

MEDIA KIT



Hermann Petzold

Consultor, Analista y Speaker

**Descifrando el Futuro
del Retail y de las Marcas**

www.hermanpetzold.com

Es consultor, analista, y speaker con más de dos décadas de experiencia, destaca como un **experto en las áreas de retail, ventas, marketing, innovación estratégica, tendencias de consumo, y gestión empresarial**. Ha forjado su carrera en empresas transnacionales líderes en distintos países de Latinoamérica como Walmart, Marcimex, Holcim-Disensa, Shell, CMI Alimentos y Ron Santa Teresa.

A lo largo de su trayectoria, ha adquirido un profundo conocimiento y pasión en **diversas categorías y sectores**, incluyendo alimentación, bebidas, cuidado personal, cuidado del hogar, tecnología, electrodomésticos, construcción y automotriz.

Su experiencia se ha enriquecido gracias a la oportunidad de dirigir y liderar equipos multidisciplinarios y proyectos con marcas de renombre y grandes retailers. **Esta experiencia ha contribuido a desarrollar una perspectiva única sobre la relación entre Marca, Canal y Consumidor en diversos ámbitos. Su conocimiento abarca amplios mercados de Latinoamérica.**

Su **facilidad para integrar conocimientos y comunicarlos con sencillez**, han sido muy bien recibida en los clientes y audiencias donde ha participado como consultor o speaker, interesados en saber más acerca de la innovación estratégica, tendencias consumo y gestión empresarial, en el retail y en las marcas, llevados a la práctica.

Su compromiso con la difusión de conocimientos se refleja en su acreditación como **Mentor por Endeavor**, su participación en el McKinsey Hispanic & Latino Academy Executive Leadership Program, **miembro en la Asociación Colombiana de Retail y en House of Commerce LATAM**, y su colaboración como profesor invitado en diferentes universidades y escuelas de negocio. Además, participa como columnista invitado en diferentes revistas especializadas.

Conferencias Destacadas



Nada volverá a ser como antes

Una conferencia donde exploraremos las tendencias que están re-modelando nuestro mundo, desde avances tecnológicos, pasando por patrones de consumo, hasta cambios socioeconómicos. Descubriremos cómo adaptarnos a este cambio vertiginoso y liderar con resiliencia en un futuro incierto. Prepárate para desafiar tus percepciones y abrazar el futuro con confianza.



¡Al cliente no lo pierda de vista!

En esta conferencia reveladora, nos adentraremos a el concepto fundamental de que el cliente no solo debe ser el primero, sino el centro de todo lo que haga la empresa. En un mercado cada vez más competitivo y saturado, es crucial mantener al cliente en el centro de nuestra atención y estrategia comercial. Únete a nosotros para descubrir cómo mantener al cliente en el foco de nuestras decisiones puede ser la clave la fidelización del cliente en el largo plazo.

Marcas y retailers

¿Intercambio de papeles?

Una fascinante conferencia, que decodificaremos cómo y porque el mundo de las marcas y el retail están experimentando un cambio de roles sin precedentes de cara al consumidor. El mundo parece estar al revés. Lo que antes era exclusivo para un sector, ya no lo es. Ahora, presenciamos cómo el retail promueve las marcas, mientras que estas últimas venden directamente al consumidor a través de sus propios canales. Acompáñanos para desentrañar este intrigante fenómeno y descubrir cómo adaptarse y prosperar en este nuevo panorama comercial.



Retail: volver a lo básico

Una conferencia impactante, para sumergirse en las más recientes tendencias del revolucionario mundo del retail, centrándonos en la esencia misma de este sector: los consumidores, las marcas, la eficiencia y la rentabilidad. Desde las últimas innovaciones tecnológicas hasta las estrategias probadas y verdaderas, analizaremos cómo volver a los fundamentos puede impulsar el éxito en un entorno competitivo y complejo.

Más sobre Hermann Petzold



Experto en Retail y Marcas

Disruptivo y visionario se destaca en retail, foresight, tendencias, ventas, marketing, innovación estratégica y gestión empresarial. Su impresionante historial dirigiendo...

Hermann Petzold / 26 jun 2025



Hermann Petzold Rodríguez

Hermann Petzold, es consultor, analista y speaker que se destaca en retail, ventas, marketing, foresight, innovación estratégica, tendencias de consumo y gestión empresarial...

YouTube



GDG - 02 - Comercio minorista actual y post pandemia
1 nov · G de Gente - Podcast
Guardado en Spotify
50:26

Los consumidores latinoamericanos y el retail de supermercados
23 feb · RETALES from retailers to retailers
Guardar en Spotify
57:45

Supermercados aceleran desarrollo de marcas propias para atrapar clientela
Casos: como Walmart, Aso Mercado, Greta, MegaSigen y PicoSantitas los ofrecen y afirman que producirán con de alta calidad, a precios accesibles.
 14 jul 2021

Nuevos gustos del consumidor provocan cambios en las empresas
En el marco de las actividades especiales que realiza el IGC Business School, el profesor José Audeña, director del área de Marketing, junto con Hermann Petzold, experto en retail, analizaron los nuevos comportamientos de los consumidores y lo...
 9 ago 2022

enlightED
Este año se realizará en un novedoso formato virtual, interactivo y con una mejor proyección internacional.
 14 oct 2020



¿Dónde está el producto que quiere comprar?
Consultor en comercio minorista y especialista en tendencias de mercado

Retailer y proveedor: ¿amor y odio?
Consultor en comercio minorista y especialista en tendencias de mercado

Frases que nunca debería decir un retailer
Consultor en comercio minorista y especialista en tendencias de mercado

Retailers y marcas ¿intercambio de papeles?
Consultor en comercio minorista y especialista en tendencias de mercado

Principales colaboraciones

