

LUCAS CHAVEZ-ALCORTA

EXPERTO EN MARKETING, CULTURA CREATIVA E INCLUSIÓN

Speaker
Consultor
Experto en Marketing



El marketing es para
bailar, te veo en las
pistas! ↗



SOBRE LUCAS



Lucas es **marketero** y **publicista de profesión**, y bailarín de corazón.

01

01. Bio

BIO



LUCAS CHAVEZ-ALCORTA

Lucas es un visionario del mundo del marketing, reconocido por su trayectoria en la intersección de la creatividad y los resultados comerciales. Con una formación **MBA en Liderazgo Creativo del Berlin School**, ha llevado su expertise por los mercados más competitivos de Latinoamérica, incluyendo Chile, Colombia, México y Perú. Con más de dos décadas de experiencia en Marketing, Publicidad, Business Intelligence, Relaciones Públicas y Fashion Industry.

Ha dejado su huella liderando estrategias para **gigantes del retail como Falabella**, marcando pauta en la industria. Su visión innovadora y su habilidad para conectar con audiencias diversas le han valido el reconocimiento como uno de los cinco **marketers más admirados en Colombia y Chile** según Scopen, además de ser uno de los marketers más reconocidos de la región según Crema MKT de Adlatina. Actualmente **fundador de GRCS**, su firma de consultoría en Marketing y Liderazgo.

Apasionado por la **diversidad e inclusión**, es un defensor de la igualdad en América Latina, contribuyendo activamente como agente de cambio en empresas y foros relevantes, siendo también parte del comité consultivo de la Cámara de la Diversidad en Colombia. Además es miembro del Advisory Board del Istituto Marangoni en Miami, una de las instituciones de moda más importantes del mundo.

Su talento creativo ha sido premiado en más de 50 ocasiones, destacando su capacidad para generar campañas eficientes y memorables. Lucas también ha sido múltiples veces **jurado en premiaciones internacionales** tales como Dubai Lynx, Effie Latam, Fomla Awards, YouTube Awards, entre otros.

Además, es un **reconocido conferencista internacional**, ha dictado charlas magistrales en eventos como: EXMA Colombia, Out & Equal Forum Sao Paulo, Más Cartagena, Reinvention Ecuador, entre otros.



Top 5 Marketer Colombia y Chile

+50 premios en Latam y el mundo

Ex-CMO Regional Falabella

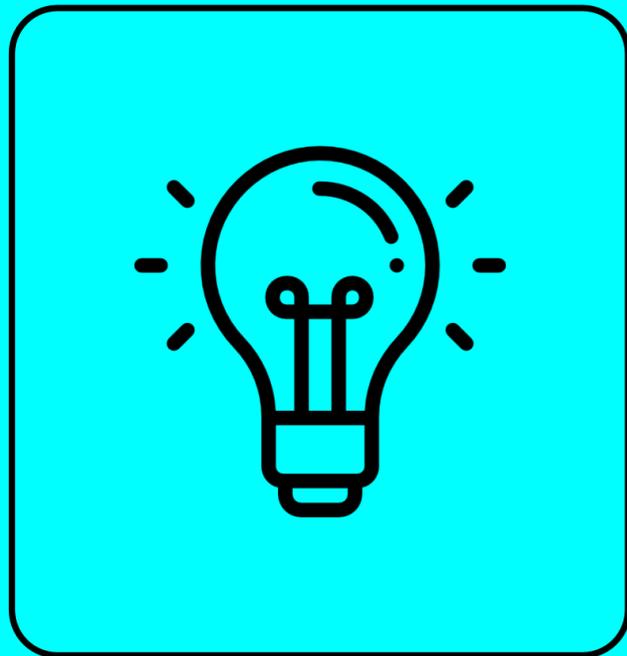
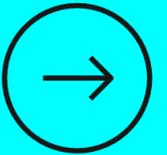
+50,000 seguidores en redes

**Speaker EXMA, Smart Speakers,
Bureau MX**

+6.000 alumnos

02

SERVICIOS



TEMAS

No son solo temas, es pasión!



