



Claudia Palacios

Periodista - Magíster en Género -
Escritora - Consultora



PERIODISTA



Canal Caracol:
Conductora de Noticias y reportera de salud y temas sociales.

Abril de 1998 a Junio de 2004.



CNN en Español:
Conductora y reportera de noticias. Directora y/o presentadora de “Los Influyentes”, “Encuentro”, “Mirador Mundial” y “Destinos”.

Agosto de 2004 a Agosto de 2014.



Noticiero CM&:
Conductora, entrevistadora, directora de la sección internacional.

Marzo de 2014 a Febrero de 2016.



W radio:
Periodista de la mesa de trabajo de las mañanas, y conductora y directora del noticiero del medio día.

Septiembre de 2012 a febrero de 2016.



Canal Capital:
Directora de noticias.

Febrero de 2016 a abril de 2017.



City Tv:
Directora de noticias, presentadora, entrevistadora.

Mayo de 2017 a febrero de 2019.



Blu Radio:
Periodista del programa mañanas Blu

Diciembre de 2022 a junio de 2024



Noticiero CM&:
Presentadora - Noticiero CM&

Julio de 2019 a noviembre de 2024



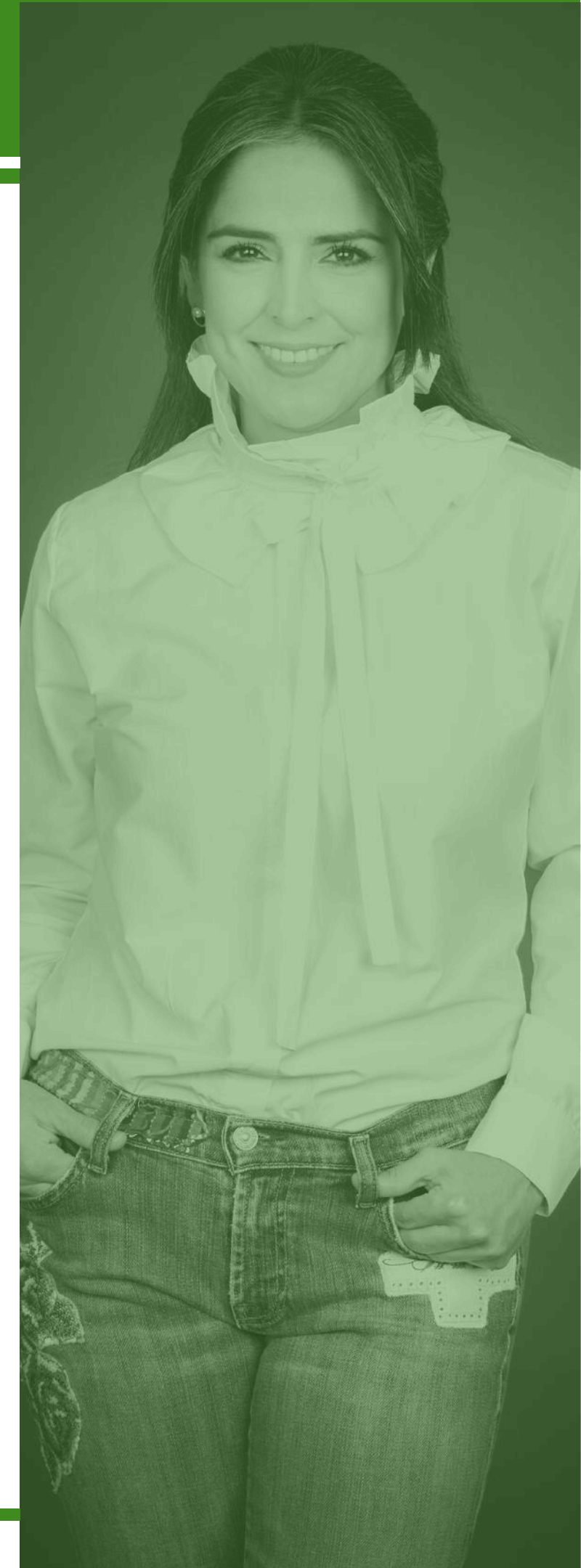
Canal RCN:
Directora y presentadora del programa “Mujeres sin Filtro”

Febrero a septiembre de 2025.

