

# SPEAKER INTERNACIONAL

Conferencias que generan **experiencias WOW**

Desde **ARGENTINA** 

**Marcos**

**Lovera**



# PARA QUE ME CONOZCAS

## Formación

**Magister** en Administración de Empresas y **Licenciado** en Marketing. Tengo a su vez un **Posgrado** en Diseño estratégico para la innovación

## Media & PR

**Columnista** de MDZ Online y Marketing Future Today

## Formador

Además destaco mi experiencia como **Profesor** en diversos Posgrados, Maestrías en Panamerican Business School (Guatemala-EE.UU) y Asuntos Digitales, Escuela de Negocios (Madrid-España). Previamente fui profesor universitario en UCES (Argentina)

**Co Founder** de Mangata Customer Development

**Facilitador** de formación en VISTAGE y Club PYXO

[Haz clic para ver mi LinkedIn](#)

# ES IMPORTANTE QUE SEPAS

- + 10 Países visitados
- + 350 Conferencias y Workshop
- + 15 Mil asistentes
- 95 NPS promedio

Haz clic para verme en acción



# ALGUNOS CLIENTES

Transformación de alto impacto para la experiencia de tus clientes y equipos



Haz clic sobre el logo para ver evento

# CONGRESOS Y WORKSHOP LATAM

- Conferencia Ventas para Camacol Antioquia (📍 Colombia)
- Convención Anual Century 21 (📍 Bolivia)
- CX26 Conquest (📍 Ecuador)
- Workshop C.X - Organizado por Asociacion de Empresarios Latinoamericanos (📍 Phoenix - EE.UU)
- Workshop Ventas ¿Necesitas mejorar tus ventas? - Organizado por Teamlabs. Laboratorio de Aprendizaje Radical (📍 España)
- Congreso Confederación Inmobiliaria Latinoamericana - Organizado por CILA (📍 R. Dominicana)
- Workshop Inmobiliario - Organizado por CBR - Cámara de Bienes Raices Guatemala (📍 Guatemala)
- CX Week - Organizado por Movistar/Telefónica Hispam (📍 Latam)
- Congreso Nacional de Capacitación Profesional Inmobiliaria - Organizado por CaPI (📍 Argentina)
- Congreso Internacional AEI - Organizado por la Asociación de Agentes y Empresas Inmobiliarias (📍 R. Dominicana)
- Congreso Latinoamericano de la Industria de Centros Comerciales - Organizado por CLICC & Abrasce (📍 São Paulo, Brasil)
- Congreso Internacional de Inteligencia Artificial - Organizado por CINEA Latinoamérica (📍 Peru)
- Workshop para ACECOGUA - Organizado por la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala (📍 Guatemala)

# CONFERENCIAS MÁS SOLICITADAS

## Ventas

### **Los vendedores SOLO VENDEN: Sin humo y al hueso**

Orientada a generar propuesta de valor para la empresa. Se busca introducir a los participantes a temas como: análisis del circuito comercial (generación, administración y relación con la demanda), la importancia de los procesos y la conexión emocional. La invitación a vender sin humo y al hueso es el punto de partida para comenzar a derribar paradigmas. Esta actividad está pensada para los equipos comerciales.

## Calidad de Servicio & C.X

### **Experiencias WOW: El Arte de Enamorar a tus Clientes**

Conferencia diseñada para impulsar una auténtica Cultura de Servicio en tu equipo. Nuestro objetivo es claro: motivar, alinear y convencer a todos sobre la importancia vital de implementar un proceso de mejora continua y diferenciación centrado en la "Calidad de Servicio". Partiendo de la provocativa pregunta "¿QUÉ HACE POSIBLE LA MAGIA?", exploraremos cinco enfoques fundamentales para cautivar y enamorar a tus clientes. Esta conferencia no solo proporcionará conocimientos prácticos y herramientas efectivas, sino que también inspirará un cambio profundo en la mentalidad de tu equipo hacia la excelencia en el servicio. Prepárate para descubrir cómo convertir cada interacción con el cliente en una experiencia verdaderamente mágica.

Descubrí más **haciendo clic en el título**

# CONFERENCIAS MÁS SOLICITADAS

## Innovación

### **Innovación con Propósito: De Customer Centric a People Centric**

En esta conferencia descubrirás un enfoque transformador hacia la innovación a través de la fórmula INNOVACIÓN desde lo simple = Conocimiento + Actitud + Propósito.

A menudo creemos que innovar implica grandes presupuestos o desarrollos tecnológicos complejos, pero la verdadera innovación nace de lo cotidiano, de la mirada curiosa y del deseo de mejorar la experiencia del cliente en cada detalle.

Exploraremos cómo las pequeñas ideas, bien enfocadas y con propósito, pueden generar resultados extraordinarios. A través de ejemplos reales y casos inspiradores, veremos que innovar no es un privilegio de unos pocos, sino una posibilidad al alcance de todos.

## IA

### **Más Humanos que Nunca: De la IA a la Inteligencia Humana Aumentada**

No se trata de reemplazo, sino de potenciación. Durante siglos, cada avance tecnológico generó miedo: la imprenta, la electricidad, la computadora... y hoy, la inteligencia artificial. Pero la historia demuestra que la tecnología no elimina personas: elimina a quienes no se adaptan. En esta charla invito a cambiar la mirada -de la amenaza a la oportunidad- para entender cómo la IA, bien utilizada, puede expandir nuestras capacidades humanas. No vino a reemplazarnos, vino a potenciarnos. Pasamos de la era del saber a la era del saber usar, y el verdadero diferencial está en desarrollar nuestra inteligencia aumentada, esa que combina tecnología, creatividad y liderazgo para llevarnos al siguiente nivel.

Descubrí más **haciendo clic en el título**



**GENEREMOS  
UN ENCUENTRO**