

SPEAKER DE DECISIONES, LIDERAZGO Y COMUNIDAD

ADRIANA CASTRO





#1

Conferencista internacional **costarricense**.

#2

Autora del bestseller **“El Viaje al éxito”** una historia de transformación.

#3

Emprendedora en serie, ha fundado más de **10 empresas**.

#4

CEO de **Craving Education**, grupo educativo internacional que opera las franquicias Craving English, Craving for kids, Craving Spanish y Craving Portuguese.

#5

Bajo su liderazgo, Craving English ha crecido hasta tener presencia en más de **12 países** y ha ayudado a más de **6,000** estudiantes a dominar el inglés.



#6

Creadora de diversas metodologías innovadoras para el aprendizaje de idiomas, el liderazgo y el crecimiento personal.

#7

Host del podcast 26, con decenas de episodios dedicados a historias reales sobre decisiones valientes y crecimiento personal.

#8

Experta en la construcción de equipos multiculturales, actualmente lidera a más de 100 personas en 26 países.

#9

Ha vivido y trabajado en distintos países, y recorrido más de cuarenta, experiencia que le ha permitido desarrollar una visión global y multicultural.

#10

Mercadóloga de profesión, empresaria de corazón y conferencista por pasión.



HISTORIA DE UNA
TRANSFORMACIÓN



EL VIAJE AL ÉXITO

El viaje al éxito, el libro bestseller de Adriana, es una autobiografía que invita a transformar los tropiezos en aprendizaje y las decisiones valientes en impulso. A través de su historia, desde sus primeros desafíos hasta la creación de una empresa global, comparte un inspirador recorrido de crecimiento personal y profesional.



CONFERENCIAS

CONFERENCIAS

CONFERENCIAS



LA VALENTÍA DE TOMAR DECISIONES

¿CÓMO
CONSTRUIR
EQUIPOS
EMPODERADOS?

Una conferencia inspiradora que combina storytelling auténtico y herramientas prácticas para transformar la forma en que los colaboradores toman decisiones dentro de las organizaciones.

A través de relatos cercanos y dinámicas de introspección, los asistentes fortalecen su **autoconfianza** y desarrollan una **mentalidad estratégica**.

La experiencia incluye actividades de conexión personal y grupal, diseñadas para promover el análisis, la claridad y la acción.

Adriana presenta su método de **tomar decisiones valientes**, que impulsa el **pensamiento analítico**, la visualización de **escenarios** y el liderazgo **consciente** para asumir retos y convertirse en agentes de transformación.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Integrantes de empresas y organizaciones.

¿QUÉ GANARÁ TU EQUIPO CON ESTA CHARLA?

Mayor confianza para decidir: Los colaboradores aprenderán a tomar decisiones con seguridad, superando el miedo al error y evitando la parálisis.

Equipos empoderados: Desarrollarán la capacidad de asumir retos con iniciativa, y autonomía, generando impacto positivo en la organización

Herramientas prácticas: Se llevarán un método claro y aplicable para tomar decisiones valientes y estratégicas en su día a día laboral.

Inspiración y motivación: Las actividades de introspección y conexión fortalecerán la confianza mutua, mejorando el trabajo en equipo.

Cambio de mentalidad: Pasarán de ver la toma de decisiones como un riesgo a verla como una oportunidad para crecer y liderar.



LA MÁQUINA DE HACER IDEAS

EQUIPOS QUE
PIENSAN, CREAN
Y TRANSFORMAN

En esta conferencia, Adriana desafía la idea de que la creatividad es un talento reservado para unos pocos y demuestra que la **creatividad** es una habilidad que se construye todos los días.

A través de experiencias reales, dinámicas prácticas y herramientas aplicables, invita a las personas y empresas a desarrollar “La Máquina de Hacer Ideas”: un sistema para generar ideas constantemente, impulsar la innovación y salir de la rutina mental que limita el crecimiento.

La conferencia explora cómo crear entornos más creativos, incentivar momentos de inspiración dentro de los equipos y entender por qué las **nuevas ideas** son esenciales para la evolución de cualquier negocio, marca o proyecto personal.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Integrantes de empresas | Emprendedores |
Equipos de Marketing

¿QUÉ **GANARÁ TU EQUIPO** CON ESTA CHARLA?

Aprenderán a **desarrollar la creatividad** como una habilidad práctica.
Descubrirán **herramientas y ejercicios** para generar ideas de forma constante.
Saldrán de la rutina mental que limita la **innovación y el crecimiento**.
Fortalecerán la capacidad de **resolver problemas** desde nuevas perspectivas.
Comprenderán cómo **crear hábitos** que impulsan la creatividad dentro de los equipos.
Aprenderán cómo pequeñas **ideas** pueden generar grandes cambios en una empresa.
Incrementarán la **participación, colaboración y aporte** de ideas dentro del equipo.



