
JAVIER REGUEIRA, PhD



Javier Regueira es el primer doctor en Branded Content de la universidad española. Durante 15 años ha ocupado distintas posiciones ejecutivas en grandes multinacionales como Leo Burnett, Grey Advertising o el grupo cosmético BDF Nivea y en la actualidad es CEO fundador de la primera agencia española de Branded Content, ZOND.TV. Además es Vicepresidente de la Asociación Española de Branded Content y profesor de Marketing, Comunicación publicitaria y Business Models en distintas escuelas de negocio (Universidad Pontificia Comillas, Universidad Carlos III, Universidad de Navarra, etc.).

Ha publicado distintos libros sobre el futuro del Marketing y la publicidad y escribe en el que ha sido considerado uno de los diez mejores blogs de marketing en habla hispana: No Content, No Brand (www.javierregueira.com).

Como speaker, ha participado en TED Talks, OmExpo España, Future of Advertising y la convención Góndola de Fenalco Colombia entre otros. En sus charlas, combina un estilo práctico y directo con numerosas fuentes procedentes de su lado académico así como ejemplos de su amplio bagaje profesional.

VIDEO CHARLAS: www.javierregueira.com/conferencias

LIBROS PUBLICADOS: www.javierregueira.com/libros