TEMAS



**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Y TENDENCIAS**



**RETAIL, ECOMMERCE
& EXPERIENCIA**



**FASHION MARKETING
& TENDENCIAS**



**LIDERAZGO
CREATIVO**



**DIVERSIDAD, INCLUSIÓN
& SOSTENIBILIDAD**



**MARKETING Y
PUBLICIDAD**



**MARCA PERSONAL
& LINKEDIN**

LIDERAZGO CREATIVO



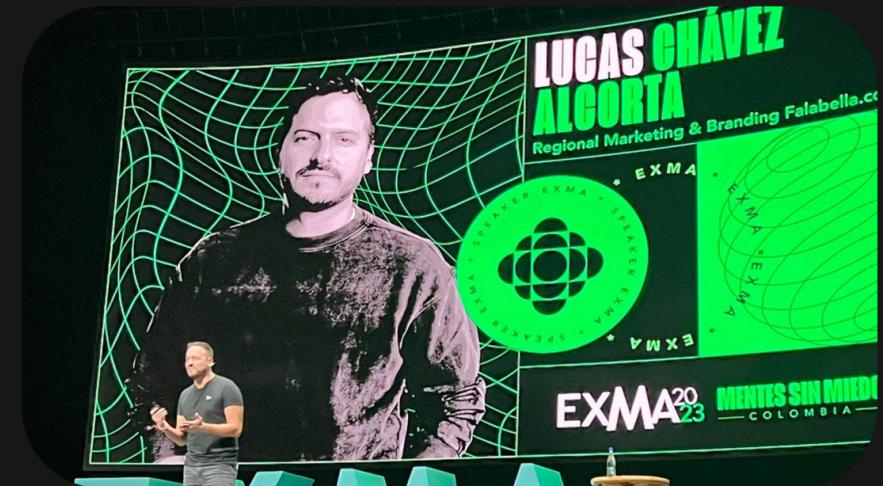
Hacer un MBA en liderazgo creativo me cambió la visión de muchas cosas pero sobre todo, me cambió la vida. Normalmente no nos enseñan a liderar y menos aún, a hacerlo de manera creativa.

En estas charlas y talleres vamos a desbloquear el potencial innovador que cada uno tiene a través de ejemplos prácticos e inspiradores. Exploraremos cómo la creatividad es un catalizador poderoso de nuevas ideas que impulsen el crecimiento y éxito sostenido de una empresa o equipo.

¿Liderazgo creativo? ¡¿De qué hablas?!

LIDERAZGO CREATIVO

- ★ +20 charlas al respecto
- ★ +5.000 asistentes
- ★ +10 países
- ★ 98% NPS Satisfacción
- ★ 2023: EXMA (Bogotá), Más Cartagena (Cartagena)
- ★ 2024: EXMA (Panamá), Retail del Futuro (Cali), Reinvention (Ecuador), Latam Forum (Sao Paulo)



¿QUÉ DESPIERTA?

MARKETERS
BY ADLATINA

MARKETING 09.10.2023 | LATINOAMÉRICA | SIGUEN LOS
ECOS DE +CARTAGENA 2023



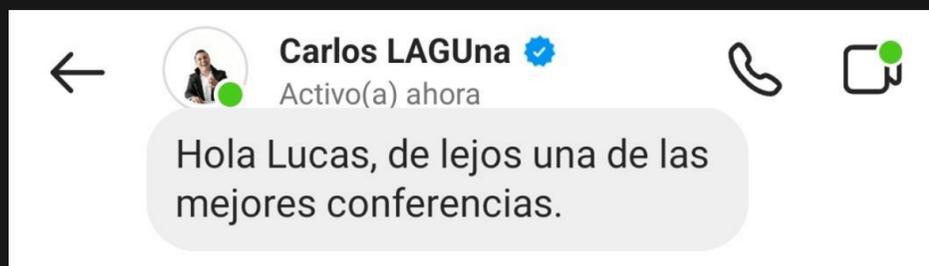
Lucas Chávez-Alcorta: "Unamos el lado A y el lado B de nuestro cerebro"

El gerente regional de branding marketing de Falabella.com Latam combinó el liderazgo, el marketing y su pasión por el baile en una conferencia que despertó risas y emociones en la audiencia.

La conferencia de Lucas Chávez-Alcorta fue una de las más ovacionadas de +CTG 2023.