EL VALOR DE CREAR COMUNIDAD

LAS
NUEVAS
FORMAS DE
LIDERAR

En esta conferencia, Adriana revela su **fórmula** para construir **culturas** organizacionales sólidas y humanas, donde las personas son el **centro** del éxito.

Su enfoque **impulsa** el talento, la motivación y el sentido de propósito, transformando equipos de trabajo en verdaderas **comunidades** comprometidas.

Con **ejemplos reales, herramientas y estrategias prácticas**, muestra cómo fortalecer la colaboración, el liderazgo consciente y la conexión dentro de las empresas.

Además, presenta su metodología **PREDI**, un modelo probado que potencia la motivación y convierte a los colaboradores en embajadores de la cultura organizacional.

PREDI

PREMIAR

RECONOCER

ESCUCHAR

DESARROLLAR

INVOLUCRAR



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Líderes | Futuros Líderes | Talento interno de empresas y organizaciones.

¿QUÉ GANARÁ TU EQUIPO CON ESTA CHARLA?

Mayor sentido de pertenencia: comprenderán cómo pasar de ser un grupo de trabajo a una verdadera comunidad, donde cada miembro se sienta parte del propósito común.

Liderazgo más humano y consciente: descubrirán cómo liderar desde la empatía, la escucha activa y la inspiración, generando entornos seguros y motivadores.

Equipos más comprometidos: aprenderán herramientas prácticas para fomentar la colaboración, el reconocimiento y la comunicación efectiva.

Cultura organizacional sólida: entenderán cómo aplicar la metodología PREDI para convertir valores y acciones en una cultura viva que trasciende los resultados.

Motivación colectiva y propósito compartido: saldrán con la energía, claridad y compromiso necesarios para impulsar juntos la visión de la empresa.



LA MALETA DEL EMPREN- DEDOR

PARA
EMPRENDEDORES
Y PARA
EMPRESARIOS

En esta conferencia, Adriana guía a los participantes a descubrir qué necesita realmente un **emprendedor para construir**, crecer y sostener un negocio en el tiempo.

“La Maleta del Emprendedor” es una charla práctica, inspiradora y llena de herramientas reales que invita a las personas a revisar qué llevan hoy dentro de su maleta y qué necesitan empezar a agregar para avanzar al siguiente nivel.

A través de experiencias reales, ejemplos y aprendizajes del mundo del emprendimiento, Adriana comparte los elementos esenciales que muchas veces nadie enseña al iniciar un negocio: cómo encontrar un **diferenciador**, construir una **propuesta de valor** clara, aprender a exponerse, tocar puertas, vender, conectar y crear oportunidades incluso cuando no se sienten completamente listos.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Emprendedores | Futuros Emprendedores

¿QUÉ GANARÁ LA AUDIENCIA?

Desarrollarán un **pensamiento estratégico** aplicado al crecimiento de un negocio.

Obtendrán herramientas prácticas y accionables para **implementar** en sus proyectos y emprendimientos.

Aprenderán qué es realmente importante a la hora de emprender y qué áreas no pueden descuidar.

Comprenderán cómo **escalar** y hacer **crecer** un negocio de manera más inteligente y sostenible.

Fortalecerán su capacidad para identificar **oportunidades** y tomar mejores **decisiones**.

Aprenderán a **transformar ideas en acciones** reales y ejecutables.



LA VALENTÍA DE TOMAR DECISIONES

PARA
EMPRENEDORES
Y PARA
EMPRESARIOS

Una conferencia transformadora que combina **storytelling auténtico** con herramientas prácticas para empoderar a **emprendedores y empresarios** a decidir con mayor claridad, estrategia y propósito.

A través de experiencias reales, Adriana revela cómo transformar el miedo en impulso y la incertidumbre en acción consciente.

Comparte su método de cinco pasos para tomar **decisiones valientes**, una guía práctica para analizar escenarios, tomar decisiones estratégicas y avanzar con determinación sin perder autenticidad ni equilibrio emocional.

Más que una charla, es una invitación a **pensar diferente**, a confiar en la **intuición** respaldada por **estrategia** y a convertir cada decisión en una **oportunidad** para crecer, liderar y generar impacto.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Emprendedores | Empresarios | Soñadores
y profesionales | Líderes

¿QUÉ GANARÁ LA AUDIENCIA?

Herramientas prácticas para **tomar decisiones con mayor claridad y propósito.**

Estrategias para **identificar y aprovechar oportunidades, incluso en medio de la incertidumbre.**

Inspiración para **convertir el miedo en impulso y actuar con visión estratégica.**

Confianza para **elegir desde la autenticidad y avanzar con determinación.**



TALLERES

TALLERES

TALLERES





EL TALLER: **LA MALETA DEL LIDER**

Un taller **transformacional** y **100% práctico**, diseñado para líderes y **futuros líderes** que desean desarrollar habilidades clave de liderazgo y potenciar el desempeño de sus equipos.

