



**hola,**

**soy Claudia Ruiz**

**speaker en  
técnicas de  
ventas y  
negociación**





## Te cuento un poco de mi:

**CEO de Escuela de Ventas y con +15 k**  
*líderes comerciales formados en LATAM.*

*Administradora de empresas con*  
**especialización en mercadeo y maestría**  
**en Ingeniería de Ventas y ventas digitales.**

**Consultora Senior y conferencista internacional**  
**con más de 20 años de experiencia en ventas.**  
*Especializada en entrenar equipos comerciales*  
*en técnicas de ventas y negociación.*



# Conferencias

en técnicas de  
ventas y negociación

 **Claudia Ruiz**  
Escuela de Ventas



Elige con cual tema quieres

que te acompañe en tu evento



Cómo manejar objeciones y situaciones difíciles con el cliente.



10 claves para lograr cierres infalibles



Cómo hacer presentaciones de ventas persuasivas que lleven a la acción: COMPRAR



Paso a paso de cómo dar una mejor asesoría al cliente para lograr más ventas.

Cómo identificar necesidades del cliente y oportunidades de venta



Cómo usar la IA y otras herramientas digitales para atraer más ventas y lograr más cierres.



Rompiendo paradigmas para lograr más cierres de ventas.



Experiencias memorables como estrategia diferenciadora.





## ¿Qué puedes esperar de mí si te acompaño en tu evento?

**1**

**Acordaremos un encuentro** para conocernos mejor y estar seguros de lo que quieres y cómo lo haremos realidad en tu evento.

**2**

**Me reuniré con alguien de tu equipo** para terminar de afinar algunos detalles para el gran día: situaciones típicas y lenguaje propio de tu empresa, qué les gustaría mejorar.

**3**

**Planearé ese gran día con una intervención entretenida,** *ajustada a la realidad de tu empresa, práctica y fácil de aplicar para los participantes.*

**4**

**Prometo ese día dejar el alma en tu evento** para que todo sea según lo esperado.



## ¿Por qué decidirte por mí para acompañarte en tu próximo evento?

-  *Con mis conferencias y talleres he llegado a más de **100 empresas** de diferentes industrias a nivel LATAM.*
-  **Soy especialista en técnicas de negociación,** ventas digitales y experiencia del cliente.
-  **Soy coautora de varios libros y cursos online** de ventas y experiencia del cliente.
-  **Soy entrenadora, docente y vendedora** 24/7 por lo que sé que retos tiene tu equipo hoy en el mercado.



Así se  
viven los  
eventos





**Claudia Ruiz**  
Escuela de Ventas

**que te cuenten ellos  
un poco de cómo  
soy en acción:**



# Claudia Ruiz

## Escuela de Ventas



**Andrés Betancourt Rodríguez** · 1er

LinkedIn Top Voice 2024 /HR LATAM / Mentor de Marca Personal y Liderazgo/Te enseño a Vender - TE con LinkedIn /International Recruiter/ Speaker /HR VP Director/Mentor de Carrera  
10 de enero de 2024, Andrés fue cliente de Claudia

Todos los miembros de LinkedIn

Activado

Claudia es una CRACK con cada letra en la formación en ventas.

Tiene la habilidad de entender no solo el ejercicio comercial de cada negocio sino de entender el negocio en sí.

Si estás buscando una gran entrenadora y mejor persona, yo la elegiría.

Hemos colaborado en varios proyectos y no puedo describir lo magnífico de contribuir con ella.



**Jorge Andrés Palacio Laserna** · 1er

Gerente General en Eternit Colombia / Elementia  
2 de enero de 2024, Jorge Andrés fue cliente de Claudia

Todos los miembros de LinkedIn

Activado

Recomiendo 100% a Claudia y su profesionalismo. La escuela de ventas ha complementado la excelente expertise de nuestra fuerza comercial, brindando herramientas de Planeación, ejecución y control. Esperamos seguir trabajando con Claudia en este camino constante de la excelencia comercial. Gracias Claudia por tu aporte a este gran equipo Eternit.



**John Rubio Cortes** · 1er

Sales Management | Regional | LATAM | CRM | Marketing Tools | Sales Coach | Speaker | Inspiring Development | VP Sales |

17 de abril de 2020, John fue cliente de Claudia

Todos los miembros de LinkedIn

Activado

Claudia es una de las mejores speaker y consultoras que he conocido en el transcurso de mi carrera. No solo por sus conocimientos y experiencia sino su facilidad para inspirar en otros la gestión del conocimiento y la devoción por las ventas. Ya sea como consultora, coach o el roll que desempeñe puedo asegurar que contar con ella es la mejor decisión.





**Claudia Ruiz**

Escuela de Ventas

# Experiencias con marcas como:





**Claudia Ruiz**  
Escuela de Ventas

# Beneficios de hacer tu evento **conmigo**

Soy **experta, pero también divertida.**

**Ajusto el lenguaje y ejemplos**  
a la realidad de tu empresa.

Con nuestra metodología **he impactado**  
**a más de 15 mil vendedores.**

**Soy vendedora activa** hablando  
a vendedores: **conozco su realidad.**

**Al final los participantes podrán**  
**descargar las memorias del contenido.**



# solicitudes o requerimientos

## SOLICITUDES

1. **Para reservar la fecha de la conferencia y garantizar la disponibilidad** se deberá abonar el 50% del valor en el momento de la confirmación.
2. **El 50% del valor restante** deberá ser pagado una semana antes la fecha del evento.
3. **Los costos de tiquetes y viáticos** no hacen parte de esta propuesta y deben ser asumidos por el cliente.
4. **El pago debe ser realizado por medio de transferencia bancaria a Cuenta de Panamá o Paypal.** El pago es NETO, libre de cualquier gravamen. El conferencista no asumirá ningún tipo de impuesto por pagos internacionales.
5. **En caso de cancelación del evento por parte del cliente,** no se hace devolución del dinero. Se reprogramará la conferencia para otra fecha que deberá ser acordada entre las partes bajo las mismas condiciones.

## REQUERIMIENTOS para las conferencias:

1. **El conferencista utilizará su propio computador** para impartir la conferencia.
2. En caso de ser requerido **la presentación se enviará un día antes del evento.**
3. **Proyectores con buena resolución y con salida HDMI.**
4. **Pantalla de retorno en el piso** donde el conferencista pueda ver las diapositivas.
5. **Conexión WIFI estable.**
6. **Micrófono inalámbrico.**





Enseñemos a tu equipo con las técnicas de negociación y herramientas que necesitan para

**atraer más clientes y hacer mejores negociaciones.**

**¿Cuándo empezamos?**

**social media**

