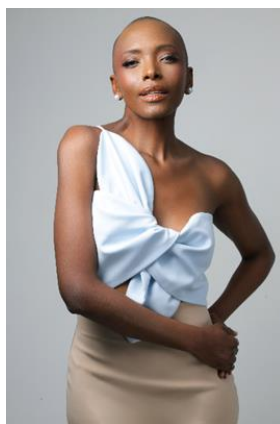


PORTAFOLIO DE SERVICIOS 2026 BELKY ARIZALA

LA PRESENCIA TAMBIÉN LIDERA

Conferencia estratégica sobre liderazgo, autoestima y coherencia en escenarios de alta exposición

“La presencia también lidera: cuando un líder se siente seguro, la empresa se nota.”



1- PERFIL DE LA CONFERENCIA

Dirigida a:

- Empresas y equipos en procesos de liderazgo y transformación cultural
- Directivos, líderes visibles y voceros de marca
- Mujeres líderes y emprendedoras
- Marcas que necesitan coherencia entre lo que dicen, lo que hacen y cómo se representan
- Multinacionales, gremios, universidades corporativas y eventos empresariales

“No es imagen personal. Es liderazgo visible, coherente y sostenible.”

2- ¿POR QUÉ ESTA CONFERENCIA ES NECESARIA HOY?

Las organizaciones no fallan solo por estrategia. FALLAN cuando quienes las representan **no confían en sí mismos**, comunican con miedo o lideran desde la inseguridad.

“Muchos líderes saben qué hacer, pero no saben cómo sostenerse emocionalmente cuando son visibles.”

La baja autoestima en líderes impacta directamente:

- La calidad de las decisiones
- La comunicación interna y externa
- El clima laboral
- La reputación corporativa

“La baja autoestima también cuesta dinero, reputación y desgaste humano.”

La presencia también lidera actúa en el punto ciego de muchas organizaciones: líderes competentes que no se sienten seguros al representar la marca.

3- ¿QUÉ APRENDEN LOS PARTICIPANTES?

Los asistentes adquieren herramientas prácticas para:

- Comunicar con autenticidad y seguridad en contextos de alta visibilidad.
- Transformar su historia personal en una ventaja estratégica
- Fortalecer su autoestima sin perder autoridad ni claridad
- Liderar desde la coherencia emocional y profesional
- Proyectar confianza, credibilidad y presencia en escenarios públicos y digitales.

“Si el líder no se cree lo que dice, el equipo tampoco.”

4- ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENE LA EMPRESA QUE CONTRATA ESTA CONFERENCIA?

RESULTADOS TANGIBLES EN EL CORTO PLAZO

Cuando los participantes aplican lo aprendido, la empresa empieza a ver:

- Mejora inmediata en la seguridad y autoestima de líderes y colaboradores.
- Comunicación más clara, coherente y alineada con la cultura organizacional.
- Reducción de comportamientos defensivos y liderazgos invisibles.
- Mayor confianza en voceros y equipos expuestos.
- Clima laboral más sano y comprometido.

“Un líder con autoestima fortalecida comunica mejor, decide mejor y representa mejor a la empresa.”

“Invertir en presencia es prevenir crisis reputacionales.”

5- DOLORES QUE RESUELVE (MIRADA EMPRESARIAL)

1. Falta de confianza en líderes visibles y voceros clave
2. Riesgo reputacional por incoherencia entre discurso y comportamiento
3. Liderazgo desconectado del propósito real de la empresa
4. Equipos emocionalmente agotados, pero funcionalmente exigidos.

***“No es una charla motivacional.
Es una intervención estratégica en liderazgo y autoestima.”***

7.3. CONFERENCIA MAGISTRAL PRESENCIAL

Duración: 90 minutos

- Liderazgo, autoestima y coherencia
- Narrativa clara y accionable
- Presencia escénica profesional
- Q&A estratégico curado

“Cuando el liderazgo se nota, la organización se fortalece.”

7.4. DISEÑO DEL VESTUARIO Y MAQUILLAJE DE BELKY ARIZALA ALINEADO A LA MARCA.

“La coherencia también se comunica visualmente.”

7.5. CONTENIDO DIGITAL PREVIO PARA COMUNICACIÓN INTERNA

- ✓ Video de máximo 1 minuto
- ✓ Grabado por Belky Arizala
- ✓ Uso exclusivo para promoción y comunicación interna
- ✓ Publicación en historias de Instagram de Belky Arizala
- ✓ Se realiza una semana antes del evento

Genera expectativa y sentido de pertenencia previo a la conferencia.
