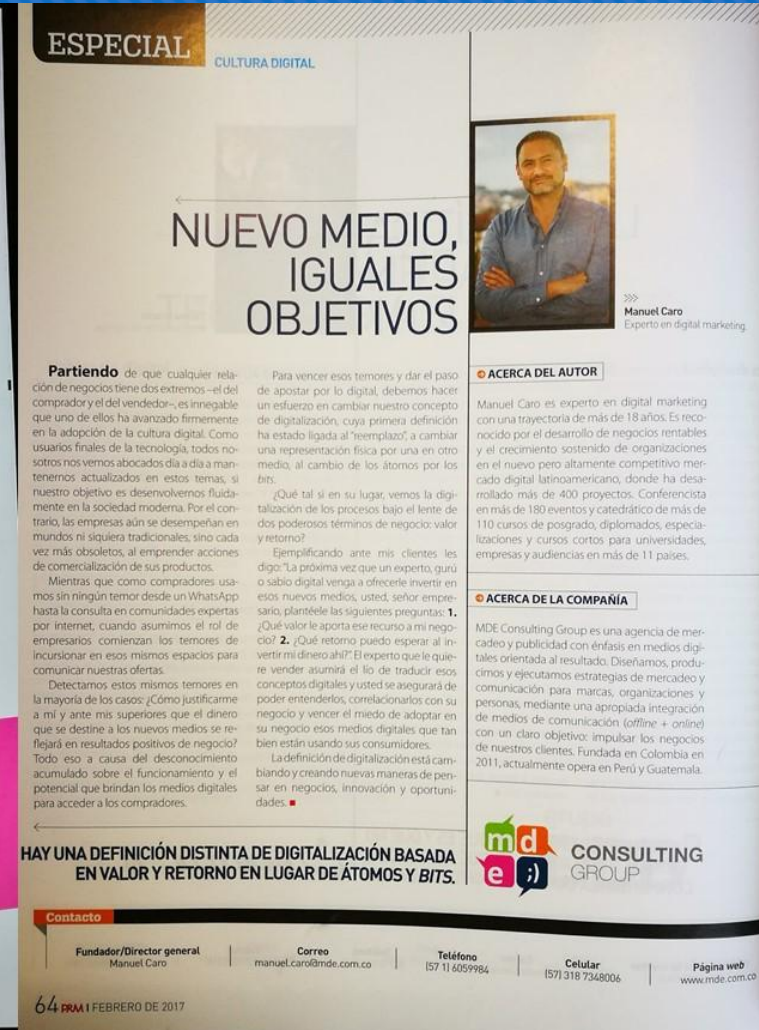
Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios



Revista Business Venezuela
Ed. 319, Marzo 2021
Artículo del Cover

https://issuu.com/venamcham_vzla/docs/379/14

Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios



Revista P&M Colombia
Marzo 2017

Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios



LA DEBILIDAD DE LOS SUPERHÉROES

El éxito seguro no existe. Numerosas marcas que se asociaron a los superhéroes no lograron los resultados esperados. ¿Por qué la fuerza de Hulk o la rapidez de Aquaman no alcanzaron? ¿Es que no son lo suficientemente poderosos?

«Ellos sí lo son, pero no necesariamente sus atributos son transferibles a las marcas», respondió Bonelli.

El publicista advierte que es frecuente que las marcas se enganchen en las ondas noticiosas, pero conviene distinguir cuando se trata realmente de una oportunidad para ellas, que puedan capitalizar, o cuando es mejor dejarlas pasar. «Cada marca tiene que seguir su rumbo y su propia conversación. No siempre tienen su eco en cada expectación», comenta.

En su opinión, cuanto mayor afinidad existe entre una marca y el personaje, más sólida será la asociación comercial. Si existe similitud, la gente identificará la marca con el superhéroe. De lo contrario, las bondades de la marca recibiendo este y la marca quedará relegada.

