

# Christian Prada Co

**YOU** - PERSONAL BRANDING WORKSHOP





**Christian Prada Co**

Con más de 25 años de experiencia he trabajado para diferentes compañías a nivel Latinoamérica, comenzando por destacadas y reconocidas agencias de publicidad tales como: Young and Rubicam, Initiative Media y Mediaedge y los canales internacionales de TV paga Fox Sports LA; así mismo, tuve la gran responsabilidad de ser el Country Manager and Regional AD Sales director MTV, Nickelodeon y Vh1.

Esta experiencia en el área de Publicidad, Ventas, Mercadeo y la Alta Gerencia, me han permitido tener un criterio sólido para enfrentar los diferentes retos que se me han presentado en el mercado, y diseñar productos relacionados con Coaching Personal y Corporativo.

Por otro lado, soy Co-Autor del libro 12 Pasos para Atrapar la Felicidad junto al arquero Oscar Córdoba, Speaker motivacional en liderazgo, creatividad e innovación; Facilitador en workshop (talleres) de Innovación, Planeación Estratégica, Liderazgo y Ventas, Happiness y Personal Branding.

# Christian Prada Co



## Publicista

Publicista con énfasis en Comercialización de la Universidad Central.



## Master Coach

Coach Estratégico, Transformacional, Motivacional, Gerencial y Directivo y en Gestión Personal, Laboral y de Vida



## Manager

*Oscar Córdoba  
Fabian Vargas  
Jaime Echenique  
Andres Muñoz  
Leo Cocinero  
Charlie Brown  
Ricardo Gato Perez  
Valentina Acosta*



## Facilitador

*Lego Serious Play  
Design Thinking  
Scrum Master  
Master Coach equipos  
Open Thinking  
Marketing político*



## Autor / Speaker

*Felicidad  
Hábitos  
Emprendimiento  
Foco  
“12 Pasos para atrapar la felicidad”*

M A R C A S

P E R S O N A S

T A L E N T O S

E Q U I P O S

I N S P I R A C I Ó N





# WORK SHOPS

con metodología

**LEGO® SERIOUS PLAY®**

Christian Prada Co

WORKSHOPS

# Workshop

# Lego® Serious Play®

Una poderosa técnica diseñada para potenciar la innovación y el rendimiento en las organizaciones; LEGO® SERIOUS PLAY® es una novedosa metodología que busca facilitar la reflexión, la comunicación y la resolución de problemas en los equipos de trabajo y las personas, permitiendo, mediante el juego, elaborar y compartir historias, situaciones y puntos de vista.

Se basa en investigaciones profundas realizadas en las áreas de negocio, desarrollo organizacional, psicología y aprendizaje, y esta basada en el concepto “Conocimiento que tienen tus manos”

**Promueve el pensamiento creativo**

**Las ideas emergen**

**Fomenta la participación**

**Más creativos, más productivos**

Innovador o creativo? En las organizaciones actualmente se hacen esta pregunta, estamos innovando o somos creativos? Con este workshop encontrarás las principales herramientas para lograr que tus equipos emprendan el camino hacia la innovación.

1. Definiciones y diferencia Innovación vs Creatividad
2. Teoría del FLOW
3. Proceso creativo: Brain Storming, Lego® Serious Play®
4. Prototipado
5. Cartas de reconocimiento
6. Equipo de alto desempeño.

Duración: Workshop 4 Horas

Asistencia - 20 Pax

Metodología Lego Serious Play





**Te has hecho alguna de las siguientes preguntas:**

Por qué no me eligen?

Por qué me rechaza una pareja?

Por qué me dijeron "No me llames yo te llamo"

estos y muchos otros por que? Son muy fáciles de programar sí eres consciente que tienes una Marca Personal.

# Conferencia **PERSONAL BRANDING**

Christian Prada Co

## QUÉ TE DESTACA DE LOS DEMAS?

**Marca Personal** es eso que dicen de ti cuando no estas presente, tu *Marca Personal la debes planear, diseñar y ejecutar tu mismo*.

En este taller encontrarás los aspectos fundamentales de la **Marca Personal**,

Quién eres?

En que lugar estas?

Qué opinan realmente de ti?

Opinan lo que tu quieras?

Qué es lo que realmente vendes?

Ya es hora que trabajes en ti, logrando un real posicionamiento con tu equipo de trabajo, tu familia, tu relación personal etc.

Apoyado en el método Canvas, vamos a diseñar todos al tiempo nuestra mejor versión y entenderemos exactamente quienes somos y como trabajaremos para ser mejores.

Duración: Workshop 4 Horas / Conferencia 2 horas

Asistencia - 20 Pax

Metodología Canvas / Speaker



# Speaker

---

## Conferencia

Marca Personal

Christian Prada Co

## Workshop

---

## Taller

---

## Lego Serious Play

Christian Prada Co



### Resumen de inversión

Taller de 4 horas con la metodología Lego Serious Play donde trabajaremos en los principales problemas que afronta el grupo de colaboradores, temas de comunicación asertiva, trabajo en equipo, colaboración, creatividad entre otros.

Conferencia Marca Personal (2 horas), evidenciaremos en los colaboradores sus principales debilidades a la hora de posicionar su nombre en el imaginario del equipo de trabajo, en sus superiores y en su vida personal, entendiendo esto como afecta su desempeño profesional y personal.