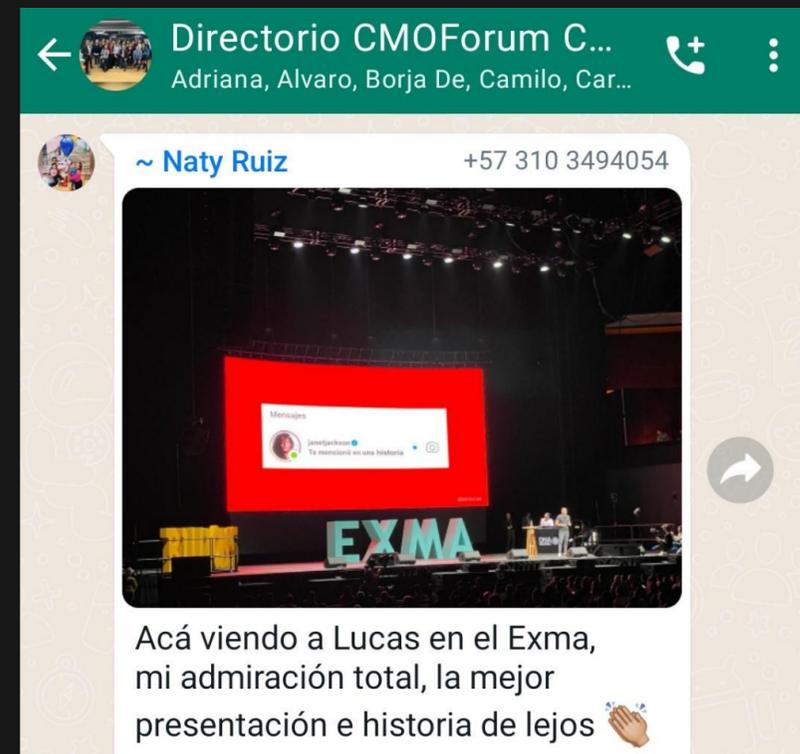


Country Manager Google Colombia y Caribe



pauloacarvajal @alolucas hoy dio la que considero una de las mejores conferencias de toda mi vida. Lo tienen que ver alguna vez en su vida, es uno de los mejores regalos que se pueden dar.