«Las empresas deben evaluar mucho por qué y en qué intervienen, así como los montos que destinaron y saber medir el retorno de la inversión. Existen diversos tipos de acuerdos comerciales: algunas estrategias entre las compañías, compra de licencias para producir una película — como hizo Lego —, adquirir solo aquellos derechos que permitan el uso de las imágenes de los personajes para promociones de sus productos por un tiempo limitado, o para el uso de determinadas palabras o frases... hay que saber elegir en función

«HE PASADO TODA MI VIDA BUSCANDO LO IMPOSIBLE. JAMÁS IMAGINÉ QUE ME CONVERTIRÍA EN LO IMPOSIBLE» (FLASH, CAPÍTULO 1, EPISODIO 1, PILOT, NETFLIX)

SOBRE DERECHOS Y DEMANDAS

La historia del mundo de los cómics está signada por varias megacompras de historias, conflictos entre marcas y reclamos de derechos de autor. Aquí solo algunos de los muchos casos curiosos a lo largo de los años: Ante el surgimiento de Captain Marvel, DC Comics demandó a la editorial por plagio de Superman en 1941, debido a la similitud entre los personajes.

DC Comics ganó el proceso en 1942. Pero eso solo fue el comienzo de otros conflictos en relación con el Captain Marvel, que en determinado momento, por razones legales, tuvo que pasar a llamarse Shazam.

Los creadores de Superman Jerry Siegel y Joe Shuster demandaron a DC Comics sobre los derechos derivados de Superman y Supergirl en 1948 y en 1975. Perdieron los procesos. Fue en 1978, después de una campaña de protesta pública, cuando Warner Communications (a la que pertenece DC) decidió pagar un sueldo anual de USD 25.000 a cada uno de los creadores, durante sus vidas. Algo es algo...

En 1992, varios ejecutivos de Marvel se retiraron de esa empresa y crearon Image Comics. A diferencia de Marvel o DC, en Image Comics los autores son propietarios de sus creaciones.

La versión cinematográfica de Los cuatro fantásticos (2005), producida por Roger Corman, fue muy sencilla y realizada con el único propósito de que el estudio New Constantin Films no perdiera los derechos de los personajes.

En 2009, la multinacional Walt Disney compró Marvel Entertainment por USD 4.000 millones.



Manuel Carré buscando nuevos talentos de marketing

Artículo Central
Revista Marcasur IP
Uruguay
Mayo 2017

Artículos, Entrevistas Publicadas Otros Medios

Titulo	Medio	Link
¿Cómo hacer 'mobile marketing' en 10 pasos?	Estrategia y Negocios - Centroamérica	http://www.estrategiaynegocios.net/marketing/1012425-330/c%C3%B3mo-hacer-mobile-marketing-en-10-pasos
Los Retos del Marketing en la Salud	Revista ¡A Tu Salud, al día con tu bienestar! Edición 07	https://issuu.com/manuelcaro/docs/revista_a_tu_salud_edicion_7/c/sm76gll
Las necesidades nacen o se hacen? Historia del Marketing Digital	Mentor Gerencial Venezuela - 14ava Ed.	http://mentorgerencial.com/on14/on14.html#p=16
A happy way to grow your business - Digital Day ATA 2014	Comercio Corporativo Agencia de Noticias - Aruba	http://comerciocorporativo.blogspot.com/2014/11/la-oficina-de-turismo-de-aruba-realizo.html
Importancia de las Métricas en el e-Commerce	Blog Comercio Electrónico - Herbert Rodriguez	http://blogcomercioelectronico.com/importancia-de-las-metricas-en-el-e-commerce-por-manuelcaro/
Seis tips para usar marketing de atracción a su web	Finanzas Personales	http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/como-utilizar-marketing-atraccion-ecommerce/51332
El Marketing Digital debería morir	Cavecol Magazine No. 16	http://issuu.com/cavecol/docs/cavecol_16completadefinitiva/36
Redes sociales para hacer visible su negocio	Diario El Universal (Cartagena, Colombia)	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/tecnologia/redes-sociales-para-hacer-visible-su-negocio-111491
Atracción en Redes Sociales	Revista Producto (Venezuela) Edición Aniversario	https://pressfolios-production.s3.amazonaws.com/uploads/story/story_pdf/38964/389641379517292Mt6dBgT5CZ3Ri4dApecg.pdf
Marketing Digital en la Vida Real	Revista de la ANDA - Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia	http://www.andacol.com/php/index.php?option=com_content&view=article&id=509:como-hacer-marketing-digital-en-el-mundo-real&catid=53:revista-anda-47&Itemid=300117
Conozca como optimizar su marca en las plataformas digitales	Diario La Opinión (Cúcuta, Colombia)	https://www.laopinion.com.co/economia/conozca-como-optimizar-su-marca-en-las-plataformas-digitales-186326

