



Andrés Silva Arancibia

CONFERENCIANTE Y AUTOR EN 21 PAÍSES
Estratega Digital y Divulgador Tecnológico

CONFERENCIAS TOURLATAM 2026

Andrés Silva Arancibia

Estudios recientes liderados por McKinsey & Company (2023), muestran que las empresas que adoptan liderazgo digital y estrategias de IA aumentan su productividad en un 40% y su rentabilidad en un 30%.¹ Además, de acuerdo con el World Economic Forum la transformación digital puede generar hasta 3.3 billones de dólares en valor económico global anual para 2025, gracias a la adopción de tecnologías avanzadas y la optimización de procesos empresariales.²

En la Cuarta Fase de la Revolución Industrial, elementos como liderazgo, inteligencia artificial, transformación digital, disrupción cuántica, estrategia digital, tecnologías exponenciales y productividad laboral son esenciales para la competitividad empresarial actual. Estos temas abordan cómo adaptarse, innovar y prosperar en un entorno empresarial dinámico y tecnológicamente avanzado. A continuación, se hace una breve descripción de todos estos temas en formato conferencia:

40%
*más de
productividad*

¹ Michael Chui and Lareina Yee. "AI could increase corporate profits by \$4.4 trillion a year, according to new research". McKinsey, July 7, 2023.

² James Cathey. "Why we need to prioritize digital transformation - even in a downturn". World Economic Forum, Jan 16, 2023

Conexumidor: En la Frontera del Consumo Inteligente con IA

- **Objetivo:** Visualizar la evolución hacia el nuevo consumidor Millennial, Gen Z y Gen Alpha para el desarrollo de estrategias comerciales efectivas en un entorno de consumo influenciado por IA.
- **Importancia:** Una estrategia comercial sólida es fundamental para la competitividad empresarial, permitiendo a las organizaciones capitalizar nuevas oportunidades, mejorar procesos y alcanzar sus metas de manera eficiente.

Liderazgo Digital

- **Objetivo:** Explorar las habilidades y estrategias necesarias para liderar equipos y organizaciones en procesos complejos de transformación digital.
- **Importancia:** El liderazgo digital es clave para mantenerse competitivo, ya que permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y maximizar el potencial de sus equipos a través de herramientas y tecnologías digitales avanzadas.

Inteligencia Artificial en la Empresa

- **Objetivo:** Descubrir cómo la inteligencia artificial puede optimizar procesos empresariales y aumentar la eficiencia operativa.
- **Importancia:** La IA puede transformar la productividad de una empresa al automatizar tareas repetitivas y proporcionar insights valiosos, permitiendo a los trabajadores enfocarse en actividades de mayor valor añadido.

Transformación Digital

- **Objetivo:** Comprender los procesos y estrategias para una implementación exitosa de la transformación digital en las organizaciones.
- **Importancia:** La transformación digital es vital para la competitividad actual, ya que permite a las empresas innovar, mejorar la experiencia del cliente y operar de manera más eficiente en un mercado en constante evolución.

Disrupción Cuántica en la Empresa

- **Objetivo:** Examinar el impacto de la computación cuántica en los negocios y cómo prepararse para esta tecnología emergente.
- **Importancia:** La disrupción cuántica tiene todo el potencial para resolver problemas complejos más rápido que las computadoras clásicas, ofreciendo a las compañías una ventaja competitiva significativa en análisis de datos, optimización y seguridad.

Nuevas Tecnologías Disruptivas que Están Cambiando los Negocios

- **Objetivo:** Identificar y comprender las tecnologías disruptivas actuales y su impacto en diversos sectores empresariales.
- **Importancia:** Mantenerse al día con las tecnologías disruptivas es vital para las empresas que desean innovar y no quedarse atrás, puesto que estas tecnologías pueden cambiar radicalmente la forma en que operan y compiten en el mercado.

Inteligencia Artificial para Elevar la Productividad Laboral

- **Objetivo:** Explorar cómo la IA puede mejorar la eficiencia y efectividad de la fuerza laboral.
- **Importancia:** Implementar IA para elevar la productividad laboral permite a las empresas optimizar recursos humanos, reducir costos operativos y mejorar la satisfacción y rendimiento de los empleados, creando un entorno más competitivo y dinámico.



Andrés Silva Arancibia, MBA. Divulgador tecnológico y estrategia digital con más de 300 conferencias en 21 países. Fundador de Flumarketing.com. Senior Partnership Advisor en Falcondale empresa desarrolladora de algoritmos cuánticos con IA. Colaborador en la observación de objetos cercanos a la Tierra y Asteroides del Cinturón Principal para la International Astronomical Search Collaboration (IASC) partner oficial de la NASA. Autor de los libros CONEXTRATEGIA y CONEXUMIDOR. Autor del Modelo El Calentamiento Global Digital. Columnista en Factor de Éxito EE.UU., América Economía Ecuador y Merca2.0 México. TEDx Speaker con más de 1 millón de vistas. Profesor visitante en la Universidad Complutense de Madrid, España.