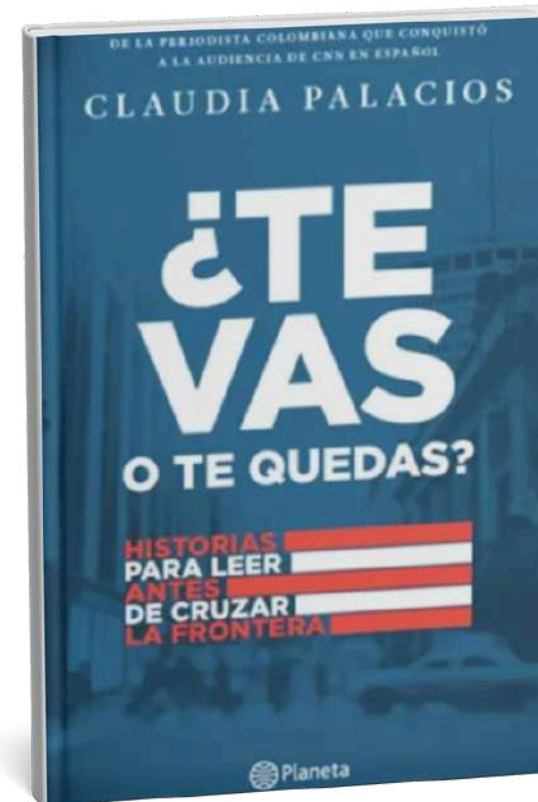


Casa Editorial El Tiempo:
Columnista - Periódico El Tiempo.

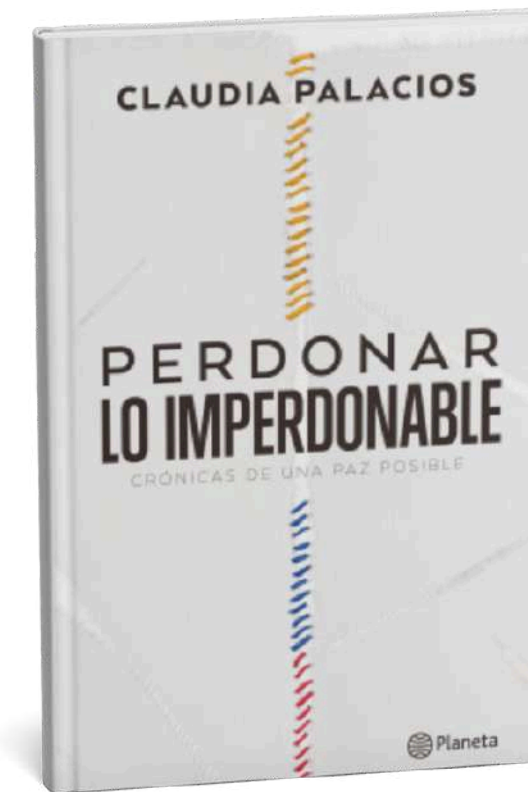
Desde mayo de 2017.