Marketeros influyentes en Colombia e Instagram



Comunidad con +250 CMO's de Colombia

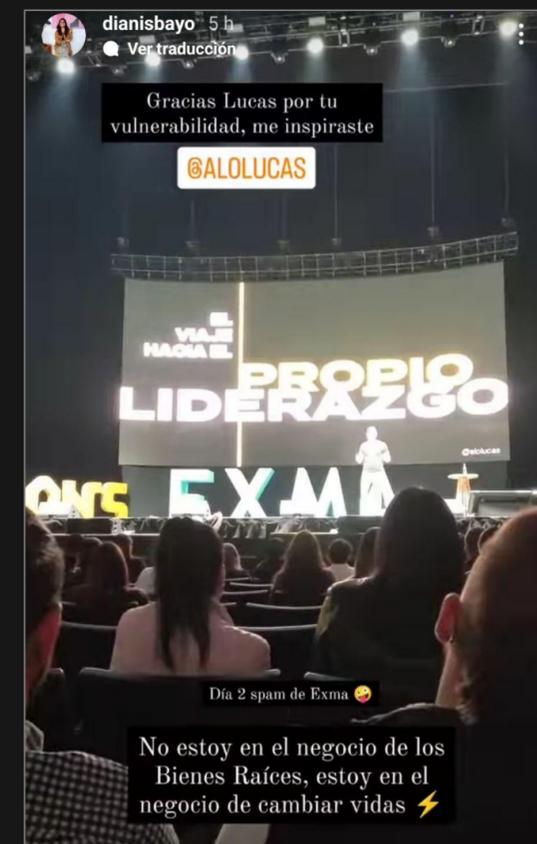
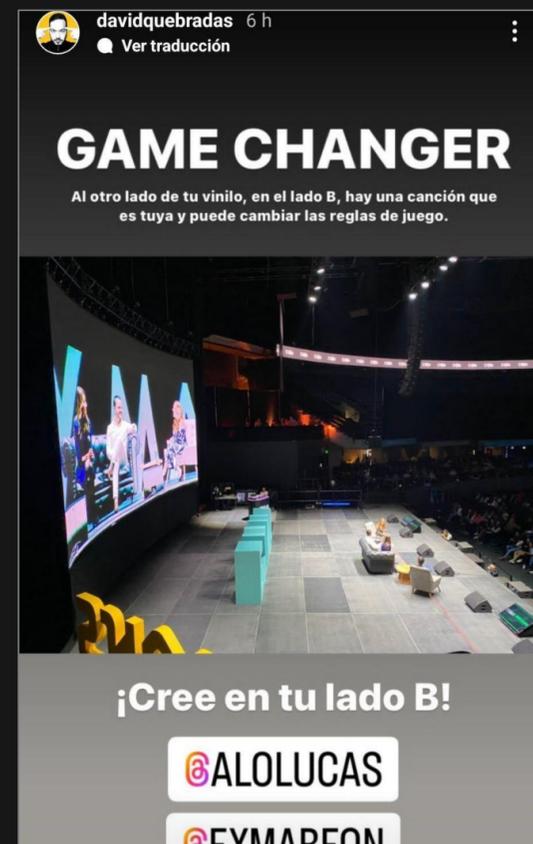
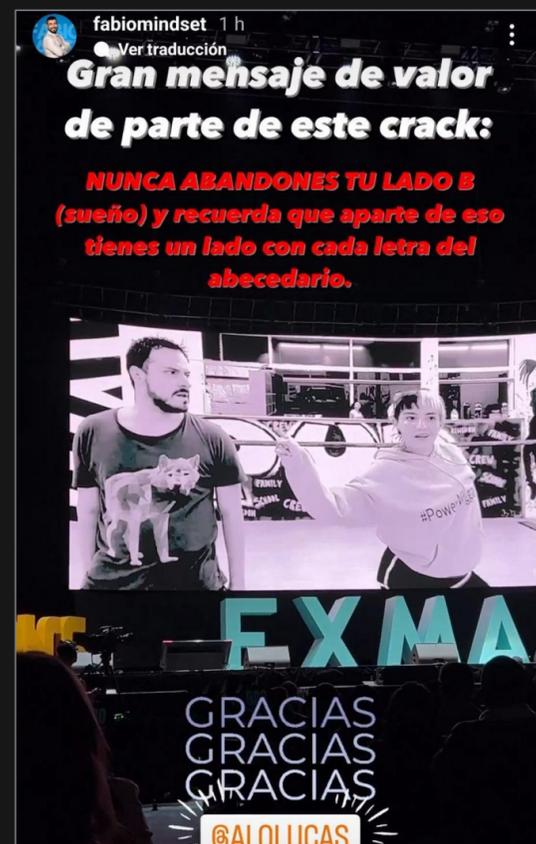
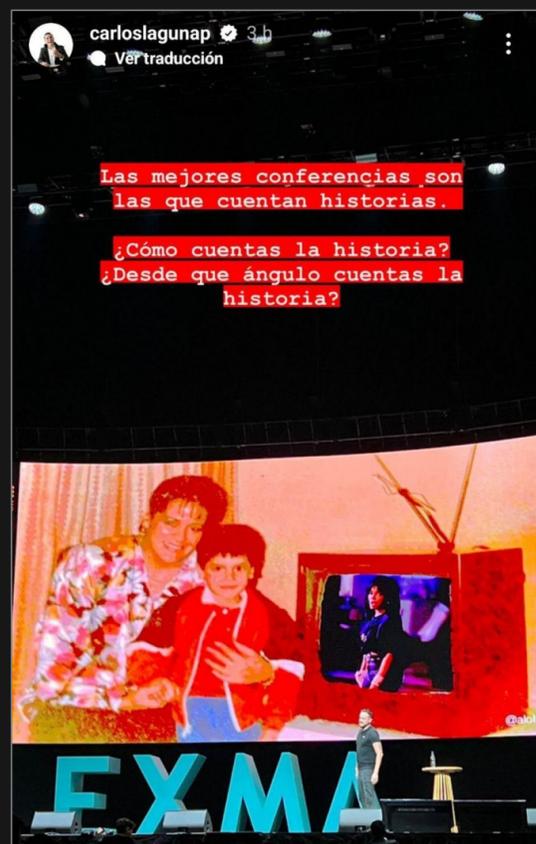
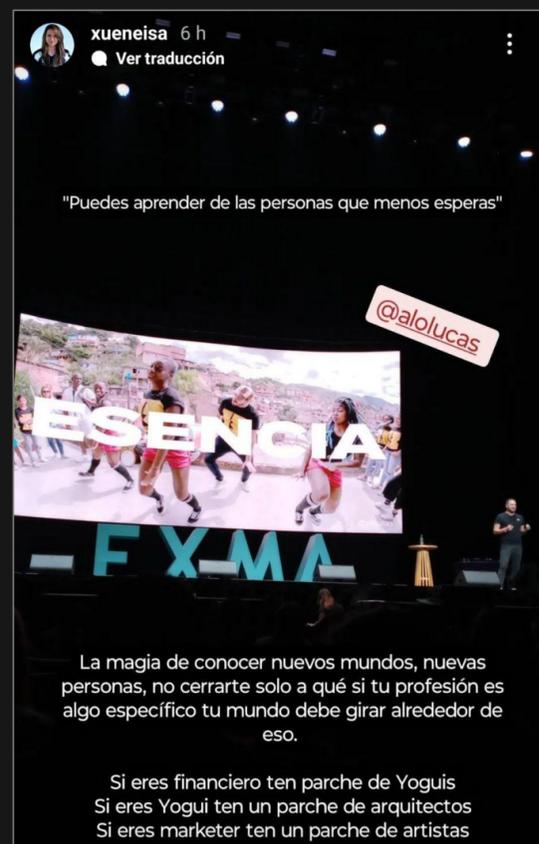