En sus conferencias, talleres y seminarios por Latinoamérica, El Caribe y Europa han participado más de 40.000 personas destacando ejecutivos y gerentes de: Santander, Itaú, Claro, Prosegur, Tigo, ANTEL, ANCAP, BBVA, HSBC, BROU, BPS, Banco de Costa Rica, Banco República del Uruguay, NISSAN, Walmart, Cisco, Amazon Web Services, Aeroméxico, Lenovo, Microsoft, KFC, Datsun, Scotiabank, Banco Nacional de Panamá, North Face, Sortis, Banco Promerica, Instituto Mexicano de Teleservicios, Bolsa de Comercio de Santiago, CChC, Pfizer, Cuprum, Help Empresas Banmédica, Banco de Chile, Empresas COPEC, ANDE Uruguay, CORFO, entre otras.

Como divulgador tecnológico ha diseñado y ejecutado programas de entrenamiento en disrupción cuántica para la alta dirección de ANCAP, Uruguay. También ha formulado y dictado programas de entrenamiento en transformación digital con inteligencia artificial para los líderes de Itaú, Colombia. Recientemente ha liderado el diseño e implementación del programa de transformación digital de ANDE, Uruguay financiado con fondos de BID.

Consultor senior en estrategia, marketing y transformación digital en la Agencia Rubrica - Uruguay para clientes como: Nike, Coca Cola, Nestlé, L'Oréal, Mapfre, BMW, Bayer, Mercado Libre, entre otras. Senior Partnership Advisor en Falcondale - USA, compañía en desarrollo de algoritmos cuánticos. Consultor senior en transformación digital en Artificyan, startup en inteligencia artificial híbrida y desarrollo sostenible.

Reconocido con el Premio Discover España 2018 como una de las 15 personas más influyentes del mercadeo digital de habla hispana entre 10.000 candidatos. Seleccionado entre los 30 Most Influential College Professors on Twitter por Accredited Online College, (2013), EE.UU. Seleccionado entre los 75 Influential Marketing Professors to Follow on LinkedIn© 2020.

Ha sido invitado a colaborar en diversos libros e ebooks destacando: 8 Mandates for Social Media Marketing Success. Innova TDX: Innovación, Transformación Digital y Customer Experiencie (2023). El Poder de la Marca Personal (2023). Black Friday Marketing Done Right. Tips from 15 of the top Digital Marketing Experts around the world y ECX & Digital Trends 2022.

Profesor visitante de postgrado en estrategia y transformación digital en la Universidad Complutense, Madrid, España y Universidad Católica del Uruguay. Amplia experiencia como profesor de postgrado y postítulo en marketing, tecnología y estrategia digital en casa de estudios superiores como: Universidad Adolfo Ibáñez, Chile, Universidad Finis Terrae, Chile. Universidad de Valparaíso, Chile, Panamerican Business School, Guatemala. Universidad Diego Portales, Chile. Universidad Andrés Bello, Chile. Universidad Central, Chile. Universidad de Las Américas, Ecuador y Universidad de Monterrey, México.

DEA con Suficiencia Investigadora en Organización de Empresas, Universidad de Lleida, España; MBA con especialidad en Marketing, Universidad de Valparaíso, Chile; Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Certificación en Technology Management, City University of Seattle, USA.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

- Seleccionado #9 entre los 75 Influential Marketing Professors to Follow on LinkedIn© 2020.
 - <https://administracionyeconomia.udp.cl/wp-content/uploads/2020/09/0.pdf>
- Seleccionado entre las 15 personas más influyentes del marketing digital de habla hispana, 2018.
 - <https://www.comunicae.es/nota/las-15-personas-mas-influyentes-del-marketing-1198102/>
- Seleccionado entre los 30 Most Influential College Professors on Twitter, USA, 2011.
 - <https://www.accredited-online-college.org/30-most-influential-college-professors-on-twitter/>

CONFERENCIAS INTERNACIONALES

- TEDx, Quito, Ecuador 2021 con más del 500mil views:
 - https://www.ted.com/talks/andres_silva_los_nuevos_consumidores_cambian_forma_de_hacer_negocios
- Smart Speakers: USA, México, Costa Rica, Colombia, Cono Sur.
 - <https://www.smartspeakersweb.com/marketing/andres-silva-arancibia>
- Más de 300 conferencias en 21 países, 3 continentes y 100 ciudades en los últimos 10 años.
 - <https://andressilvaarancibia.com/conferencias/>

AUTOR DE LIBROS

- CONEXTRATEGIA. Cómo crear vínculos digitales rentables (2016).
 - https://www.amazon.com/gp/product/B01IW4PMUI/ref=db_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i0
- CONEXUMIDOR. En la frontera del consumo inteligente (2019).
 - https://www.amazon.com/-/es/gp/product/9564012287/ref=db_a_def_rwt_bibl_vppl_i1