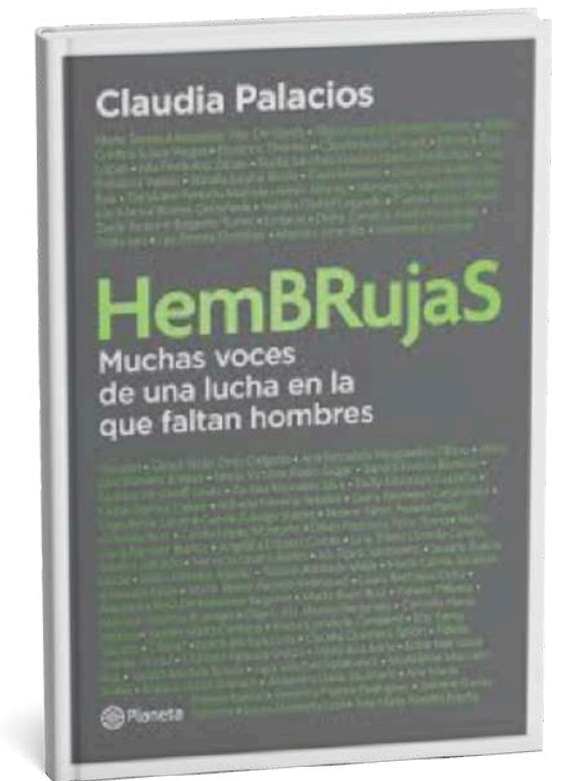
ESCRITORA



2013



2015



2019

PREMIOS

- **India Catalina 2023** - Mejor presentador(a) de noticias.
- **CPB 2020** - Mejor Producción Bibliográfica, por “HemBRujaS, Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres”.
- **Sociedad Interamericana de Prensa 2018** – Mención Honorífica por la serie de columnas sobre violencia de género.
- **Simón Bolívar 2017** - Mejor investigación para televisión. Dirección del equipo que hizo la reportería sobre expendio de drogas en clubes nocturnos.
- **Álvaro Gómez Hurtado 2017** - Periodismo digital, por la app para explicar el proceso de paz entre el gobierno y las Farc.
- **Simón Bolívar 2014** - Mejor entrevista en radio, por serie sobre perdón y reconciliación.
- **Asociación latinoamericana de Cámaras de Comercio de América Latina 2008** - Mejor Periodista del Continente.



CONFERENCIAS





¿Me Copias? El Reto de Hacerse Entender

Herramientas para mejorar las habilidades comunicativas de personas de todos los niveles de una organización.

- **Planeación del mensaje:** Preguntas a responder para que el mensaje sea pertinente a la audiencia, al tiempo y al propósito.
- **Construcción del mensaje:** Herramientas para que los mensajes sean breves, recordables y digeribles.
- **Divulgación del mensaje:** Expresión corporal, presentación personal.

Se adapta a relacionamiento con periodistas y medios, o a la necesidad específica del cliente.

El Triángulo de la Comunicación Asertiva

Planeación de un mensaje teniendo en cuenta **propósito, público y emoción**

Ambas conferencias pueden ser también un **taller práctico*

Equidad de Género, ¿en la cuerda floja?

Análisis sobre los retos 2025 para avanzar en equidad de género. Comparto testimonios en video de hombres y mujeres que he entrevistado para mi videopodcast **“Muy Machito”** y para mi libro **“HemBRujaS”**.

¿Por qué los hombres son importantes para la equidad de género?

- Línea de tiempo de lo que han aportado los hombres en los principales hitos para el avance de los derechos de las mujeres.
- Datos sobre cómo el machismo afecta a los hombres.
- Testimonios del videopodcast **“Muy Machito”** clasificados en las cinco formas como los hombres pueden aportarle a la equidad de género.
- Reflexión final ¿qué es ser hombre?

***Nota:** Se comparte previamente el enlace del videojuego **“El Machistómetro”**, para que todas las personas que participen lo jueguen antes de la conferencia.*

Diversidad, Equidad e Inclusión, ¿cómo pasar del discurso a la acción?

Ejercicios con el público para identificar sesgos. Datos sobre D.E.I y presentación de la **escalera de la diversidad y la inclusión**.

“HemBRujaS”. Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres

Conferencia basada en mi libro **“HemBRujaS, Muchas Voces de una Lucha en la que Faltan Hombres”**, en la que comparto testimonios en video de algunas de las mujeres que entrevisté para el libro y los combino con datos y comentarios sobre temas como:

- Mandatos de roles por género
- Inequidad salarial
- Reto de conciliar vida laboral / personal
- Distribución de labores del cuidado
- Acoso sexual





Con lentes
de género

Mujer Autónoma en 10 Pasos

- Ponerse las gafas
- Construir los pilares de apoyo
- Apoderarse del cuerpo
- Garantizar la autonomía económica
- Saber escoger a la pareja
- Relacionamiento asertivo con los hombres
- Vivir en sororidad
- Preguntarme si quiero declararme feminista
- Diseñar el proyecto de vida
- Empezar ya

Acoso Sexual y Laboral - Un Pasado que Sigue Presente

Explicación de la normatividad nacional e internacional, del impacto del acoso en diferentes ámbitos de una organización y de la vida personal, y generación de un espacio de reflexión para promover cambio de comportamientos.