Capacitaciones Online

UBITS

BLOG

INGRESA A ESTUDIAR

NUESTROS CURSOS

NUESTROS SERVICIOS

NUESTROS EXPERTOS

NOSOTROS

CONTACTO

PAQUETE DE BITS DE MERCADEO

Desatando el Poder de la Marca

¿Qué Es SEO ?

6

BITS

2

PROFESORES

1000

ESTUDIANTES

20000

HORAS DE APRENDIZAJE

¿QUÉ ES UN BIT?

<http://ubits.mx/ubits/pages/mercadeo/>



wemy

Virtual

Presencial

venidos al mundo del Inbound marketing

atraen al usuario hacia una empresa de manera al, sin presionarlo.

W Academy

\$1

Planeación estratégica en marketing digital

Una definición diferente de DIGITALIZACIÓN basada en Valory Retorno en lugar de átomos y Bits

Manuel Caro

\$1

Premios

2o Lugar SOCIAL MEDIA 2015

Latina American Excellence Awards

enero de 2016

Administración de las Redes Sociales (Facebook + Instagram + Twitter + Pinterest) de la Oficina de Turismo de Aruba, en soporte a la estrategia de comunicación "Conoce Aruba" durante 2015

Premio EFFIE ORO 2009 Categoria Lanzamiento de Producto

EFFIE Colombia

2009

Producto: Shampú CLEAR

Cliente: Unilever Andina Colombia

Campaña "¿Será que su shampoo anticaspa no es tan efectivo?"

Agencias: Lowe SSP3 - Glue - Imagen Digital

Involucramiento: Co-dirección del equipo que diseñó la estrategia digital, desarrollo del website y de las redes sociales del producto, Administración de la inversión en Pauta Digital

Web Awards 2011

Caribbean Hotel & Tourism Association

febrero de 2011

Estrategia integral Web + Redes Sociales para Aruba.com

PREMIOS SM 2014 - Jurado Categoría Twitter

Congreso Iberoamericano de Social Media 2014

2014

Conformé el Jurado de selección de los PREMIOS SM 2014 en la Categoría "Mejor campaña o iniciativa en Twitter" - Cartagena, Octubre 2014

<http://premiossm.com/jurado.html>

Premios de creatividad Slide Prix Young Lions 2013

Cannes Colombia

mayo de 2013

Premios a la creatividad joven colombiana. Categoría CYBER

<http://younglionscolombia.com/category/versiones-anteriores/2013/cyber-2013/>

Representación Colombiana en el Lion Cannes 2013 Categoría Cyber (Paris, Junio 2013)

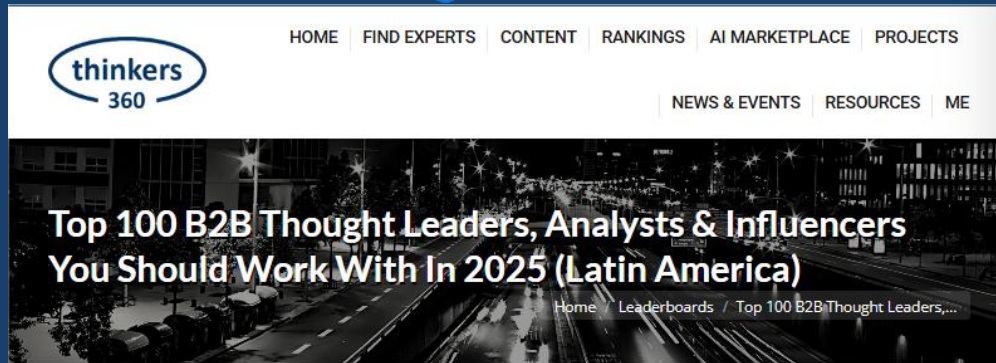
PREMIOS EFFIE COLOMBIA 2014 - Jurado Categoría Lanzamientos