AUTOR DE LIBROS COLABORATIVOS

- Innova TDX. Innovación Transformación Digital y Customer Experience (2023).
 - <https://www.amazon.com/-/es/L%C3%ADderes-que-Inspiran/dp/6075965920>
- El Poder de la Marca Personal (2023).
 - <https://www.amazon.com/El-Poder-Marca-Personal-Inspiran-ebook/dp/B0CQHJP8R5>

EBOOKS COLABORATIVOS

- Black Friday Marketing Done Right, Sending Blue (2020):
 - <https://www.slideshare.net/andressilvaa/tips-from-15-of-the-top-digitalmarketing-experts>
- ECX & Digital Trends 2022:
 - <https://cxlataminstitute.com/docs/E-book-ECX-Digital-Trends-2022.pdf>

PUBLICACIONES ISI

- A new three-parameter extension of the inverse Gaussian distribution (2008).
 - <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016771520700404X#!>

ARTÍCULOS Y COLUMNAS

- Merca 2.0, México:
 - <https://www.merca20.com/author/andres-silva-arancibia/>
- América Economía, Ecuador:
 - <https://www.pinterest.cl/andressilvaa/columnista-en-america-economia/>
- Emprendedor, México:
 - <https://emprendedor.com/author/andres-silva-arancibia/>
- Revista Factor de Éxito, Atlanta, Miami, Nueva York y Latinoamérica:
 - <https://atlanta.revistafactordeexito.com/au/130/andres-silva-arancibia> y <https://atlanta.revistafactordeexito.com/a/9317/los-conexumidores-y-sus-diez-caracteristicas>
- Montevideo Portal, Uruguay:
 - <https://www.montevideo.com.uy/anbuscador.aspx?1>

ENTREVISTAS INTERNACIONALES

- Marketing Insider Review, España:
 - <https://www.marketinginsiderreview.com/andres-silva-fundador-flumarketing/>
- Revista Factor de Éxito, Atlanta y Miami:
 - <https://www.pinterest.cl/andressilvaa/entrevista-revista-factor-de-%C3%A9xito/>
- Diario El País, Uruguay (2019).
 - <https://www.elpais.com.uy/negocios/empresas/lupa-liderazgo-digital-empresarial-latinoamerica.html>
- Última Hora, Asunción, Paraguay (2019):
 - <https://www.ultimahora.com/experto-revela-las-claves-la-transformacion-digital-n2845308.html>
 - <https://www.ultimahora.com/tendencias-y-transformacion-digital-trataran-seminario-n2844399.html>
- El Observador, Montevideo, Uruguay (2018).
 - <https://www.elobservador.com.uy/nota/menos-arte-y-mas-ingenieria-asi-se-visualiza-el-futuro-del-marketing-201883011390>
- El Observador, Montevideo, Uruguay (2017):
 - <https://www.elobservador.com.uy/nota/-en-diez-anos-se-van-a-fabricar-los-productos-a-la-medida-de-cada-usuario--2017571670>
- IMT, México (2017):
 - https://imt.com.mx/noticias_imt/como-crear-vinculos-digitales-rentables/

MEDIOS

- Presencia en medios escritos, radio y televisión: <https://andressilvaarancia.com/prensa/>

DIRECTORIOS Y CONSULTORÍAS

- Fundador de Flumarketing.com: <https://flumarketing.com/>
- Senior Partnership Advisor: <https://www.falcondale.pro/>
- Consultor Senior Marketing Digital en Rubrica, Uruguay: <https://rubrica.com.uy/nosotros/>
- Consultor en Andrés Silva Arancia: <https://andressilvaarancia.com/consultoria/>

PROFESOR

- Universidad Adolfo Ibáñez, Chile: <https://ingenieria.uai.cl/profesor-externo-uai/andres-silva/>
- Universidad Complutense de Madrid, España: <https://www.mbagestioncultural.es/mod/resource/view.php?id=17>
- Universidad Católica del Uruguay: <https://ucubs.edu.uy/marketing#tb-profesores>

WEBSITE Y BLOG

- andressilva.blog: <https://andressilva.blog/blog/>
- andressilva: <https://andressilvaa.com/>

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

- Twitter (X) oficial cuenta verificada: <https://twitter.com/andressilvaa>
- LinkedIn oficial: <https://www.linkedin.com/in/andressilvaarancia/>
- Fan Page oficial: <https://www.facebook.com/andressilvaarancia>
- You Tube oficial: <https://www.youtube.com/c/andressilvaarancia>
- Pinterest oficial: <https://www.pinterest.cl/andressilvaa/>
- Instagram oficial: <https://www.instagram.com/andressilvaa/>