Nota: Todas las conferencias sobre equidad de género y D.E.I. se pueden adaptar a las necesidades de los clientes o se pueden crear nuevas conferencias según dichas necesidades. También pueden ser taller



La gratificante e incómoda Historia de Innovar Para Crear

Combinación de mi historia de vida personal y profesional, con mi método para crear contenidos innovadores, como mis **libros**, mi **obra de teatro** y mi **videojuego**.

10 pasos Para Construir Marca Personal

- **Yo según la psicología:**
Ejercicio del eneagrama.
- **Yo, según yo:**
7 preguntas de autoconocimiento.
- **Yo, según los demás.**
- **Mi radiografía:**
Ejercicio, ¿he controlado mi vida?
- **Mi futuro:**
Ejercicio ¿cómo tomar el control?
- **Mi equipo:**
Construcción de 3 pilares de apoyo
- **Mi imagen:**
Herramientas de estilo.
- **Mi vanidoteca:**
Uso de redes sociales.
- **Mi zanahoria y mi garrote:**
Cómo hacer seguimiento y ajustes.
- **Mi motivación.**



¿Cómo vivir en paz en medio de sociedades en guerra?

Charla basada en testimonios del libro “Perdonar lo Imperdonable”, en el que recopiló historias de víctimas y victimarios del conflicto armado colombiano que han hecho procesos individuales o colectivos de perdón y reconciliación. La charla se enfoca en personas de todo tipo, al margen de que hayan vivido o no experiencias de conflicto político o guerra.

Nota: Preparo conferencias a necesidad de cada cliente, enfocadas en temas de actualidad social y política, periodismo, entre otros temas.

*** Cada conferencia dura aproximadamente una hora, con tiempo incluido para responder preguntas.**

OBRA DE TEATRO

La obra tiene dos partes. En la primera, 4 actores y la autora del libro, Claudia Palacios, plantean la discusión sobre el lenguaje inclusivo, usando la historia de La Creación. Dios pretende que aparezcan todos los seres humanos cuando dice que crea “al hombre”. En ese momento las mujeres se resisten a aparecer en escena porque “ellas no son hombres”.

A partir de esa discusión se empiezan a introducir otros mensajes sobre la búsqueda de la equidad de género:

1. Inequidad en el empleo.
2. Inequidad en el salario.
3. Inequidad en la participación política.
4. Inequidad en las labores del cuidado.
5. Sesgos sobre la maternidad.
6. Influencia de la religión.



[Ver video](#)

En un momento Dios reconoce que el mundo sería mejor si las mujeres fueran equitativamente valoradas respecto a los hombres, y por eso crea un concurso, con el que pone a los participantes y al público a pensar sobre los sesgos de género, de forma divertida, con 7 preguntas:



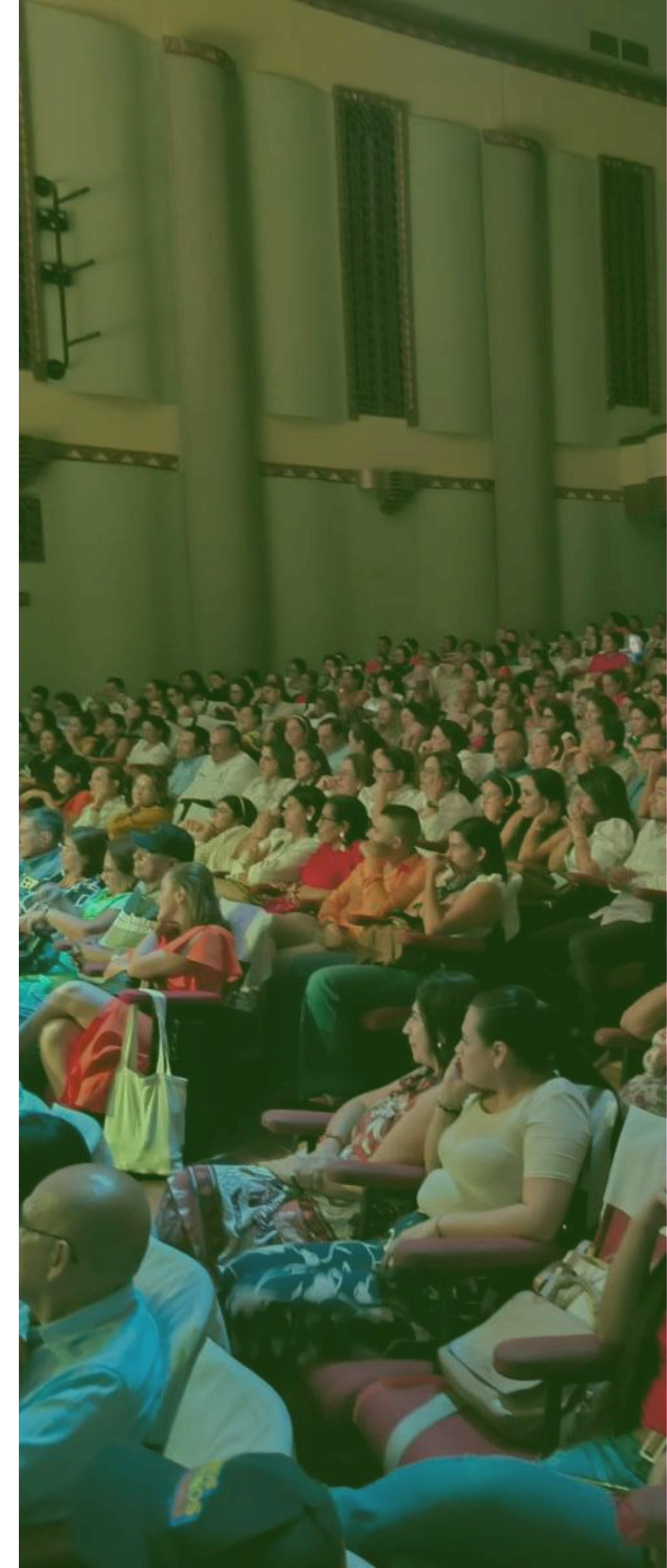
OBRA DE TEATRO

1. ¿Qué es el feminismo?
2. ¿Pueden los hombres ser feministas?
3. Impacto de la inequidad laboral en la rentabilidad de las empresas
4. Baja participación de las mujeres en carreras y oficios STEM
5. ¿Cómo hacer que los hombres aporten a la equidad de género?
6. ¿El machismo les hace daño a los hombres?
7. Estereotipos sobre la sexualidad femenina.

El arco dramático del concurso se da porque una de las participantes es un hombre disfrazado de mujer, quien además es el que gana el concurso. Al ser descubierto se genera una situación que da pie al mensaje final de la obra: Hay que lograr que más personas entren a la conversación sobre equidad de género, y para lograr esto es mejor hacerlo con actitud comprensiva, y siempre con argumentos que tengan en cuenta la diversidad de opiniones.

La obra termina con una interacción con el público, invitado a enviar mensajes de lo que podría empezar a hacer o dejar de hacer para aportar a la equidad de género. Estos se cantan en ritmo reguetón.

Reel



CONDUCTORA Y MODERADORA

He moderado centenares de paneles en congresos y eventos durante las 3 últimas décadas. Disfruto facilitar conversaciones en las que se expresen y complementen diferentes puntos de vista. **Mi especialidad es lograr conclusiones útiles para las audiencias y para enfrentar retos empresariales y sociales.**

Como conductora de congresos y foros mi estilo es **conectar con la audiencia para mantener su atención** y hacer que los objetivos del evento se conviertan en mensajes poderosos y recordables, que faciliten **que la gente pase de la atención a la acción.**

Para lograr esto uso mi experiencia y reconocimiento como entrevistadora, directora de noticias, reportera y líder de opinión en diferentes medios de comunicación.



CONSULTORA

Acompaño a empresas a diagnosticar retos de diversidad, equidad, inclusión y comunicación, así como a elaborar proyectos a la medida para enfrentar dichos retos.



Claudia Palacios



ALGUNOS CLIENTES



Uber



TGI
Grupo Energía Bogotá

sanofi



FENALCARBÓN
Federación Nacional de Productores de Carbón

3M



Fundación
Santa Fe de Bogotá



Contacto



knieto@charlasmotivacionales.com.co



+57 3103320785

    @claudiapalaciosoficial

  @claudiapalacios

 www.claudiapalacios.net