Effie Awards Colombia

abril de 2014

Hice parte del Jurado de calificación de casos de los PREMIOS EFFIE COLOMBIA 2014 en la Categoría LANZAMIENTOS- Bogotá, Colombia

Reconocimientos



THINKERS360, la principal plataforma, comunidad y mercado de líderes de opinión del mundo, me incluye en las listas:

TOP 50 THOUGHT LEADER AGENTIC AI 2025 (LATAM)

TOP 10 THOUGHT LEADERS GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (LATAM) & TOP100 (WorldWide)

<https://bit.ly/Top100LiderdePensamientoNegociosB2BLatam>

<https://bit.ly/Top100LiderdePensamientoEnInteligenciaArtificialLatamWorldwide>



Reconocimientos

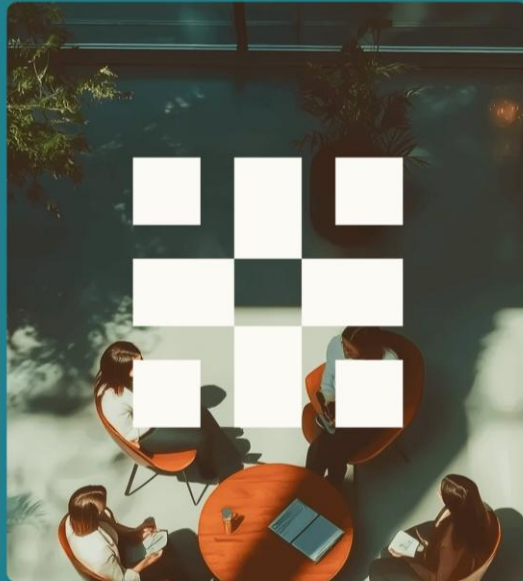


Perplexity
AI Business
Fellowship

perplexity



I'm a Perplexity
Business Fellow



Business Fellow – Perplexity AI

Perplexity es una plataforma líder en inteligencia artificial, reconocida por transformar la forma en que las organizaciones acceden, integran y analizan información estratégica. A través de su avanzada tecnología de generación de conocimiento, facilita la toma de decisiones ágiles y basadas en datos, consolidándose como un referente mundial en soluciones empresariales potenciadas por IA.

En reconocimiento a su destacada trayectoria en marketing digital, inteligencia artificial y transformación digital, Manuel Caro ha sido seleccionado como **Business Fellow** por Perplexity AI. Este programa internacional desarrolla líderes capaces de integrar estratégicamente la inteligencia artificial en el ámbito empresarial, brindándole acceso privilegiado a sesiones exclusivas con expertos globales y permitiéndole ampliar aún más su capacidad para liderar procesos de innovación y transformación en las organizaciones a las que asesora.

Reconocimientos

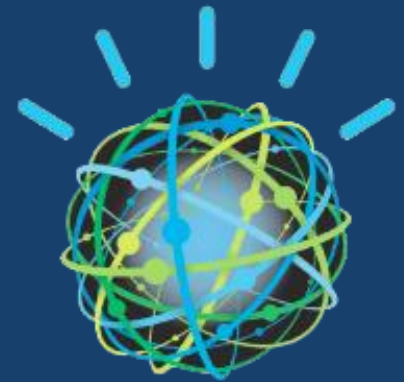
IBM Cloud

A partir de mediados de 2017
nombrado

**“PIONEER” DEL PROGRAMA PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL A
TRAVÉS DE LA ACADEMIA EN
COLOMBIA**

Para IBM Colombia

WATSON ON MARKETING



IBM.WATSON

Reconocimientos



Clasificación SSI

77

de 100

Los profesionales de ventas en la industria de Marketing y publicidad tienen un índice SSI medio de 27.