Estuve en EXMA y volvería sin duda el próximo año.

Jimena Bravo Buitrago en LinkedIn • +5 min de lectura

La conferencia de Lucas Chávez-Alcorta fue una de las más ovacionadas de +CTG 2023.

¿QUÉ DESPIERTA?



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA



Hablemos de lo que está hablando todo el mundo

Exploremos cómo la IA puede generar ideas, ayudar en la creación de contenido creativo y ofrecer nuevas perspectivas. Veremos casos prácticos donde la IA ha sido utilizada para desarrollar estrategias que nos ayuden en la eficiencia y productividad de nuestro trabajo.

Analizaremos herramientas accesibles que pueden complementar y expandir nuestras capacidades creativas, mostrando cómo la IA puede ser un aliado poderoso en cualquier campo creativo.

El Marketing y la Publicidad son una pasión, con la cual he estado casado por 20 años y creo que un pilar muy importante para gestionarlo es la creación de una marca sólida. Sumado además a todo lo que ofrece la inteligencia artificial y cómo lo mezclamos con la inteligencia humana, podemos hacer cosas maravillosas.

He tenido la suerte de liderar infinidad de campañas, unas muy exitosas y otras... no tanto. Entre premios a la eficiencia y aventuras que contar de las que no salieron tan bien, hablaremos de la importancia del marketing y de tener buenos procesos.

- ★ +30 Effies en Latinoamérica
- ★ +20 Premios en Festivales de Creatividad
- ★ Manejo de marcas con Top of Mind #1 en sus mercados.

MARKETING PUBLICIDAD



El amor de marca existe.

DIVERSIDAD & INCLUSIÓN



Hablemos de inclusión y su poder transformador!

Tratar la real inclusión es algo que me moviliza profundamente y por ello me he convertido en un agente de cambio y visibilidad de distintas comunidades, no solo en mi trabajo como Sponsor y Líder de Diversidad sino también en cómo aplicarlo en Comunicación y Marketing evitando el llamado "washing". Capacitaciones, mentorías, manejo de crisis, planes estratégicos al respecto son algunos de los servicios que ofrezco.

- ★ Sponsor corporativo de Diversidad por cuatro años
- ★ Advisory Board en Cámara de la Diversidad Colombia
- ★ Speaker en Brasil, Colombia, Perú, México, Ecuador, Chile.

Llevo el Retail en la sangre, conozco su actividad y lo vertiginosa que es, así como también cómo el E-Commerce vino a revolucionar todas sus dinámicas.

Aprovecharemos mi experiencia en Falabella, Linio y falabella.com para analizar estrategias efectivas que impulsan el éxito en estos ámbitos, desde la creación de experiencias de compra excepcionales hasta la implementación de planes de marketing.

Veremos también la integración de tecnologías emergentes y estrategias probadas que han resistido la prueba del tiempo en el mundo del retail físico.

RETAIL & E-COMMERCE



Retail e E-Commerce ¿Hay algo que haya estado más desafiado que estas dos palabras en los últimos cinco años?

