

CONFERENCIA MOTIVACIONAL

CÓMO SER +HUMANOS
EN TIEMPOS DE IA

DIEGO_ANTONANZAS_



HUMANIDAD EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



En los últimos años el mundo en el que vivimos como humanos ha sufrido una revolución en todos sus ámbitos en parte gracias a **globalización** pero también como consecuencia de la **inteligencia artificial** y la **digitalización exponencial**.

Las **relaciones humanas** están cambiando y términos como la **felicidad y el bienestar emocional** parecen inalcanzables .

Los **líderes empresariales** se ven obligados a aprender y desarrollar **competencias eminentemente humanas** que ayuden a **inspirar y motivar** a sus equipos de trabajo.

¿cómo se pierde el miedo al cambio? ¿qué competencias tengo que desarrollar para afrontar los retos que me plantean?

¿qué **ACTITUD** tenemos que desarrollar para mejorar como profesionales y como personas?

CONFERENCIAS DE MOTIVACIÓN Y CAMBIO

Cómo ser más Humanos en tiempos de IA

La inteligencia artificial va a revolucionar todos los procesos empresariales y las relaciones humanas en los próximos años. ¿ qué competencias humanas podemos desarrollar que una máquina jamás podrá copiar? ¿cómo nos podemos aliar con la IA para ganar en tiempo de calidad y lograr mejorar la felicidad mediante relaciones más humanas y emocionalmente positivas?

Gestión de cambio y bienestar emocional

El mundo está cambiando rápidamente. Las últimas tendencias sociológicas obligan a las empresas a hiperpersonalizar las experiencias que ofrecen a sus clientes, ser ágiles y utilizar la tecnología para ser más humanos. ¿cómo aceptamos los cambios para mejorar nuestro bienestar emocional? ¿qué competencias desarrollamos?

Felicidad en tiempos de incertidumbre

La salud mental está en boca de todo el mundo, incluso ahora forma parte de la responsabilidad de los empresarios y líderes del siglo XXI. ¿cómo trabajamos esa felicidad si no sabemos qué va a pasar mañana? ¿cómo podemos disfrutar del presente sabiendo que mañana va a ser distinto a hoy?

DIEGO_ANTONANZAS_

CLIENTES CON LOS QUE HE TRABAJADO



Carrefour

accenture

Sanitas

MERCK

makro

Santander

CaixaBank

BBVA

IBERIA

CATAI

caser
Grupo Helvetia



Wolters Kluwer

Aerolíneas Argentinas

AMADEUS

VÍDEO RESUMEN



Conferenciantes españoles

DIEGO ANTOÑANZAS

"Diego ha sabido entender nuestras necesidades y ha manejado perfectamente las emociones de los asistentes para llevarles a un nivel superior en el mundo digital, pero siempre desde una perspectiva positiva y constructiva."

Manuel Gómez , Dir Mkt Coopervision

"Con él aprendimos sobre cómo adaptarse a los avances y digitalización, nos ofreció información y herramientas útiles con el fin de utilizar los recursos digitales de forma práctica.

Diego Antoñanzas es garantía de éxito."

Laura Rojas Marcos , Psicóloga y conferenciante

CONFERENCIANTE MOTIVACIONAL

CÓMO SER +HUMANOS EN TIEMPOS DE IA

Para contratación y más información
CONTACTA CON TU AGENCIA DE CONFERENCIAENTES