Tu posición en el 1 % mejor



PROMOTOR para la marca desde Agosto 2019 en temas de **SOCIAL SELLING** y el uso de las herramientas LinkedIn para apalancar los negocios B2B en Colombia y la región.

Embajador de Marca Región Andina

metricool

Social Media Tool - España

@mono

Fintech - Colombia

FREEP!K

Generador Imágenes IA - España

Jumpseller

Tiendas Online - Portugal

turbana®

Consumo Masivo - Colombia

FlexClip

Editor Videos IA - USA

PayZen

Powered by Lyra

Medios de Pago - Francia

✓ Ryte

Social Media Monitoring - Alemania

Embajador de Marca Colombia



OpenExO es la comunidad de Consultores en Transformación Exponencial de Negocios, derivada del proyecto **SINGULARITY UNIVERSITY**.

Instituciones pioneras en el tema de Tecnologías Exponenciales aplicadas para el beneficio de la humanidad y los negocios.

ExO: Exponential Organizations

Reconocimientos

JURADO DE PREMIOS:

- **Festival AMAPRO México**
 - 2019 – 2021 – 2022
- **IAB MIXX Awards**
 - 2022 - 2025
- **Effie Awards Colombia**
 - 2008 – 2014 – 2019
- **Premios Social Media Latam**
 - 2014



Reconocimientos

¡Gracias por inspirarnos en el IAB Day 2025! Conoce los resultados de tu charla

Usuarios externos

Recibidos x



investigaciones@iabcolombia.com
para manuel.caro

mié, 25 jun, 6:09 p.m.



Hola Manuel,

Queremos agradecerte nuevamente por tu valiosa participación como conferencista en **IAB Day 2025**, que realizamos el pasado 14 y 15 de mayo. Tu intervención fue fundamental para enriquecer la agenda y aportar contenido relevante a toda la audiencia.

Como parte del seguimiento del evento, desde **IAB Colombia** realizamos una evaluación enviada a todos los asistentes, la cual fue respondida por el **12% (104 personas) del total de participantes**. Nos alegra compartirte que tu charla obtuvo una calificación de **4.5**, lo cual refleja el gran interés y la buena recepción por parte del público. **Además, nos complace anunciarte que quedaste en el top 5 de las charlas mejor calificadas del evento, un reconocimiento al valor de tu contenido y a la conexión que lograste con la audiencia.**

Adicionalmente, algunas de las charlas ya se encuentran disponibles en nuestro canal de YouTube. Estas se eligieron de manera aleatoria, pero también decidimos incluir las presentaciones de los **tres conferencistas mejor calificados en la encuesta**.

Puedes consultar el contenido [disponible aquí](#).

Gracias nuevamente por haber hecho parte de este espacio. Esperamos seguir contando contigo en próximas ediciones y proyectos.

Saludos,

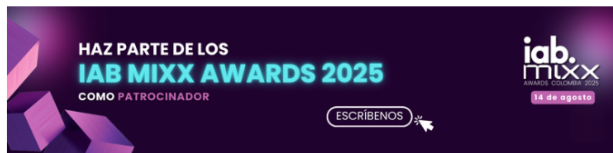


Tatiana Mateus

Directora de Investigaciones

investigaciones@iabcolombia.com

Celular: 319 2993963



<https://youtu.be/6jmhoOiHlk?si=wX1-vu8g-RfnH4Hq>

Reconocimientos

Invitación a formar parte de la Delegación que representó a Colombia en el Evento Mundial LAVAL VIRTUAL 2020 con sede en Francia.