MARCA PERSONAL

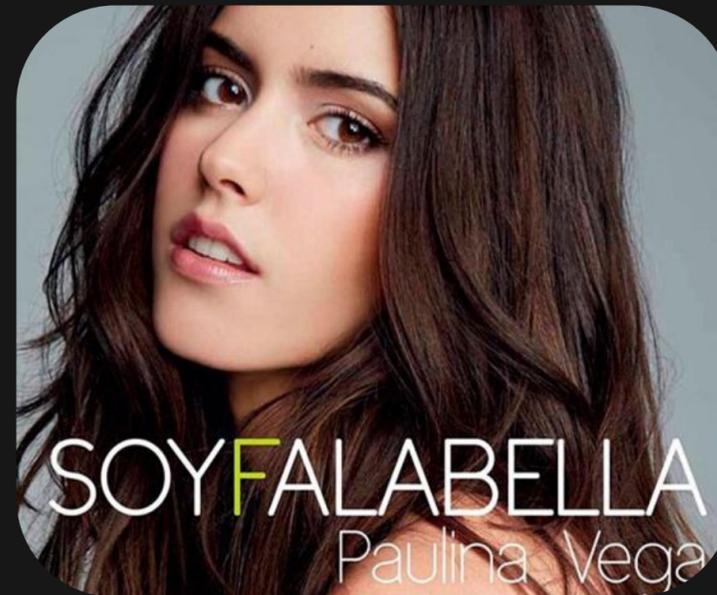


¿Crees que Apple es una marca poderosa?
Aún no conoces la tuya...

Hablar de marca personal es un viaje, es montarse a un avión y pilotarlo pero sin haber tomado una sola clase de aviación. Da miedo, no sabemos cómo manejar los controles y vamos sin rumbo alguno; todo esto es natural que pase cuando nos adentramos al mundo de comunicar la marca más difícil de todas: la nuestra.

- ★ +30.000 seguidores en LinkedIn
- ★ 5 años de experiencia en Marca Personal
- ★ +3.000 alumnos en Crehana sobre el tema
- ★ Embajador de marca personal en Falabella
- ★ Dos años de columnista en revista P&M, la más prestigiosa en Marketing del país.

Tu marca es un activo invaluable y lleno de un sinfín de planes, estrategias y hasta presupuestos que nunca imaginaste. Veremos cómo desarrollar una marca que refleje tus valores, cómo mostrarla y a quiénes, para que te puedas destacar y brillar como nunca.

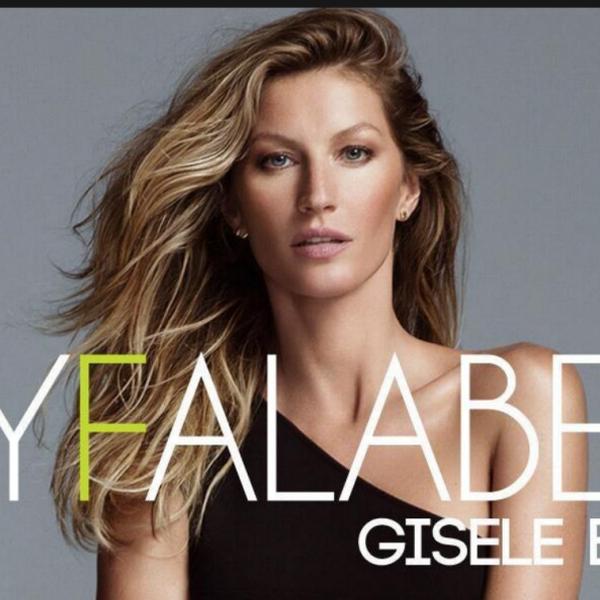


¿Que el mundo de la moda es superficial?
Es más profundo de lo que crees!

FASHION MARKETING

La industria de la moda es una de las más cambiantes y dinámicas que existe, además de ser una de las que tiene de las mayores deudas y responsabilidades con nuestro planeta. Vamos a ver cómo conectar el mundo del diseño con las demandas comerciales del mercado, muchas veces se piensa como el mundo de la moda desde las pasarelas y lo glamoroso de las mismas, pero detrás hay un trabajo estratégico muy fuerte.

- ★ Campañas de moda, belleza, calzado y deportes.
- ★ Campañas con celebridades y supermodelos como Kate Moss, Gisele Bundchen, Valeria Mazza, Cecilia Bolocco, Gustavo Cerati, Lenny Kravitz, Ricky Martin, Paulina Vega, entre otros.
- ★ Asesorías en México, Miami, Colombia y Ecuador.
- ★ Advisory Board en Istituto Marangoni Miami, una de las instituciones más importantes del mundo.



