JHOVA NOTY

Cuando entregas información a través del humor, es información que jamás se olvidará.

REF: Propuesta Comercial.

En primer lugar, queremos agradecer por tenernos en cuenta para el desarrollo de su Evento.

Jhovanoty es uno de los pocos comediantes latinos con proyección internacional; ya que durante el año 2023 presento sus Shows en Australia, Alemania, Francia, España, Bélgica, Suiza y para el año 2024 ya tiene confirmados shows en Panamá y EEUU. Al ser hoy unos de los talentos más influyentes de las redes sociales, mediante sus imitaciones, su humor de actualidad, respetuoso y familiar, es el perfecto aliado para transmitir el mensaje que usted desea para su Evento.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR ES LA SIGUIENTE:

- Fecha: POR DEFINIR
- Lugar: POR DEFINIR
- Hora: POR DEFINIR

(Show corporativo – sin venta de boletería).

Incluye:

- Hasta 60 minutos de show viral.
- Imitaciones dentro del espectáculo. (Sin caracterización)
- La temática del show es sin groserías ni contenido vulgar ya que se desarrollarán usando como herramienta el humor, las imitaciones y la comedia, en el marco del respeto sin herir susceptibilidades de ningún grupo religioso, étnico, político o social.
- El cliente asume tiquetes, viáticos y hospedaje de Jhovanoty y su equipo de trabajo (es decir 2 personas); desde Bogotá, ciudad del show, Bogotá. (Si es en Bogotá nosotros asumimos tiquetes, viáticos y hospedaje).

Forma de Pago:

-50% Para reservar la fecha.
-50% Tres (3) días hábiles antes del Show.

Importante:

Que el contenido no se transmita por ninguna red social y en ninguna plataforma.

JHOVANOTY TAMBIÉN FUE EMPRESARIO DE ESPECTÁCULOS, POR ESO ENTIENDE LO NECESARIO QUE ES EL APOYO DEL ARTISTA PARA EL ÉXITO DE LA ACTIVIDAD. LOS SIGUIENTES BENEFICIOS DISEÑADOS POR JHOVANOTY, SE CONVERTIRÁN EN HERRAMIENTAS, PARA QUE TU EVENTO SEA EXITOSO Y RENTABLE.

1: Todo el contacto, para la negociación, preparación de la campaña y ejecución de las acciones, son directamente con Jhovanoty a través de su teléfono celular personal.

2: Jhovanoty desarrolló un estilo de comedia, que él mismo denominó STAND UP FAMILY, humor sin groserías, ni contenido vulgar, y sin herir susceptibilidades de ninguna orientación religiosa, política, étnica y/o sexual. Perfecto para unir a las familias en torno al show y a la experiencia de marca que desarrollemos para el contratante.

3: Jhovanoty cuenta con conocimientos, estudios y experiencia aplicada en marketing que puede poner a disposición de la actividad.

5: Al final de los espectáculos presenciales Jhovanoty no tiene inconveniente con realizar sesión de fotos con los asistentes al show.

6: La separación del show se con el 50% del valor total para reservar la fecha y el 50% restante 3 días antes del show.

7: El rider técnico es de fácil consecución y rápido de instalar. Solo necesitamos, una pantalla, sonido acorde al recinto y número de personas, 2 trust, y 8 pares led. (ver gráfica de rider).