A través de actividades dinámicas y ejemplos reales, los participantes reciben **metodologías, plantillas, herramientas tecnológicas** y **prácticas aplicables** que podrán seguir utilizando en su día a día para generar un impacto sostenible.

TEMAS

- Metodología para la toma de decisiones
- Metodología para delegar con confianza
- Inteligencia emocional aplicada al liderazgo
- Comunicación asertiva y escucha activa
- Construcción de cultura organizacional
- Método PREDI
- Resolución de conflictos y negociación efectiva
- Innovación y pensamiento creativo aplicado al liderazgo
- Cómo dar feedback constructivo y empoderador
- Gestión del cambio y liderazgo en tiempos de incertidumbre
- Manejo efectivo del tiempo y priorización
- Herramientas de networking y exposición estratégica
- El líder como persona

*La empresa puede elegir una duración de entre 4 y 12 horas, que podrá dividirse en varios días, según su disponibilidad y necesidades operativas.

**Los temas del taller se adaptarán a las necesidades específicas de la empresa y al tiempo establecido.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Líderes | Futuros Líderes | Talento interno de empresas y organizaciones.

¿QUÉ GANARÁ TU EQUIPO CON ESTE TALLER?

Herramientas prácticas y replicables para liderar con propósito y efectividad.

Confianza para decidir y delegar con claridad, estrategia y visión.

Mayor autogestión y productividad, gracias a un mejor manejo del tiempo y las prioridades.

Habilidades de comunicación e inteligencia emocional para guiar con empatía e inspirar desde el ejemplo.

Metodologías para construir una cultura organizacional sólida, colaborativa y orientada al crecimiento.





EL TALLER: **LA MALETA DE LA MARCA PERSONAL**

En este taller experiencial, Adriana guía a los participantes a descubrir, construir y fortalecer su marca personal desde una perspectiva **auténtica, estratégica y humana**.

A través de actividades prácticas, dinámicas y espacios de reflexión, los asistentes identificarán las **habilidades, experiencias, valores** y características que los hacen únicos y memorables.

Durante el taller aprenderán qué es realmente la marca personal y cómo esta va mucho más allá de las redes sociales, enfocándose en la percepción, el impacto y la huella que dejamos en los demás.

Además, trabajarán en elementos clave como credibilidad, personalidad, comportamiento y comunicación, permitiéndoles alinear su esencia con la imagen profesional y personal que **desean proyectar**.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Integrantes de empresas | Emprendedores

¿QUÉ GANARÁ TU EQUIPO CON ESTA CHARLA?

Mayor seguridad y claridad sobre quiénes son y qué los hace valiosos. Herramientas para fortalecer su **comunicación, presencia e impacto profesional**.

Más **autenticidad y confianza** al relacionarse con clientes, equipos y líderes.

Identificarán sus fortalezas, **habilidades y atributos** diferenciadores. Aprenderán cómo **alinear su esencia** con la imagen profesional que desean proyectar.

Mejorarán la **percepción, conexión y credibilidad** dentro de la empresa.

Desarrollarán habilidades de **autoconocimiento** y crecimiento personal.





“La conferencia de Adriana y realmente **me encantó**. Fue un antes y un después en mi forma de tomar decisiones. No solo porque su **método es claro**, fácil y completamente accionable, sino además porque su manera de transmitir el mensaje es práctica, cercana y humana. Me encantó su energía y sus historias con las que me sentí identificada. Adriana logra conectar con el público desde la autenticidad y te deja con herramientas que puedes aplicar de inmediato en tu vida y tu trabajo.”

— **Dayana Rebolledo - Conferencista y Coach | Conferencia: “La valentía de tomar decisiones”**



“Como gestora y líder de equipos, me pareció una charla **sumamente interesante**. Actualizarse siempre es necesario, especialmente en un mundo que avanza tan rápido. Tener equipos a cargo, es un gran reto. Por eso considero fundamental aprender y aplicar herramientas que impulsen el crecimiento de nuestros colaboradores.”

— **María José Morales - Gerente Financiero | Conferencia: “El valor de la comunidad”**



“La charla **me impactó** profundamente. A veces uno propone cosas como encargado de recursos humanos, pero escucharlo desde la perspectiva de una empresaria, con **ejemplos reales y resultados concretos**, fue inspirador. Ver cómo aplicar estas ideas genera **tan buenos resultados** es algo realmente bonito. Me voy con muchas ideas que puedo poner en práctica.”

— **Luis Fernando Alvarado - CEO Right People | Conferencia: “El valor de la comunidad”**

EXPERIENCIA CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES



VIDEOS



<https://www.youtube.com/watch?v=3QAtgGdLqtg>



hoy tengo muy claro que mis decisiones valientes

<https://youtu.be/3QAtgGdLqtg>



adri ~
castro