SOY FALABELLA
GISELE BÜNDCHEN



BASEMENT
DESCUBRE LA COLECCIÓN LENNY KRAVITZ



**CHARLAS EN
+ DE 10 CIUDADES**

CREACIÓN DE CONTENIDO



En mi canal de YouTube analizo estrategias de marketing y campañas de publicidad con reacciones auténticas y conversaciones reveladoras junto a referentes de la industria o incluso con creadores de las mismas. Desmenuzamos las campañas y hablamos a profundidad de cómo puede haber sido su creación, cuál era el target, qué impacto puede llegar a tener la campañas y todos los aprendizajes posibles, convirtiéndolo en un material referente en el mundo del marketing y de muy fácil acceso a las futuras generaciones de esta carrera.

<https://www.youtube.com/@alolucasTV>



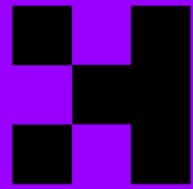
+3k
Suscriptores

200k
Vistas

Invitados de
renombre en la
industria

+20k
horas de reproducción

NO! No soy Youtuber... pero tengo un canal de Youtube... ¿Eso me hace Youtuber?



**+ CURSOS
VIRTUALES**

Valoraciones

5.0
★★★★★
Rating del curso

★★★★★ 95%

Más vendidos

★ 4.8 ||| Introdutorio

Inteligencia Social para líderes
Por: Lucas Chavez-Alcorta

**INTELIGENCIA
SOCIAL PARA
LÍDERES**
+3.000 alumnos

Más vendidos

★ 4.9 ||| Introdutorio

Branding personal en LinkedIn
Por: Lucas Chavez-Alcorta

**BRANDING
PERSONAL
EN LINKEDIN**
+2.500 alumnos

03

PREMIOS



**RESEÑAS
RECONOCIMIENTOS**



★ REVIEWS

DIVERSIDAD



Melany Cristal • 12:00
Lucas, hola! Me llamo Melany, trabajo en Siigo y te escuché hoy en el evento de la Cámara de la Diversidad y quería felicitarte, porque ese es el tipo de discurso que creo que necesitamos hacer realidad para seguir evolucionando y mejorando en temas DEI en las empresas, quedamos en contacto!



María Fernanda López G. • 17:53
En seriooo te escuche y me emocioe! Eres un top voice increíble! Toda mi admiración por eres inspiración desde el marketing y tuuu poderosa voz en los temas de diversidad, equidad e inclusión! un gusto conocerte! Quedamos conectados

CURSOS

Oscar Dario Alzate Andrade

★★★★★ Hace 5 meses

Me ayudó de formas únicas, que la mejor forma de describirlo es que hagas el curso hasta el final, ahora sus consejos hacen parte de mi vida. Hay mucho que explorar en este curso y lo recomiendo, todos deberíamos de hacerlo.

Michelle Carolina Yaguana Moreira

★★★★★ Hace 27 días

Excelente, Lucas tiene mucha calidad de profesor. Transmite liderazgo y serenidad. Los temas y ejemplos son muy interesantes.

SEBASTIAN RENDON CASTANO

★★★★★ Hace 19 días

Lucas te pilotea por un viaje interno a encontrar la esencia de tu estilo de liderazgo para poder genuinamente reflejarlo en las acciones y emociones con y hacia tu equipo. La creatividad en el uso de herramientas visuales, analogías, casos reales así como historias propias hacen reemplacé Netflix por unos días con este curso.

CHARLAS

Natalia V. Biscione • 9:43

Hola Lucas, soy Natalia, jefa de redacción de Adlatina. Estuve ayer en tu charla en +CTG y me pareció hermosa. Pasé por todos los sentimientos. Me gustaría estar en contacto contigo por este medio. Saludos!



Gracias, gracias por tu conferencia. No sabes lo que la necesitaba. Salí tan inspirada...



Me hiciste llorar que buena buenísima presentación muy inspiradora GRACIAS





CANNES LIONS

Shortlist/Direct – Corporate purpose & Social responsibility



EPICA AWARDS Francia

- Silver/Retail Services
- Bronze/Corporate Image



EL SOL FESTIVAL

- Bronze/Mejor uso de redes sociales
- Shortlist/Creatividad Transformativa



THE ONE CLUB FOR CREATIVITY

Merit/Innovation & transformation



CREATIVEPOOL

Bronze/Digital



EFFIE AWARDS COLOMBIA

Gold/Retail



D&AD

- Wood Pencil/Media
- Wood Pencil/E-Commerce



EL OJO DE IBEROAMÉRICA

- Silver/El Ojo Eficacia - Estrategia en el uso de medios
- Silver/El Ojo Eficacia - Transformación Empresarial



