



PORTAFOLIO MÁS ALLÁ DE LA CUMBRE



Ana María y Ana Isabel son dos montañistas convencidas de que alcanzar la cima no es el fin, ellas creen firmemente en que cada montaña es apenas un paso para alcanzar el siguiente desafío.

Juntas crearon la Fundación Más allá de la Cumbre, con el propósito de multiplicar en otros, los aprendizajes que han recibido de sus experiencias escalando las 7 Cumbres y de esta forma inspirar a muchas personas a escalar sus propias montañas.

Justo ahora se preparan para escalar la montaña más alta de la Antártida, una cima desafiante, con la que lograrán las 7 Cumbres para las mujeres colombianas.

“LLEGAR A LA CIMA REQUIERE ATREVERSE A DAR EL PRIMER PASO, HACER EQUIPO Y TRABAJAR CON PASIÓN DE FORMA CONSISTENTE POR EL OBJETIVO.”

Ana Giraldo-Ana Bustamante
Cofundadoras Más Allá de la Cumbre





Quién es Ana Isabel Bustamante

***Montañista y escaladora colombiana
Ingeniera y Directora de Proyectos
Conferencista***

Ana Isabel también hace parte de las pocas mujeres en el mundo escalando las 7 Cumbres.

Su pasión son las montañas y la escalada en roca. Cuenta con una trayectoria de más de 18 años ascendiendo cumbres en Colombia y otros países.

Ella es ingeniera electrónica y se desempeña como de Líder de Proyectos en una compañía de base tecnológica. Además, su rol de conferencista le ha permitido compartir aprendizajes en liderazgo y logro de metas extraordinarias a través de su historia en la montaña en espacios como TEDx Medellín Mujeres, WED - Women's Entrepreneurship Day así como en diferentes organizaciones del sector Empresarial, gubernamental y educativo.



Quién es Ana Maria Giraldo

***Entrenadora en mentalidad
Montañista colombiana
Conferencista internacional
Mamá y emprendedora***

Ana María alcanzó la cima del Monte Everest y es una de las pocas mujeres del mundo escalando las 7 Cumbres.

Es mamá de Simón y Rafael, ellos y su esposo Francisco, se han convertido en un poderoso motor para llegar más lejos.

Ella es conferencista para compañías como Citywire, Banistmo, Bayer, Banco Interamericano de Desarrollo, Coca Cola, Bancolombia, Grupo Argos, Boehringer Ingelheim, Enel, Procolombia, Grupo Bolívar, Grupo Lux, entre otras.

Portafolio Más allá de la Cumbre

Nos enfocamos en el desarrollo de capacidades para lograr lo extraordinario, trabajar en equipo y liderar con propósito.

Conferencias con historias de vida reales

- Más allá de la cumbre
- El camino de las 7 montañas
- El camino hacia la Cima

Conversatorios para ir más allá de las preguntas

- Mujeres que escalan montañas
- El poder de la cordada

Talleres que llevan del concepto a la acción

Desde la herramienta de Grandes conversaciones de Liderazgo, facilitamos un espacio de fortalecimiento del sentido de equipo, el liderazgo personal y colectivo hacia un propósito común.



Conferencia en dupla Más allá de la Cumbre

Una historia centrada en el liderazgo donde Ana Isabel Bustamante y Ana María Giraldo, interactúan desde sus historias personales y cuentan cómo están potenciando sus fortalezas personales hacia un propósito común.

Este relato aborda la capacidad que deben desarrollar los líderes para aprender de otros líderes, desarrollar talento en sus equipos y ver más allá de la cumbre. El líder es el llamado a armonizar y **poner en acción la mente, el cuerpo y el corazón** de su equipo para alcanzar logros extraordinarios.

Una mirada al liderazgo personal que trasciende, construyendo a partir de las diferencias, tomando acción con disciplina y generando sentido de equipo para crear una nueva historia.



Conversatorios

Una conversación-entrevista con las dos mujeres colombianas en las 7 Cumbres. Un líder o moderador de la organización, guiará la conversación para hablar sobre los conceptos que se quieren desarrollar, aprovechando a las protagonistas de una historia extraordinaria, la cual tiene un perfecto paralelo con el lado humano y organizacional de los equipos.

Mujeres que escalan Montañas: enfocado en liderazgo y el paso a paso hacia las metas.

El poder de la cordada: enfocado en el valor de hacer equipo y el alcanzar metas enfocadas en un propósito común.

Tiempo: 30 a 60 minutos

Estructura: presentación (5 min), contextualización con video y fotografías por parte de las mujeres en las 7 Cumbres (15min), preguntas del entrevistador (20min), preguntas del auditorio y cierre (20min).



**¡Detrás de cada gran
montaña, hay un
equipo que se atrevió
a dar el primer paso!**