UGCE-12996
Bogotá D.C, 30 de enero de 2020

Señor
MANUEL CARO
Consultor
OPENEXO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Ciudad

Asunto: Invitación a formar parte de la "Delegación Colombia Laval Virtual 2020"

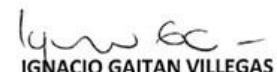
Estimado Señor Caro:

Como presidente de INNpuls Colombia, Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, me complace extenderle la más grata invitación a ser parte de la delegación colombiana que participará en Laval Virtual 2020, el evento más grande del mundo en realidad virtual y aumentada en el que se espera una participación de 18.000 asistentes, 300 expositores y 150 conferencistas, y en el que Colombia este año ha sido nombrado país invitado.

Laval Virtual 2020 se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 de abril del presente año en Laval, Francia. Queremos hacer extensiva esta invitación teniendo en cuenta su reconocida trayectoria en *marketing* digital en Colombia y Latinoamérica, sería enriquecedor que pudiera formar parte de los conferencistas del evento, destacando lo que el país viene realizando en el marco de Industria 4.0 y nuevas tecnologías.

Esperamos contar con su participación.

Atentamente,


IGNACIO GAITAN VILLEGAS
Presidente
INNpuls Colombia

LFB



El progreso
es de todos

Mincomercio



Calle 28 # 13a - 15 Piso 37 | Bogotá, Colombia



www.innpulsacolombia.com



+571 7491000

Reconocimientos

ESOMAR

ESOMAR is the champion of the insights sector.

The global business community for every insights and analytics professional, including you!

Agradecimiento oficial por haber sido el conferencista principal (Keynote Speaker) del evento ESOMAR LATAM 2024.



Monique Johnson

para manuel.caro@mde.com.co

1:54 p.m. (hace 1 hora)



Traducir al español



Dear Manuel 😊

On behalf of ESOMAR, I'm writing to express my sincere thanks for the hard work and expertise that went into your contribution to ESOMAR LATAM 2024 "A Spectrum of Insights"! Having an impactful keynote speaker is so crucial to the event and I can only thank you for providing that for us!

Your hard work and expertise were instrumental to the success of the conference, and we appreciate the time you took to share your knowledge with us and the **230 delegates from 21 countries!**

It was great having you with us, and we hope you enjoyed the experience as much as we did. The feedback from attendees has been overwhelmingly positive, and that's a testament to the quality of the you gave!

Keep an eye out for a **Digital Goodie Bag** coming your way in a couple of weeks (due to editing), featuring photos and for ESOMAR members, the video recordings will also be available.

The conference papers have been distributed, but you can access them again [here](#)

Thanks once more for being a part of the most colourful ESOMAR LATAM event ever 🌈🌈🌈! We're ever so grateful for the insights you provided!

I am OoO until early next week, but we can catch up if you have any questions when I am back!

Warmest regards

Monique

Reconocimientos

Agradecimiento oficial por
haber dado **una de las 5
mejor votadas**
conferencias del evento
IAB Day 2025

¡Gracias por inspirarnos en el IAB Day 2025! Conoce los resultados de tu charla Usuarios externos Recibidos x

 **investigaciones@iabcolombia.com**
para manuel.carro

mié, 25 jun, 6:09 p.m. (hace 13 días) ☆ ↶ ⋮

 Traducir al español X

Hola Manuel,

Queremos agradecerte nuevamente por tu valiosa participación como conferencista en **IAB Day 2025**, que realizamos el pasado 14 y 15 de mayo. Tu intervención fue fundamental para enriquecer la agenda y aportar contenido relevante a toda la audiencia.