FESTIVAL EL DORADO Colombia

- Silver/Social & Influencer - Uso Innovador de la Comunidad
- Silver/Creative Business Transformation - Transformación Operacional
- Silver/Creative Business Transformation - Nuevo Modelo de Relaciones
- Bronze/Innovation - Innovación en Creatividad



LIA - LONDON INTERNATIONAL AWARDS

- Bronze/Creativity in Commerce
- Transformative Business Impact
- Shortlist/Creative Operational Transformation/Transformative Business Impact



EFFIE AWARDS LATAM

- Bronze/Retail
- Bronze/Respuesta frente a la Crisis

Colombia 2022-2023

TENDENCIAS DEL MERCADO | ACCIONES Y VISIBILIDAD DE LAS AGENCIAS 35

Responsables de Mercadeo Admirados (POR ANUNCIANTES, PROFESIONALES AGENCIAS CREATIVAS Y AGENCIAS DE MEDIOS)

SE MUESTRAN POSICIONES #1-#12

 #1 THOR BORRENSEN ABINBEV	 #2 CAMILO REINA TUL	 #3 JUAN ALONSO TORRES ABINBEV	 #4 ANDRÉS VICTORIA CENTRAL CERVECERA	 #4 DIEGO POMAREDA ABINBEV	 #4 VALENTINA VIEIRA ALPINA	 #7 ADRIANA ARISMENDI BANCOLOMBIA
 #7 LUCAS CHÁVEZ FALABELLA	 #9 ANGÉLICA ALVARADO ABINBEV	 #9 CARLOS TORRES DAVIVIENDA	 #11 MIGUEL MERINO ABINBEV	 #12 LINA OCAMPO POSTOBÓN	 #12 MARIANA CÁRDENAS ABINBEV	 #12 MAURICIO PINTO POSTOBÓN

ESPONTÁNEA. RESPONSABLES DE MARKETING Y PROFESIONALES DE AGENCIAS ENTREVISTADOS EN 2022 (417). DATOS EN MENCIONES (MENC.) Y RANKING (RANK. #).

AGENCY SCOPE
COLOMBIA 2022/23

Chile 2023-2024

AGENCY SCOPE Chile 2023/24 · DESTACADOS 18

Profesionales de Avisadores Admirados (POR LOS AVISADORES Y LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS) (POSICIONES #1-#10)

 #1 EDUARDO FFRENCH DAVIS CCU	 #2 MARÍA BEATRIZ PARODI Banco de Chile	 #3 CAROLINA AUAD Sodimac	 #4 TATIANA RIESLE Unimarc	 #5 LUCAS CHÁVEZ ALCORTA Falabella
 #6 MACARENA BRAVO Porsche	 #6 RAFAEL LIPARI Caja Los Andes	 #6 ROSA MARÍA IENSEN Farmacias Cruz Verde	 #9 JUAN PABLO CAÑAS Nestlé	 #10 MONSERRAT OLLE Agrosuper

ESPONTÁNEA. RESPONSABLES DE MARKETING Y PROFESIONALES DE AGENCIAS ENTREVISTADOS EN 2023 (147). DATOS EN MENCIONES Y RANKING (#).

AGENCY SCOPE
CHILE 2023/24

SCOPEN

Chile 2023 – Crema MKT Latam by AdLatina

La elite de los marketers efectivos

TOP 10 POR PAÍS

- 1 Lucas Chávez-Alcorta (Falabella)
- 2 Eduardo Ffrench-Davis (CCU)
- 3 Rafael Lipari (Caja Los Andes)
- 4 Lorena Rocca (Banco Estado)
- 4 Tatiana Riesle (Unimarc)
- 6 Claudio Moro (Latam Airlines)
- 7 Macarena Bravo (Chevrolet, GM)
- 7 Paula Callejas (Movistar)
- 9 María Beatriz Parodi (Banco de Chile)
- 9 Cristian Franco (BCI)
- 9 Rosa María Iensen (Farmacias Cruz Verde)
- 9 Paola Castiglione (NotCo)
- 9 Rodrigo Cubillos (Soprole)

◀ ▶



REDES

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lucaschavezalcorta/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/alolucas/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@alolucasTV>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@alolucas>
- Curso Inteligencia Social para Líderes: <https://www.crehana.com/cursos-online-liderazgo/inteligencia-social-para-lideres/>
- Curso Branding Personal: <https://www.crehana.com/cursos-online-recursos-humanos/branding-personal-en-linkedin/>