Como parte del seguimiento del evento, desde IAB Colombia realizamos una evaluación enviada a todos los asistentes, la cual fue respondida por el **12% (104 personas) del total de participantes**. Nos alegra compartirte que tu charla obtuvo una calificación de **4.5**, lo cual refleja el gran interés y la buena recepción por parte del público. **Además, nos complace anunciarte que quedaste en el top 5 de las charlas mejor calificadas del evento, un reconocimiento al valor de tu contenido y a la conexión que lograste con la audiencia.**

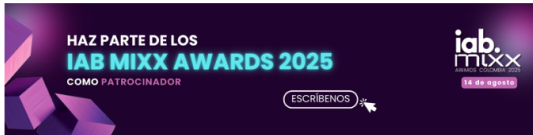
Adicionalmente, algunas de las charlas ya se encuentran disponibles en nuestro canal de YouTube. Estas se eligieron de manera aleatoria, pero también decidimos incluir las presentaciones de los **tres conferencistas mejor calificados en la encuesta.**

Puedes consultar el contenido [disponible aquí](#).

Gracias nuevamente por haber hecho parte de este espacio. Esperamos seguir contando contigo en próximas ediciones y proyectos.

Saludos,


Tatiana Mateus
Directora de Investigaciones
investigaciones@iabcolombia.com
Celular: 319 2993963



Reconocimientos

Invitación a ser el Keynote Speaker del evento "III Innovation Day CIOH 2025" organizado por la DIMAR



Copia en papel auténica de documento electrónico. La validez de este documento puede verificarse en: <https://servicios.dimar.mil.co/SE-tramitesonlinea>

Documento firmado digitalmente



Dirección General Marítima
Autoridad Marítima Colombiana

Cartagena 01/07/2025
No. 63202500159 MD-DIMAR-SUBDEMAR-CIOH-ARTEC

Favor referirse a este número al responder

Señor
MANUEL CARO
Experto en Marketing Digital, Inteligencia Artificial
y Transformación Digital de Negocios
Bogotá, D.C.

ASUNTO: Invitación III Innovation Day CIOH

¡Reciba un cordial saludo!

Desde la Jefatura del Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas del Caribe (CIOH) me dirijo a usted con gran entusiasmo para invitarlo a participar en nuestro "III Innovation Day CIOH 2025", un evento clave diseñado para potenciar la cultura de la innovación, la creatividad y la colaboración dentro de nuestra institución.

Este año, es el tercer Innovation Day y se realizará el viernes 11 de julio de 2025 en el auditorio del CIOH. Será una jornada académica y dinámica que incluirá charlas al estilo TED y la presentación de los proyectos internos más destacados de nuestro personal.

El CIOH ha seguido de cerca la destacada trayectoria del señor Caro. Sus conferencias realizadas en Col 4.0, donde demostró su vasta experiencia como experto en Marketing Digital, Inteligencia Artificial y Transformación Digital de Negocios, han generado una profunda impresión en su personal. Por ello, se considera de inmenso valor contar con su distinguida presencia y conocimiento. Se le extiende una invitación para ofrecer una charla o conferencia, con una duración estimada de 45 minutos, a partir de las 09:30 a.m. El contenido de su intervención deberá resonar con el espíritu de la innovación, la adaptabilidad o el pensamiento disruptivo, temas cruciales para el desarrollo y el futuro de la misión del centro.

Finalmente, se pone a disposición para coordinar los detalles de su intervención y responder cualquier inquietud que pueda tener, correo ciohbiblioteca@dimar.mil.co; CPS Jair Mariano 3012355996.

Atentamente,

Capitán de Navío **ALEXIS GRATTZ BONILLA**
Director Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas del Caribe

Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas del Caribe
Dirección Escuela Naval Almirante Padilla, Cartagena
Conmutador (+57) 601 220 0490 - Línea Anticorrupción y Antisoborno 01 8000 911 670
Línea de Atención al Ciudadano 01 8000 115 966 - Bogotá (+57) 601 328 6800
dimar@dimar.mil.co - www.dimar.mil.co - @DimarColombia

E1-FOR-089-V7

MANUEL CARO

CEO en MDE Consulting Group (Agencia Digital)

CEO en EXPONENCIAL-MENTE (Consultoría Negocios)

Director Diplomado Mkt Digital – Univ. El Bosque

Director Diplomado IA para Mkt – Univ. Del Rosario

+570 Conferencias – 12 Países

+480 Cursos Profesionales – 9 Países

